

中共安徽省委宣传部 2021 年单位预算

2021 年 3 月

目 录

第一部分 单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2021 年度主要工作任务

第二部分 2021 年单位预算表

- 1.中共安徽省委宣传部 2021 年收支总表
- 2.中共安徽省委宣传部 2021 年收入总表
- 3.中共安徽省委宣传部 2021 年支出总表
- 4.中共安徽省委宣传部 2021 年财政拨款收支总表
- 5.中共安徽省委宣传部 2021 年一般公共预算支出表
- 6.中共安徽省委宣传部 2021 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共安徽省委宣传部 2021 年政府性基金预算支出表
- 8.中共安徽省委宣传部 2021 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共安徽省委宣传部 2021 年项目支出表
- 10.中共安徽省委宣传部 2021 年政府采购支出表
- 11.中共安徽省委宣传部 2021 年政府购买服务支出表

第三部分 2021 年单位预算情况说明

- 1.关于 2021 年收支总表的说明
- 2.关于 2021 年收入总表的说明
- 3.关于 2021 年支出总表的说明
- 4.关于 2021 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2021 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2021 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2021 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2021 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2021 年项目支出表的说明

- 10.关于 2021 年政府采购支出表的说明
 - 11.关于 2021 年政府购买服务支出表的说明
 - 12.其他重要事项情况说明
- ## 第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

根据机构改革“三定方案”，省委宣传部主要职责是：

（一）贯彻执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照中央宣传部和省委要求，部署全省宣传思想文化工作。统筹协调推进全省宣传思想文化领域法治建设，指导拟订有关法规规章草案，协调省直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全省党的意识形态工作，贯彻落实党中央及省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程，负责指导和协调全省哲学社会科学工作。

（四）负责规划组织全省思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调省直各新

闻单位工作，组织全省突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全省新闻出版业管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责新闻单位派驻机构的监督管理，负责全省新闻记者证的管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全省数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全省电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动。

（十）对全省新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全省文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业党的建设和资产监管工作，按规定负责有关省级文化资金管理工作。承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全省舆情信息工作，组织协调开展省内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全省宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全省对外宣传工作，贯彻党中央对外宣

传的工作战略、重大方针政策，研究拟订全省对外宣传事业发展的总体规划。统筹组织全省国际传播能力建设，指导全省对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十三）统筹协调组织开展全省新闻发布工作。承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指导协调省政府各部门和各省辖市的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全省重大事项对外宣传口径。

（十四）组织海外传媒及中央对外新闻单位来皖采访，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面省直宣传思想文化单位的领导干部。对省辖市党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全省宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责全省新闻、出版和政工系列高级专业技术职务评审。

（十六）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面工作实施政策指导。归口领导安徽日报社、省文化和旅游厅、省广播电视局、省社科院、安徽广播电视台。受省委委托，管理《江淮》杂志社、省委讲师团、省文联、省社科联、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、安徽演艺集团有限责任公司、安徽广电传媒产业集团有限责任公司、安徽新媒体集团有限责任公司、安徽省文化投资运营有限责任公司。管理省精神文明建设指导委员会办公室。

（十七）完成中央宣传部和省委交办的其他任务。

二、单位预算构成

从预算单位构成看，安徽省委宣传部 2021 年度部门预算仅包括部本级预算，无其他下属单位预算。

三、2021 年度主要工作任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，突出庆祝中国共产党成立 100 周年，高扬主旋律，壮大正能量，为新发展阶段现代化美好安徽建设提供有力思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

1.深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育。完善落实述学评学考学制度，建立健全党委（党组）理论学习中心组列席旁听、考核通报等机制，适时召开理论学习中心组学习经验交流会。做好《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等重要著作和理论读物的学习使用工作。办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”等专题专栏，推深做实“举旗帜·送理论”系列宣讲，做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，建强用好“学习强国”安徽学习平台和省级理论融媒工作室，提升“理响新时代”理论节目影响力，扎实推进“乡村大喇叭”全国唯一试点工作。办好学习习近平新时代中国特色社会主义思想研讨会和新时代改革发展论坛、徽学学术大会、淮河文化论坛、红色文化研讨会。深化“部门出题 智库解题”活动，推进省重点智库和培

育智库高质量发展。起草加强新时代马克思主义学院建设实施办法，推进省重点马院建设。加强青少年理论宣传教育，开展“放飞青春梦 奋进新征程”专题宣讲，举办“青年理论沙龙”，推动“‘学习强国’走进青少年”。

2.广泛开展庆祝中国共产党成立 100 周年宣传教育。在全省党员中开展党史学习教育，在全社会组织学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，广泛开展“我为群众办实事”实践活动、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动。组织建党百年专题宣讲，推出安徽党史重要事件、重要人物系列宣传，举办省级系列党务新闻发布会。召开庆祝中国共产党成立 100 周年理论研讨会，开展“百年安徽精神谱系”、“新时代全面从严治党”等重大课题研究。举办安徽省庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出。开展“同心奔小康 奋进新时代”、“网聚美好安徽”主题采访报道活动、“沿着高速看中国”主题宣传活动，组织大别山革命老区、沿淮行蓄洪区、皖北地区脱贫致富奔小康蹲点调研行，推出一批脱贫攻坚和乡村振兴先进典型。持续开展走向我们的美好生活、追求美好生活主题宣传。精心实施“纪录小康工程”，建立全省“纪录小康工程”数据库，推出“小康系列”重点出版物，开设一批重点“云展馆”。以建党百年为题材，推出一批重点文艺作品、制作播出一批纪录片、编辑出版一批主题出版物，组织主题电影展映、百部优秀作品献礼建党百年展播、新创优秀剧目展演、书画摄影作品展览等活动。

3.巩固壮大主流思想舆论。认真做好全国全省“两会”、省第十一次党代会、世界制造业大会、重大项目集中开工等重大

会议活动宣传报道，精心组织“十三五”成就和“十四五”开局宣传，持续开展长三角一体化发展、自由贸易试验区、美丽长江（安徽）经济带等专题宣传，做好统筹疫情防控和经济社会发展宣传报道，大力宣传做好“六稳”工作、落实“六保”任务的进展成效。推动媒体深度融合发展，实施省、市、县三级全媒体传播工程。努力营造良好社会文化环境，巩固“扫黄打非”工作成果。

4.提高社会文明程度。深化拓展“践行核心价值、打造好人安徽”主题实践活动，做好第八届全国道德模范推荐参评工作，宣传推选第七届省道德模范。持续打造《榜样》栏目、“最美”系列、先进典型报告会等特色品牌，实施红色基因传承工程，构建爱国主义教育长效机制，命名第六届省级爱国主义教育示范基地，推进安徽革命军事馆建设。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，广泛开展“戏曲进校园”、“徽风皖韵进高校”等活动。推进社会信用体系建设，深化诚信缺失突出问题专项治理。开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育。推进企业“徽文化”建设，举办第三届长三角企业文化建设交流合作论坛。开展社区思想政治工作培训，常态组织网络思政大课、艺术思政课、农村思政大舞台和新时代先进人物进校园、进企业、进机关等活动。启动全省文明创建工程三年行动计划，统筹推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，积极争创全国文明典范城市。强化文明创建动态管理，深化拓展结对共建活动。加强农村精神文明建设，拓展新时代文明实践中心建设，推动从农村地区向城市社区延伸、从阵地建设向

功能拓展转变。健全志愿服务体系，完善应急志愿服务协调机制，广泛开展志愿服务关爱行动。大力开展爱国卫生运动，深化文明交通、文明旅游等活动，持续抓好制止餐饮浪费、垃圾分类等工作。

5.全面繁荣文学艺术、广播影视、新闻出版事业。加强文艺精品创作生产，实施文艺作品质量提升工程，推进中长篇小说精品创作工程，深入实施优秀传统文化传承发展“九大工程”，实施地方戏曲振兴工程，编制省电影发展规划纲要（2021—2025年），实施电影培优计划，修订出台《安徽省省级国家电影事业发展专项资金管理办法》，组织“助力乡村振兴”百部优秀国产电影进农村主题放映活动。实施出版“精品工程”，组织主题领航、高峰攀登、重点突破、融合攻坚“四项行动”，打造古籍整理、文化研究、科技创新、红色传承等重点出版品牌。做好重点出版物印制发行保障，实施农家书屋助力乡村振兴行动，开展“新时代乡村阅读季”系列活动，推进高校书店和农村发行网点建设，办好2021中国黄山书会。推动修订《安徽省著作权管理办法》，提高政府机关软件正版化工作水平，推动创建全国版权示范城市。

6.加快推进文化事业和文化产业高质量发展。科学编制省“十四五”文化改革发展规划，谋划建设合肥都市圈文化发展核心区、大别山等革命老区红色旅游发展示范区、徽州国家级文化生态保护区和皖江文化发展集聚带、淮河文化发展集聚带等文化旅游创新示范区。推进城乡公共文化服务体系一体建设、长三角公共文化服务一体发展，育好用好“乡村文化带头人”，

建设乡村文化人才库。举办第九届中国（安庆）黄梅戏艺术节和第八届中国农民歌会，常态化开展文化进万家、送“文化年货”、乡村“村晚”等文化惠民活动。加强文物保护利用和非遗传承，高质量推进安徽省大运河国家文化公园建设。出台《关于促进我省全民阅读工作的若干举措》，深化“书香安徽”建设。大力发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，促进形成文化产业发展新格局。启动省属文化企业改革创新工程，加大对文化企业、园区（基地）的培育扶持力度，开展全省民营文化企业30强评选活动，推进文化和科技、旅游融合发展。

7.生动鲜活讲好中国故事安徽篇。加强国际传播能力建设，提升外宣窗口阵地水平，对外讲好安徽故事。加强对安徽文化资源的发掘、整合、利用和推广，打造一批适合国际传播的皖版文化精品、文化贸易产品、文化交流项目。加强与外事、外资、外贸、外经等联动配合，统筹地方、企业、民间力量，提高文化走出去的质量水平。积极参与“感知中国”、“欢乐春节”等国家形象推广活动，融入中华文化走出去工作大局。

第二部分 2021 年单位预算表

单位公开表 1

中共安徽省委宣传部 2021 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	30341.8	一、一般公共服务支出	6242.7
其中：中央转移支付收入	2000.0	二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入	2200.0	四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	1000.0
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	24954.4
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	286.0
		九、卫生健康支出	211.6
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	221.9
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	32541.8	本 年 支 出 小 计	32916.6
上年结转结余	374.8	年终结转结余	
一般公共预算	131.4	一般公共预算	
政府性基金预算	243.4	政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	32916.6	支 出 总 计	32916.6

中共安徽省委宣传部 2021 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
中共安徽省委宣传部	32916.6	32541.8	30341.8	2200.0									374.8	131.4	243.4			

中共安徽省委宣传部 2021 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	6242.7	2562.0	3680.7			
20133	宣传事务	6242.7	2562.0	3680.7			
2013301	行政运行	2562.0	2562.0				
2013302	一般行政管理事务	3500.7		3500.7			
2013399	其他宣传事务支出	180.0		180.0			
206	科学技术支出	1000.0		1000.0			
20606	社会科学	1000.0		1000.0			
2060602	社会科学研究	1000.0		1000.0			
207	文化旅游体育与传媒支出	24954.4		24954.4			
20701	文化和旅游	2000.0		2000.0			
2070199	其他文化和旅游支出	2000.0		2000.0			
20706	新闻出版电影	457.7		457.7			
2070605	出版发行	366.0		366.0			
2070699	其他新闻出版电影支出	91.7		91.7			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2443.4		2443.4			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2443.4		2443.4			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20053.2		20053.2			
2079903	文化产业发展专项支出	20053.2		20053.2			
208	社会保障和就业支出	286.0	286.0				

中共安徽省委宣传部 2021 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
20805	行政事业单位养老支出	286.0	286.0				
2080501	行政单位离退休	53.9	53.9				
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	232.1	232.1				
210	卫生健康支出	211.6	178.0	33.6			
21011	行政事业单位医疗	211.6	178.0	33.6			
2101101	行政单位医疗	178.0	178.0				
2101199	其他行政事业单位医 疗支出	33.6		33.6			
221	住房保障支出	221.9	221.9				
22102	住房改革支出	221.9	221.9				
2210201	住房公积金	168.7	168.7				
2210202	提租补贴	53.2	53.2				

中共安徽省委宣传部 2021 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	32541.8	一、本年支出	32916.6
（一）一般公共预算拨款	30341.8	（一）一般公共服务支出	6242.7
（二）政府性基金预算拨款	2200.0	（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	374.8	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	131.4	（六）科学技术支出	1000.0
（二）政府性基金预算拨款	243.4	（七）文化旅游体育与传媒支出	24954.4
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	286.0
		（九）卫生健康支出	211.6
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	221.9
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	32916.6	支 出 总 计	32916.6

中共安徽省委宣传部 2021 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	6242.7	2562.0	1561.3	1000.7	3680.7
20133	宣传事务	6242.7	2562.0	1561.3	1000.7	3680.7
2013399	其他宣传事务支出	180.0				180.0
2013302	一般行政管理事务	3500.7				3500.7
2013301	行政运行	2562.0	2562.0	1561.3	1000.7	
206	科学技术支出	1000.0				1000.0
20606	社会科学	1000.0				1000.0
2060602	社会科学研究	1000.0				1000.0
207	文化旅游体育与传媒支出	22511.0				22511.0
20701	文化和旅游	2000.0				2000.0
2070199	其他文化和旅游支出	2000.0				2000.0
20706	新闻出版电影	457.7				457.7
2070699	其他新闻出版电影支出	91.7				91.7
2070605	出版发行	366.0				366.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20053.2				20053.2
2079903	文化产业发展专项支出	20053.2				20053.2
208	社会保障和就业支出	286.0	286.0	286.0		
20805	行政事业单位养老支出	286.0	286.0	286.0		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	232.1	232.1	232.1		
2080501	行政单位离退休	53.9	53.9	53.9		
210	卫生健康支出	211.6	178.0	178.0		33.6
21011	行政事业单位医疗	211.6	178.0	178.0		33.6
2101199	其他行政事业单位医疗支出	33.6				33.6
2101101	行政单位医疗	178.0	178.0	178.0		
221	住房保障支出	221.9	221.9	221.9		
22102	住房改革支出	221.9	221.9	221.9		
2210202	提租补贴	53.2	53.2	53.2		
2210201	住房公积金	168.7	168.7	168.7		

中共安徽省委宣传部 2021 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	2078.6	2078.6	
30101	基本工资	782.4	782.4	
30102	津贴补贴	663.3	663.3	
30103	奖金	64.1	64.1	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	232.1	232.1	
30110	职工基本医疗保险缴费	112.4	112.4	
30112	其他社会保障缴费	5.6	5.6	
30113	住房公积金	168.7	168.7	
30114	医疗费	50.0	50.0	
302	商品和服务支出	993.3	94.6	898.7
30201	办公费	85.7		85.7
30202	印刷费	40.0		40.0
30207	邮电费	20.0		20.0
30211	差旅费	80.0		80.0
30212	因公出国（境）费用	33.6		33.6
30213	维修（护）费	43.8		43.8
30214	租赁费	10.0		10.0
30215	会议费	100.0		100.0
30216	培训费	124.5	21.1	103.4
30217	公务接待费	12.6		12.6
30226	劳务费	0.1		0.1
30227	委托业务费	80.0		80.0

中共安徽省委宣传部 2021 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30228	工会经费	41.7	41.7	
30229	福利费	26.5	26.5	
30231	公务用车运行维护费	49.5		49.5
30239	其他交通费用	180.0		180.0
30299	其他商品和服务支出	65.3	5.3	60.0
303	对个人和家庭的补助	171.0	74.0	97.0
30301	离休费	32.7	32.7	
30302	退休费	21.5	21.5	
30305	生活补助	3.4	3.4	
30307	医疗费补助	15.6	15.6	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	97.8	0.8	97.0
310	资本性支出	5.0		5.0
31002	办公设备购置	5.0		5.0

中共安徽省委宣传部 2021 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	2443.4		2443.4
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2443.4		2443.4
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2443.4		2443.4
合 计		2443.4		2443.4

中共安徽省委宣传部 2021 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：中共安徽省委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

中共安徽省委宣传部 2021 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	安徽画报社补助经费	中共安徽省委宣传部	67.0	67.0							
特定目标类	出版业务费	中共安徽省委宣传部	330.0	300.0			30.0				
特定目标类	电影专资政策返还经费	中共安徽省委宣传部	243.4					243.4			
特定目标类	古籍整理出版专项经费	中共安徽省委宣传部	36.0	36.0							
特定目标类	国有文艺院团剧目创作和公益性演出补助(含黄梅戏剧院剧目创排及展演)	中共安徽省委宣传部	1000.0	1000.0							
特定目标类	精神文明建设工作经费	中共安徽省委宣传部	300.2	300.0			0.2				
特定目标类	聘用人员工资及社保费用	中共安徽省委宣传部	80.0	80.0							
特定目标类	全国、全省道德模范评选表彰工作经费	中共安徽省委宣传部	100.0	100.0							
特定目标类	全面小康社会和建党百年精品创作及展陈展演(含全省爱国主义教育基地精品陈列)	中共安徽省委宣传部	1000.0	1000.0							
特定目标类	省级国家电影事业发展专项资金项目	中共安徽省委宣传部	2200.0		2200.0						
特定目标类	省纪委监委派驻纪检监察组工作经费	中共安徽省委宣传部	20.0	20.0			0.0				

中共安徽省委宣传部 2021 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	省社科规划项目经费	中共安徽省委宣传部	1000.0	1000.0							
特定目标类	省属文化企业年度财务决算审计	中共安徽省委宣传部	60.0	60.0							
特定目标类	省直单位离休人员医疗补助经费	中共安徽省委宣传部	33.6				33.6				
特定目标类	文化强省建设专项资金（省级）	中共安徽省委宣传部	20053.2	20000.0			53.2				
特定目标类	宣传工作先进单位、先进个人表彰经费（包括宣传安徽贡献奖经费）	中共安徽省委宣传部	100.0	100.0							
特定目标类	宣传业务费	中共安徽省委宣传部	1800.3	1800.0			0.3				
特定目标类	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大宣传经费	中共安徽省委宣传部	900.0	900.0							
特定目标类	意识形态工作经费	中共安徽省委宣传部	300.2	300.0			0.2				
特定目标类	中安网（中安在线）运营维护经费	中共安徽省委宣传部	20.0	20.0							
特定目标类	中央驻皖记者站	中共安徽省委宣传部	24.7	24.7							

中共安徽省委宣传部 2021 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
出版业务费		101.0	101.0				
	安徽省居民阅读状况调查（分散采购项目）	70.0	70.0				
	笔记本电脑	1.0	1.0				
	深圳文博会会展服务	30.0	30.0				
精神文明建设工作经费		100.0	100.0				
	安徽文明网运行维护等分散采购项目	100.0	100.0				
省纪委监委派驻纪检监察组工作经费		2.7	2.7				
	笔记本电脑	1.5	1.5				
	台式电脑	1.2	1.2				
省属文化企业年度财务决算审计		60.0	60.0				
	省属文化企业年度财务决算审计	60.0	60.0				
宣传业务费		366.0	366.0				
	“四位一体”等委托业务（分散采购）	300.0	300.0				
	笔记本电脑	5.0	5.0				
	台式电脑	7.2	7.2				
	复印纸	10.0	10.0				
	省属文化企业年度财务决算审计	35.0	35.0				
	一体机	3.0	3.0				

项目名称	政府采购项目名称	合计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位 资金
	中高速复印机	4.5	4.5				
	A3 打印机	1.3	1.3				
意识形态工作经费		1.8	1.8				
	台式电脑	0.8	0.8				
	笔记本电脑	1.0	1.0				

中共安徽省委宣传部 2021 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	经济科目	项目性质 (一级目录)	类别 (二级目录)	拟实施政府 购买服务内容 (三级目录)	购买方式	购买时间	合计	一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金收入
出版业务费							100.0	100.0				
出版业务费	委托业务费	政府履职所需辅助性事项	会议经贸活动和展览服务	经贸展览活动设计与组织实施	政府采购	20212023	30.0	30.0				
出版业务费	委托业务费	政府履职所需辅助性事项	其他	其他政府履职所需辅助性事项	政府采购	20212023	70.0	70.0				
精神文明建设工作经费							100.0	100.0				
精神文明建设工作经费	委托业务费	政府履职所需辅助性事项	后勤管理	信息技术服务	政府采购	20212023	100.0	100.0				
省属文化企业年度财务决算审计							60.0	60.0				

中共安徽省委宣传部 2021 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	经济科目	项目性质 (一级目录)	类别 (二级目录)	拟实施政府 购买服务内容 (三级目录)	购买方式	购买 时间	合计	一般公 共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金收入
省属文化企业 年度财务决算审计	委托业 务费	政府履职所 需辅助性事 项	财务审计	其他政府委托 的财务审计服 务	政府采购	20212023	60.0	60.0				
宣传业务费							335.0	335.0				
宣传业务费	委托业 务费	政府履职所 需辅助性事 项	财务审计	委托具有法定 资质的社会 中介机构实施 项目审计	政府采购	20212023	35.0	35.0				
宣传业务费	委托业 务费	政府履职所 需辅助性事 项	其他	其他政府履职 所需辅助性事 项	政府采购	20212023	300.0	300.0				

第三部分 2021 年单位预算情况说明

一、关于 2021 年收支总表的说明

按照综合预算管理的原则，中共安徽省委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共安徽省委宣传部 2021 年收支总预算 32916.6 万元，收入包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2021 年收入总表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年收入预算 32916.6 万元，其中，本年收入 32541.8 万元，上年结转结余 374.8 万元。

（一）本年收入 32541.8 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 30341.8 万元，占 93.2%，比 2020 年预算增加 3879 万元，增长 14.7%，增长原因主要是文化强省建设资金省级部分和中央转移支付项目增加；政府性基金预算拨款收入 2200 万元，占 6.8%，比 2020 年预算减少 450 万元，下降 17.0%，下降原因是 2021 年省级国家电影事业发展专项资金安排省级部分减少，补助市县部分增加。因预算口径调整，政府性基金预算仅含省级部分，补助市县部分不在预算内体现。

（二）上年结转结余 374.8 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 131.4 万元，占 35.1%，比 2020 年预算增加 131.4 万元，增长原因是根据预算法规定，将 2020 年结转结余资金全口径纳入预算管理；政府性基金预算拨款收入 243.4 万元，占 64.9%，比 2020 年预算增加

243.4 万元，增长原因是根据预算法规定，将 2020 年结转结余资金全口径纳入预算管理。

三、关于 2021 年支出总表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年支出预算 32916.6 万元，比 2020 年预算增加 2832.9 万元，增长 9.4%，增长原因主要是文化强省建设资金省级支出、中央转移支付项目支出增加，以及按照预算法规定将部门结转结余资金纳入预算管理导致。其中，基本支出 3247.9 万元，占 9.9%，主要用于保障机关正常运转；项目支出 29668.7 万元，占 90.1%，主要用于宣传思想工作、创新型文化强省建设、社会科学规划等项目支出。

四、关于 2021 年财政拨款收支总表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年财政拨款收支预算 32916.6 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 30473.2 万元、政府性基金预算拨款 2443.4 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 32541.8 万元，上年结转 374.8 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 6242.7 万元，占 19.0%；科学技术支出 1000 万元，占 3.0%；文化旅游体育与传媒支出 24954.4 万元，占 75.8%；社会保障和就业支出 286 万元，占 0.9%；卫生健康支出 211.6 万元，占 0.6%；住房保障支出 221.9 万元，占 0.7%。

五、关于 2021 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共安徽省委宣传部 2021 年一般公共预算支出 30473.2 万元，比 2020 年预算增加 4010.4 万元，增长 15.2%，主要原因：一是文化

强省建设资金省级支出部分较上年增加 2000 万元（补助市县部分减少 4000 万元，不在单位预算体现）；二是中央转移支付收入增加 2000 万元（全面小康社会和建党百年精品创作及展陈展演 1000 万元、国有文艺院团剧目创作和公益性演出补助 1000 万元）。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 6242.7 万元，占 20.5%；科学技术支出 1000 万元，占 3.3%；文化旅游体育与传媒支出 22511 万元，占 73.9%；社会保障和就业支出 286 万元，占 0.9%；卫生健康支出 211.6 万元，占 0.7%；住房保障支出 221.9 万元，占 0.7%。

（三）一般公共预算支出具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2021 年预算 2562 万元，比 2020 年预算增加 46.3 万元，增长 1.8%，增长原因主要是在职人员人数增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2021 年预算 3500.7 万元，比 2020 年预算减少 69.3 万元，下降 1.9%，下降原因是主动压减一般性支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2021 年预算 180 万元，比 2020 年预算减少 20 万元，下降 10.0%，下降原因是主动压减一般性支出。

4. 科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）2021 年预算 1000 万元，与 2020 年预算持平。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2021 年预算 2000 万元，比 2020 年预算增加 2000

万元，增长原因是中央转移支付安排 2 个项目共 2000 万元，系全面小康社会和建党百年精品创作及展陈展演项目（含全省爱国主义教育基地精品陈列）1000 万元，国有文艺院团剧目创作和公益性演出补助（含省黄梅戏剧院剧目创排及展演）1000 万元。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）2021 年预算 366 万元，比 2020 年预算减少 22 万元，下降 5.7%，下降原因是主动压减一般性支出。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）2021 年预算 91.7 万元，比 2020 年预算减少 4.3 万元，下降 4.5%，下降原因是主动压减一般性支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2021 年预算 20053.2 万元，比 2020 年预算增加 2053.2 万元，增长 11.4%，增长原因主要是文化强省建设项目资金省级支出部分较上年增加 2000 万元。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2021 年预算 53.9 万元，比 2020 年预算减少 18.8 万元，下降 25.9%，下降原因是压减一般性支出。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2021 年预算 232.1 万元，比 2020 年预算增加 4.4 万元，增长 1.9%，增长原因主要是工资调整及提租补贴增加，单位职业年金基数提高，导致单位实际缴纳的年金支出增加。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2021年预算178万元，比2020年预算增加3万元，增长1.7%，增长原因主要是用于医疗保障的预算支出增加。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）2021年预算33.6万元，比2020年预算增加33.6万元，增长原因主要是上年结转省直单位离休人员医疗补助经费纳入预算管理，2020年无此项预算。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2021年预算168.7万元，比2020年预算增加3.3万元，增长2.0%，增长原因主要是工资政策性调整引起住房公积金支出相应增长。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2021年预算53.2万元，比2020年预算增加0.9万元，增长1.7%，增长原因主要是按国家房改政策有关规定，提租补贴等住房改革方面支出增加。

六、关于2021年一般公共预算基本支出表的说明

中共安徽省委宣传部2021年一般公共预算基本支出3247.9万元，其中，人员经费2247.2万元，公用经费1000.7万元。

（一）人员经费2247.2万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、工会经费、福利费、其他对个人和家庭的补助支出等。

（二）公用经费1000.7万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）

费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、关于 2021 年政府性基金预算支出表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年政府性基金支出 2443.4 万元，比 2020 年预算减少 1175.5 万元，下降 32.5%，主要原因是预算口径调整政府性基金仅含省级支出部分，补助市县部分不在单位预算体现。2021 年省级国家电影事业发展专项资金安排省级支出部分减少，补助市县部分增加。具体是文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）2021 年预算 2443.4 万元，比 2020 年预算减少 1175.5 万元，下降 32.5%，原因同上。

八、关于 2021 年国有资本经营预算支出表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2021 年项目支出表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年预算共安排项目支出 29668.7 万元，比 2020 年预算增加 2793.8 万元，增长 10.4%，增长原因主要是文化强省建设资金省级支出和中央转移支付项目支出增加。主要包括：本年财政拨款安排 29307.7 万元（其中：一般公共预算拨款安排 27107.7 万元，政府性基金预算拨款安排 2200 万元）；财政拨款结转结余安排 361 万元（其中：一般公共预算拨款安排 117.6 万元，政府性基金预算拨款安排 243.4 万元）。

十、关于 2021 年政府采购支出表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年预算安排政府采购支出 662.3 万元，比 2020 年预算增加 142.9 万元，增长 27.5%，增长原因主要是根据预算法规定，2021 年起集中采购和分散采购均列入政府采购预算，导致政府采购支出较 2020 年相比有所增长。其中：一般公共预算安排 662.3 万元，占 100%。

十一、关于 2021 年政府购买服务支出表的说明

中共安徽省委宣传部 2021 年预算安排政府购买服务支出 595 万元，比 2020 年预算减少 163 万元，下降 21.5%，下降原因主要是履职所需辅助性事项支出减少。其中，一般公共预算安排 595 万元，占 100.0%。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1.“省社科规划”项目。

（1）项目概述：组织完成省社科规划项目的申报、评审和立项等工作。

（2）立项依据：2019 年度国家社科基金项目评审工作会议精神和省委《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》（皖发〔2017〕28 号）。

（3）实施主体：安徽省社科规划办公室。

（4）起止时间：2021 年至 2023 年。

（5）项目内容：资助对我省经济社会发展具有重大意义的地方特色问题研究和对哲学社会科学具有重要作用的基础理论问题

研究，重大项目 10 项（每项资助 30 万元）、重点项目 25 项（每项资助 5 万元）、一般项目 160 项（每项资助 2 万元）；资助已基本完成尚未出版的哲学社会科学基础研究的优秀学术成果约 5 项，每项资助 3 万元；资助有科研潜力的青年项目约 120 项，每项资助 2 万元。推出一批具有学术创新价值和文化遗产意义的标志性研究成果，进一步提升安徽美誉度和影响力。组织省社科规划项目鉴定结项和成果宣传，编制省社科规划项目年度成果选编，推出一批高质量研究成果。

（6）年度预算安排：委托业务费 1000 万元。

（7）绩效目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以重大现实问题为主攻方向，研究阐释十八大以来党的理论创新成果，研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题，研究探讨哲学社会发展前沿问题，加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学，为建设新阶段现代化美好安徽提供理论支撑和智力支持。

项目支出绩效目标表

(2021 年度)

项目名称		省社科规划项目经费					
实施单位		省委宣传部(所属单位及其他)					
项目属性		上级文件明确事项					
项目资金(万元)		中期资金总额:		3,000.0	年度资金总额:		1000.0
		其中:财政拨款		3,000.0	其中:财政拨款		1000.0
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2021年-2023年)				年度目标		
	<p>深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神,坚持以重大现实问题为主攻方向,着力研究阐释十八大以来党的理论创新成果,着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题,着力研究探讨哲学社会发展前沿问题,加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学,为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。设立重大项目约15项,重点项目约30项,青年项目约300项,一般项目约450项,后期资助项目约15项。</p>				<p>深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神,坚持以重大现实问题为主攻方向,着力研究阐释十八大以来党的理论创新成果,着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题,着力研究探讨哲学社会发展前沿问题,加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学,为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。设立重大项目约5项,重点项目约10项,青年项目约100项,一般项目约150项,后期资助项目约5项。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	后期资助项目立项数	≥15项	数量指标	后期资助项目立项数	≥5项
			青年项目立项数	≥300项		青年项目立项数	≥100项
			一般项目立项数	≥450项		一般项目立项数	≥150项
质量指标	质量指标	会议评审通过率	≥50%	质量指标	会议评审通过率	≥50%	
		网络评审通过率	≤40%		网络评审通过率	≤40%	
时效指标	时效指标	课题指南发布及时性	及时	时效指标	课题指南发布及时性	及时	
		组织评审和公布立项及时性	及时		组织评审和公布立项及时性	及时	
绩效指标	产出指标	成本指标	后期资助项目	≤3万元/项/年	成本指标	后期资助项目	≤3万元/项
		青年项目	≤2万元/项/年	青年项目		≤2万元/项	
		一般项目	≤2万元/项/年	一般项目		≤2万元/项	
		重大项目, 资助额度	≤30万元/项/年	重大项目, 资助额度		≤30万元/项	
		重点项目	≤5万元/项/年	重点项目		≤5万元/项	

效益 指标	经济 效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用	经济 效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用
	社会 效益 指标	推出一批有价值有影 响的研究成果	明显	社会 效益 指标	推出一批有价值有影响的 研究成果	明显
	生态 效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用	生态 效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用
	可持 续影 响指 标	研究成果为经济社会 发展提供理论支撑和 智力支持	明显	可持 续影 响指 标	研究成果为经济社会发展 提供理论支撑和智力支持	明显
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社科专家满意度 项目承担单位满意度 项目负责人满意度	≥90% ≥90% ≥90%	服务 对象 满意 度指 标	社科专家满意度 项目承担单位满意度 项目负责人满意度	≥90% ≥90% ≥90%

2.“文化强省建设专项资金（省级）”项目。

（1）项目概述：持续推进深化文化体制改革，大力发展文化事业、文化产业。

（2）立项依据：中宣部《关于加强县级融媒体中心建设的意见》及我省《关于进一步支持主流媒体加强新媒体建设的意见》，中央及省委繁荣发展社会主义文艺相关工作部署，中央文改办《关于做好国家文化大数据体系建设工作的通知》等文件。

（3）实施主体：省文化发展改革办公室。

（4）起止时间：2021年至2023年。

（5）项目内容：大力推进文化体制改革，繁荣发展社会主义先进文化，加快建设创新型文化强省。重点支持媒体深度融合发展、文化精品创作生产及展示、文化大数据体系建设、安徽文化产业投资基金、重大文化产业活动、转制文化企业扶持、宣传文化人才培养等。

(6) 年度预算安排：费用补贴 20053.2 万元。

(7) 绩效目标：深刻领会和准确把握中央和省关于文化改革发展部署要求，紧紧围绕全面小康社会和建党百年主题，本着“支持重点、突出特点、紧扣热点”原则，精心谋划和支持打造一批符合党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，符合国家、省“十四五”时期文化改革发展规划，竞争优势明显，市场前景好、成长性强，对创新型文化强省建设具有重大示范效应和拉动作用的项目。

项目支出绩效目标表

(2021 年度)

项目名称	文化强省建设专项资金（省级）						
实施单位	省委宣传部						
项目属性	省委、省政府明确事项						
项目资金（万元）	中期资金总额：	64,053.2	年度资金总额：	20053.2			
	其中：财政拨款	64,053.2	其中：财政拨款	20053.2			
	其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标（2021年-2023年）				年度目标		
	安徽文化影响力、竞争力和整体实力明显增强，中国梦和社会主义核心价值观更加深入人心、文化事业全面繁荣、现代文化产业体系和文化市场体系加快建设、文化传播力和影响力充分彰显、文化人才队伍发展壮大，创新型文化强省建设上取得实质性进展，逐步形成与文化资源大省相适应的文化优势，与人民群众日益增长的精神文化需求相适应的文化条件，与建设美好安徽相适应的文化实力，与冲刺全国第一方阵相适应的文化自信。				深刻领会和准确把握中央及省关于文化改革发展部署要求，紧紧围绕全面小康社会和建党百年主题，本着“支持重点、突出特点、紧扣热点”原则，精心谋划和支持打造一批符合党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，符合国家、省“十四五”时期文化改革发展规划，竞争优势明显，市场前景好、成长性强，对创新型文化强省建设具有重大示范效应和拉动作用的项目。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	媒体融合支持的项目数量 文艺精品创作数量 重大文化活动数量	≥15 项 ≥30 项 ≥15 项	数量指标	媒体融合支持的项目数量 文艺精品创作数量 重大文化活动数量	≥5 项 ≥10 项 ≥5 项

		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目申报审核完成时间 预算资金下达时间 资金拨付时间	预算安排上会前 预算批复后1个月内 接到拨款文件后1个月内	时效指标	项目申报审核完成时间 预算资金下达时间 资金拨付时间	预算安排上会前 预算批复后1个月内 接到拨款文件后1个月内
		成本指标	获得国家级出版和文艺评奖的奖励标准 文化内容创作生产支持项目补助标准	≤分单位成本预算数 ≤分单位成本预算数	成本指标	获得国家级出版和文艺评奖的奖励标准 文化内容创作生产支持项目补助标准	≤分单位成本预算数 ≤分单位成本预算数
	效益指标	经济效益指标	对减少居民观看文化活动和演出等文化领域消费成本的影响程度 对全省文化产业发展方向的影响程度	明显 明显	经济效益指标	对减少居民观看文化活动和演出等文化领域消费成本的影响程度 对全省文化产业发展方向的影响程度	明显 明显
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度 对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显 明显	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度 对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显 明显
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用
	绩效指标	效益指标	对持续提升安徽文化软实力的影响程度 对文化产业可持续发展的影响程度	明显 明显	可持续影响指标	对持续提升安徽文化软实力的影响程度 对文化产业可持续发展的影响程度	明显 明显
		满意度指标	项目服务对象满意度	≥项目设计标准值	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度	≥项目设计标准值

3.“宣传业务费”项目。

(1) 项目概述：组织开展理论武装、新闻舆论、文化文艺、社会宣传、对外宣传、基层宣传等宣传业务工作。

(2) 立项依据：《中国共产党宣传工作条例》、省委《中共安徽省委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》。

(3) 实施主体：安徽省委宣传部。

(4) 起止时间：2021年至2023年。

(5) 项目内容：①加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习；常态化开展“举旗帜·送理论”宣讲活动，持续投入建设“学习强国”安徽学习平台，改版升级安徽省社会科学网；围绕安徽改革发展重大理论和实践问题，组织开展课题攻关，开展“部门出题 智库解题”活动，推出一批高质量资政成果；加强我省中国特色社会主义理论体系研究基地建设，开展党的理论创新最新成果系列研究，组织编写理论通俗读本、撰写系列理论文章，打造“理响新时代”等理论品牌节目；做好国家社科基金项目和省社科规划项目申报评审、日常管理、鉴定结项和宣传推介工作；策划筹备庆祝中国共产党成立100周年等重大庆祝活动和项目。②在省直主要媒体开设专题专栏，加强全省重大先进典型集中宣传报道；组织“榜样”系列作品创作，在安徽广播电视台公共频道播出《榜样》电视访谈节目、《榜样》微广播剧以及《榜样》公益微电影；制作播发公益广告、征集展示主题微视频，推动建设全省社会宣传公益传播平台；围绕全面建成小康社会等重大主题，策划开展系列群众性主题宣传教育活动。③邀请中央新闻媒体来皖开展采访采风活动，组织省媒体围绕省委、省政府重大决策部署、重要会议活动，策划开展系列宣传报道；开展“三项学习教育”活动，举办业

务培训研讨，增强新闻工作者脚力、眼力、脑力、笔力；组织新闻阅评小组，对全省报纸、广播、电视、新闻网站、新媒体平台开展全方位新闻阅评。④指导全省年度重点文艺项目和中长篇小说精品创作工程项目创作生产，组织各类文艺宣传活动和群众性文化活动，常态化开展“深入生活 扎根人民”主题实践活动，深入实施中华优秀传统文化传承发展“九大行动”；保障省农村数字电影放映监管平台运维。⑤推动全省新时代文明实践中心建设，运行维护安徽文明网、安徽好人馆，制作网络文明传播专题，编辑出版文明创建创新案例，组织创作身边好人事迹文艺作品，开展公益广告宣传。⑥指导推动全省学校、企业、社区、农村、机关、网络等领域思想政治工作，广泛开展思想政治工作调查研究，加强基层思想政治工作阵地和队伍建设；开展第二届全省思想政治工作创新案例征集评选活动。⑦组织召开省委、省政府新闻发布会、通气会，全省新闻发布工作会议，开展新闻发布培训、工作效果评估等；策划组织“一带一路”上的安徽故事（安徽企业在海外）境外采访调研、电视外宣集中采访活动，举办“安徽电视周（文化周）”“中外记者看安徽”等活动；持续对外宣介安徽经济社会发展、科技创新成就和人文旅游特色；进一步打造安徽国际传播平台、提升国际传播能力；推进中华文化“走出去”系统工程，加大对“走出去”项目资助力度；组织我省举办或参与的重大经贸文化、招商引资活动宣传报道工作，制作各地形象宣传电视专题片，编印《今日安徽》《中国安徽》等图书杂志，依托有关外宣媒体开设专栏、专版，向海内外宣介现代化五大发展美好安徽。⑧科学编制省“十四五”文化发展改革规划，推进文化体制改革各项重点任务，创新公共文化运行服务机制；编印文化发展改革年度工作

要点、文化经济政策目录清单，开展贯彻落实情况调研督查；推进文化体制改革各项重点任务，创新公共文化运行服务机制，组织省政府目标管理绩效考核文化产业发展考核，编印《安徽文化及相关产业统计概览 2021》，组织全省文化产业发展培训，开展全省新闻出版统计等。深入实施文化企业“瘦身强体”工程，指导协调国有文化资产监管工作，推进加强省属文化企业党的建设，组织开展省属文化企业综合考核和党委书记抓党建述职评议；⑨支持主流媒体加强新媒体建设，打造一批“两微一端”新媒体平台和融媒体中心，不断扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。⑩在全省宣传思想战线开展增强“四力”教育实践工作，加强宣传领域法治建设，聘请法律顾问，开展全省文化市场综合执法、新闻出版广播影视行政执法培训等。做好部刊编印工作，组织专门力量向中宣部部刊投稿，推介全省宣传思想文化工作创新范例。

（6）年度预算安排：2021 年预算 1800.3 万元。

（7）绩效目标：为建设新阶段现代化美好安徽营造良好舆论氛围。不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。积极培育践行社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量。广泛开展爱国主义教育，弘扬革命精神。不断加强和改进新时代基层和学校思想政治工作。组织重点文艺项目创作生产，不断提升安徽文化在全国的影响力竞争力美誉度。组织开展群众性文化活动，不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。深入实施“瘦身强体”工程，积极培育文化新业态，实现高质量发展。

项目支出绩效目标表

(2021 年度)

项目名称	宣传业务费			
实施单位	省委宣传部			
项目属性	省委、省政府明确事项			
项目资金(万元)	中期资金总额:	5,400.3	年度资金总额:	1800.3
	其中:财政拨款	5,400.3	其中:财政拨款	1800.3
	其他资金		其他资金	
总体目标	中期目标(2021年-2023年)		年度目标	
	<p>1.加快推进媒体深度融合,支持县级融媒体中心建设,组织新媒体专题培训,支持传统媒体打造一批“两微一端”新媒体平台,不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。2.积极培育践行社会主义核心价值观,弘扬主旋律,传播正能量。3.广泛开展爱国主义教育,弘扬革命精神,推进爱国主义教育基地建设管理和展陈提升,进一步发挥爱国主义教育基地在重大活动中的作用。4.不断加强和改进新时代基层和学校思想政治工作。5.组织重点文艺项目创作生产,不断提升安徽文化在全国的影响力竞争力美誉度。6.组织开展群众性文化活动,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。7.抓好文化产业重大项目建设,组织省政府目标管理绩效考核文化产业考核,推动文化产业高质量发展。8.完善企业国有资产监管机制,提高重大事项审批管理水平,推动省属文化企业进一步深化改革,深入实施“瘦身强体”工程,积极培育文化新业态,实现高质量发展。9.每年更新编印一本《中国安徽》省情图书。对外宣传习近平新时代中国特色社会主义思想;对外宣传新时代安徽经济社会发展取得的新进展、新成效;对外宣传省委省政府的重大战略决策部署;对外讲述安徽精彩故事;全面对外展示现代化五大发展美好安徽新形象。10.聚焦省委省政府重大部署、重要政策、重点活动,扎实做好全省社会经济发展宣传,着力讲述好中国新征程安徽故事、传播好中国新时代安徽声音。</p>		<p>1.加快推进媒体深度融合,支持县级融媒体中心建设,组织新媒体专题培训,支持传统媒体打造一批“两微一端”新媒体平台,不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。2.积极培育践行社会主义核心价值观,弘扬主旋律,传播正能量。3.广泛开展爱国主义教育,弘扬革命精神,推进爱国主义教育基地建设管理和展陈提升,进一步发挥爱国主义教育基地在重大活动中的作用。4.不断加强和改进新时代基层和学校思想政治工作。5.组织重点文艺项目创作生产,不断提升安徽文化在全国的影响力竞争力美誉度。6.组织开展群众性文化活动,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。7.抓好文化产业重大项目建设,组织省政府目标管理绩效考核文化产业考核,推动文化产业高质量发展。8.完善企业国有资产监管机制,提高重大事项审批管理水平,推动省属文化企业进一步深化改革,深入实施“瘦身强体”工程,积极培育文化新业态,实现高质量发展。9.编印《中国安徽》省情图书。对外宣传习近平新时代中国特色社会主义思想;对外宣传新时代安徽经济社会发展取得的新进展、新成效;对外宣传省委省政府的重大战略决策部署;对外讲述安徽精彩故事;全面对外展示现代化五大发展美好安徽新形象。10.聚焦省委省政府重大部署、重要政策、重点活动,着力讲述好中国新征程安徽故事、传播好中国新时代安徽声音。</p>	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	“思政安徽”抖音公号全年短视频播放量	≥9000万次	数量指标	“思政安徽”抖音公号全年短视频播放量	≥3000万次
			“思政安徽”抖音公号全年短视频发布数	≥1800个		“思政安徽”抖音公号全年短视频发布数	≥600个
			编写外宣信息	≥120期		编写外宣信息	≥40期
			编写阅评简报	≥240期		编写阅评简报	≥80期
			编印《安徽文化及相关产业统计概览2021》数量	≥2400份		编印《安徽文化及相关产业统计概览2021》数量	≥800份
			创作优秀文艺作品	54部		创作优秀文艺作品	18部
			大型集中采访	≥15次		大型集中采访	≥5次
			海外《魅力安徽》专版	≥300专版		海外《魅力安徽》专版	≥100专版
			徽风皖韵进高校活动	378场		徽风皖韵进高校活动	126场
			进校园、进企业、进机关活动全年举办场次	≥24次		进校园、进企业、进机关活动全年举办场次	≥8次
			举办省级发布活动次数	≥180次		举办省级发布活动次数	≥60次
			拍摄制作主题微电影	60部		拍摄制作主题微电影	20部
			培育文化新业态项目	≥30个		培育文化新业态项目	≥10个
			清理注销“僵尸企业”	≥30家		清理注销“僵尸企业”	≥10家
			全年摄制思政网络短视频分钟数	≥180分钟		全年摄制思政网络短视频分钟数	≥60分钟
			全年思想政治工作调研成果	≥12个		全年思想政治工作调研成果	≥4个
			入选省重点项目文化产业项目数	≥600个		入选省重点项目文化产业项目数	≥200个
			新闻专题宣传	≥60次		新闻专题宣传	≥20次
			征集遴选优秀小戏曲艺剧本作品	300部		征集遴选优秀小戏曲艺剧本作品	100部
			支持提升展陈的爱国主义教育示范基地数	30家		支持提升展陈的爱国主义教育示范基地数	10家
			中央媒体发稿数量	≥6000篇		中央媒体发稿数量	≥2000篇
			重大主题采访	≥15次		重大主题采访	≥5次
			组织“送文化年货”、乡村春晚等活动	18000场		组织“送文化年货”、乡村春晚等活动	6000场
			组织开展全省重大先进典型集中宣传次数	45次		组织开展全省重大先进典型集中宣传次数	15次
			组织庆祝建党100周年展映展播展演活动	3000场		组织庆祝建党100周年展映展播展演活动	1000场

绩效 指标	产出 指标	质量 指标	"思政安徽"专题网页和抖音号推送信息、视频质量达标率 《榜样》专栏期数 榜样系列微电影 编印省情图书质量达标率 开展“皖若春风”新时代先进人物进校园、进企业、进机关及网络思政大课、艺术思政课、农村思政大舞台活动质量达标率 审核爱国主义教育示范基地展陈大纲、解说词等准确率 在海外社交平台推送信息质量达标率 制作“皖若春风”系列纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率	≥95% 36期 不少于100部 ≥95% ≥95% ≥95% ≥95%	质量 指标	"思政安徽"专题网页和抖音号推送信息、视频质量达标率 《榜样》专栏期数 榜样系列微电影 编印省情图书质量达标率 开展“皖若春风”新时代先进人物进校园、进企业、进机关及网络思政大课、艺术思政课、农村思政大舞台活动质量达标率 审核爱国主义教育示范基地展陈大纲、解说词等准确率 在海外社交平台推送信息质量达标率 制作“皖若春风”系列纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率	≥95% 12期 50部 ≥95% ≥95% ≥95% ≥95%
		时效 指标	“思政安徽”抖音公号视频发布 进校园、进企业、进机关活动 庆祝建党100周年展映展播展演活动	每日发布1-2个 每半年4场 七一前	时效 指标	“思政安徽”抖音公号视频发布 进校园、进企业、进机关活动 庆祝建党100周年展映展播展演活动	每日发布1-2个 每半年4场 七一前
		成本 指标	项目总成本	≤5400万元	成本 指标	项目总成本	≤1800万元
	效益 指标	经济 效益 指标	该指标不适用	该指标不适用	经济 效益 指标	该指标不适用	该指标不适用
		社会 效益 指标	安徽省知名度、美誉度 国际社会对安徽认可度 省委省政府重大政策解读阐释程度 推动文化产品和服务提升程度 先进典型学习宣传活动影响力	较高 较高 较高 明显 明显	社会 效益 指标	安徽省知名度、美誉度 国际社会对安徽认可度 省委省政府重大政策解读阐释程度 推动文化产品和服务提升程度 先进典型学习宣传活动影响力	较高 较高 较高 明显 明显
		生态 效益 指标	该指标不适用	该指标不适用	生态 效益 指标	该指标不适用	该指标不适用

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	爱国主义教育可持续影响 建设现代化五大发展美好安徽营造内外部舆论环境保障 思想政治工作可持续影响 现代化五大发展美好安徽形象	较高 较高 明显 明显	可持续影响指标	爱国主义教育可持续影响 建设现代化五大发展美好安徽营造内外部舆论环境保障 思想政治工作可持续影响 现代化五大发展美好安徽形象	较高 较高 明显 明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	典型宣传对象满意度 群众对思想政治工作的满意度 人民群众对公共文化服务环境满意度 新闻采编人员满意率 新闻单位满意率	≥95% ≥90% ≥95% ≥95% ≥95%	服务对象满意度指标	典型宣传对象满意度 群众对思想政治工作的满意度 人民群众对公共文化服务环境满意度 新闻采编人员满意率 新闻单位满意率	≥95% ≥90% ≥95% ≥95% ≥95%

4.“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大宣传经费”项目。

(1) 项目概述：持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大精神和十九届二中、三中、四中、五中全会精神。

(2) 立项依据：按照中央及省委统一部署，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神。

(3) 实施主体：省委宣传部。

(4) 起止时间：2021年至2023年。

(5) 项目内容：①持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神的学习宣传、研究阐释，与求是杂志社、光明日报社、中央党史研究院分别联合

举办“新时代改革发展论坛”“徽学学术大会”“淮河文化系列研究”“红色文化研讨会”。组织十九届五中全会精神和全国“两会”精神宣传，举办“举旗帜·送理论”系列宣讲和微宣讲竞赛；召开中心组学习习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流座谈会，举办读书班、学习征文、演讲比赛等学习活动。②组织开展“我们的中国梦——文化进万家”“送文化年货”“校园大舞台——微风皖韵进高校”等演出活动和“皖若春风”新时代先进人物进校园、进企业、进机关等活动，网络思政大课、艺术思政课、农村思政大舞台等系列活动，组织制作思政微电影、短视频、思政教育电视专题片；组织优秀文艺作品展映展播展览展示，加强爱国主义和形势政策教育。③组织省直媒体持续开设十九届五中全会专题专栏，大力宣传全省各地各部门学习贯彻党的十九届五中全会精神的新思路新举措新成效；组织开展“新时代新作为新篇章”等主题采访活动，推出一批“现象级”融媒体产品。④拓展对外宣传，全力讲好中国故事的安徽篇章，大力推动安徽文化走出去。

（6）年度预算安排：2021年预算900万元。

（7）绩效目标：深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神。深化拓展中国特色社会主义和中国梦宣传教育。加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学。持续对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，在中央外宣工作大局中发出安徽声音、贡献安徽力量。

项目支出绩效目标表

(2021 年度)

项目名称	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大宣传经费						
实施单位	省委宣传部						
项目属性	省委、省政府明确事项						
项目资金 (万元)	中期资金总额:	2,900.0		年度资金总额:	900.0		
	其中:财政拨款	2,900.0		其中:财政拨款	900.0		
	其他资金			其他资金			
总体目标	2021-2023				年度目标		
	<p>1. 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神, 开展理论宣讲超过 3 万场。 2. 深化拓展中国特色社会主义和中国梦宣传教育, 广泛开展每届中央全会和党代会精神宣讲和宣传, 培育省中国特色社会主义理论体系研究基地, 在中央三报一刊发表文章超过 60 篇。 3. 加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学, 及时组织社科规划项目评审和公布立项。 4. 组织省直主要媒体继续办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”专栏, 大力宣传我省各地认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、全面推进新阶段现代化美好安徽建设的新举措新进展新成效, 推出一批有高度、有深度、有温度的新闻报道。 5. 持续对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 在中央外宣工作大局中发出安徽声音、贡献安徽力量。</p>				<p>1. 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神, 开展理论宣讲超过 1 万场。 2. 深化拓展中国特色社会主义和中国梦宣传教育, 广泛开展每届中央全会和党代会精神宣讲和宣传, 培育省中国特色社会主义理论体系研究基地, 在中央三报一刊发表文章超过 20 篇。 3. 加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学, 及时组织社科规划项目评审和公布立项。 4. 组织省直主要媒体继续办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”专栏, 大力宣传我省各地认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、全面推进新阶段现代化美好安徽建设的新举措新进展新成效, 推出一批有高度、有深度、有温度的新闻报道。 5. 持续对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 在中央外宣工作大局中发出安徽声音、贡献安徽力量。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“践行新思想·建功新时代”青年理论沙龙活动 “践行新思想·建设新安徽”论坛场次 “习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会 刊发省委宣传部部刊《宣传工作》 理论宣讲场次 全省宣传思想战线形成高质量调研报告 中央外宣旗舰媒体来皖集中采访次数	≥3 次 ≥3 次 ≥3 次 ≥45 期 ≥30000 次 ≥60 篇 2-3 次/年	数量指标	“践行新思想·建功新时代”青年理论沙龙活动 “践行新思想·建设新安徽”论坛场次 “习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会 刊发省委宣传部部刊《宣传工作》 理论宣讲场次 全省宣传思想战线形成高质量调研报告 中央外宣旗舰媒体来皖集中采访次数	≥1 次 ≥1 次 ≥1 次 ≥15 期 ≥10000 次 ≥20 篇 2-3 次

绩效指标	产出指标	质量指标	“理响新时代”栏目收视率 省中特中心在中央三报一 刊发表文章数量	较好 ≥20 篇/ 年	质量指标	“理响新时代”栏目收视率 省中特中心在中央三报一刊发 表文章数量	较好 ≥20 篇
		时效指标	重大主题宣传宣讲的及时 性 组织社科规划项目评审和 公布立项及时性	及时 及时	时效指 标	重大主题宣传宣讲的及时 性 组织社科规划项目评审和公 布立项及时性	及时 及时
		成本指 标	项目总成本	≤2700 万 元	成本指 标	项目总成本	≤900 万元
	效益指标	经济效 益指标	该指标不适用	该指标 不适用	经济效 益指标	该指标不适用	该指标不 适用
		社会效 益指标	弘扬主旋律、传播正能量的 影响或提升程度 考核重大主题宣讲社会满 意度 提升公众知晓度	明显 ≥90% 明显	社会效 益指标	弘扬主旋律、传播正能量的影 响或提升程度 考核重大主题宣讲社会满意度 提升公众知晓度	明显 ≥90% 明显
		生态效 益指标	该指标不适用	该指标 不适用	生态效 益指标	该指标不适用	该指标不 适用
		可持续 影响指 标	宣传团成员宣讲水平的提 升程度	明显	可持续 影响指 标	宣传团成员宣讲水平的提升程 度	明显
	满意 度指 标	服务对象满 意度指标	宣讲对象满意度	≥95%	服务对 象满意 度指标	宣讲对象满意度	≥95%

（二）机关运行经费。

中共安徽省委宣传部 2021 年机关运行经费财政拨款预算 665.8 万元，比 2020 年预算减少 151.8 万元，下降 18.6%，下降主要原因是贯彻落实过紧日子要求，主动压减一般性支出。

（三）政府采购情况。

中共安徽省委宣传部 2021 年政府采购预算 662.3 万元。其中：政府采购货物预算 67.3 万元，政府采购服务预算 595 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2020 年 12 月 31 日，中共安徽省委宣传部共有车辆 16 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 7 辆、离退休干部用车 1 辆，单位价值 50 万元以上的通用设备 9 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 1 台（套）。

2021 年单位预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台，购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台，购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2021 年，中共安徽省委宣传部 17 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 25107.7 万元、政府性基金预算当年财政拨款 2200 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

三、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

四、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

七、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

八、教育支出：指安徽新闻出版职业技术学院有关的教育和培训支出。

九、科学技术支出：指用于社会科学研究等方面的支出。

十、文化旅游体育与传媒支出：指所属新闻出版电影相关单位宣传事业发展等方面的支出。

十一、社会保障和就业支出：指行政事业单位养老方面的支出。

（一）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）支出：指部开支的离退休经费。

（二）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）支出：指下属事业单位开支的离退休经费。

（三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

十二、卫生健康支出：指部门在卫生健康方面的支出，主要包括行政事业单位基本医疗保险缴费经费、医疗补助经费及其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

十三、住房保障支出：指行政事业单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

（一）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出：指行政事业单位按照人力资源和社会保障部、财政部规定的工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（二）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出：指按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。