

中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算

2021 年 8 月

目 录

第一部分 中共安徽省委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算情况

第一部分 中共安徽省委宣传部概况

一、部门职责

根据机构改革“三定方案”，省委宣传部主要职责是：

（一）贯彻执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照中央宣传部和省委要求，部署全省宣传思想文化工作。统筹协调推进全省宣传思想文化领域法治建设，指导拟订有关法规规章草案，协调省直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全省党的意识形态工作，贯彻落实党中央及省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程，负责指导和协调全省哲学社会科学工作。

（四）负责规划组织全省思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调省直各新闻单位工作，组织全省突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全省新闻出版业管理政策并督促落实，管理新闻

出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责新闻单位派驻机构的监督管理，负责全省新闻记者证的管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全省数字新媒体的建设与管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全省电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动。

（十）对全省新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全省文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业党的建设和资产监管工作，按规定负责有关省级文化资金管理工作。承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全省舆情信息工作，组织协调开展省内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全省宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全省对外宣传工作，贯彻党中央对外宣传

的工作战略、重大方针政策，研究拟订全省对外宣传事业发展的总体规划。统筹组织全省国际传播能力建设，指导全省对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十三）统筹协调组织开展全省新闻发布工作。承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指导协调省政府各部门和各省辖市的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全省重大事项对外宣传口径。

（十四）组织海外传媒及中央对外新闻单位来皖采访，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面省直宣传思想文化单位的领导干部。对省辖市党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全省宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责全省新闻、出版和政工系列高级专业技术职务评审。

（十六）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面工作实施政策指导。归口领导安徽日报社、省文化和旅游厅、省广播电视局、省社科院、安徽广播电视台。受省委委托，管理《江淮》杂志社、省委讲师团、省文联、省社科联、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、安徽演艺集团有限责任公司、安徽广电传媒产业集团有限责任公司、安徽新媒体集团有限责任公司、安徽省文化投资运营有限责任公司。

管理省精神文明建设指导委员会办公室。

(十七) 完成中央宣传部和省委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算包括：部本级决算和部属事业单位决算，与预算单位构成相同。

纳入中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算编制范围的二级单位共 4 个，详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共安徽省委宣传部本级
2	安徽省出版物审读室
3	安徽省新闻出版局信息中心
4	安徽新闻出版职业技术学院

第二部分 中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共安徽省委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
栏次			
一、一般公共预算财政拨款收入	36,449.72	一、一般公共服务支出	7,778.89
二、政府性基金预算财政拨款收入	180.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	543.95	五、教育支出	9,021.08
六、经营收入		六、科学技术支出	1,302.60
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	17,829.12
八、其他收入	22.82	八、社会保障和就业支出	529.26
		九、卫生健康支出	196.47
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	271.97
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	9.69
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	37,196.49	本年支出合计	36,939.08
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	968.77	年末结转和结余	1,226.19
总计	38,165.27	总计	38,165.27

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中共安徽省委宣传部

金额单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上 级 补 助 收 入	事业收入		经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
功能分 类科目 编码	科目名称					小计	其中： 教育 收费			
类	款	项	合计	37,196.49	36,629.72		543.95	543.95		22.82
201	一般公共服务支出		7,231.30	7,228.75						2.55
20133	宣传事务		7,103.98	7,101.43						2.55
2013301	行政运行		3,302.56	3,302.56						
2013302	一般行政管理事务		3,603.87	3,603.87						
2013399	其他宣传事务支出		197.55	195.00						2.55
20199	其他一般公共服务支出		127.32	127.32						
2019999	其他一般公共服务支出		127.32	127.32						
205	教育支出		9,843.31	9,280.76		542.67	542.67			19.88
20503	职业教育		9,843.31	9,280.76		542.67	542.67			19.88
2050302	中等职业教育		97.30	97.30						
2050305	高等职业教育		9,744.76	9,182.21		542.67	542.67			19.88
2050399	其他职业教育支出		1.25	1.25						
206	科学技术支出		1,302.60	1,302.60						
20606	社会科学		1,302.60	1,302.60						
2060602	社会科学研究		1,302.60	1,302.60						
207	文化旅游体育与传媒支出		17,821.59	17,821.20						0.39
20701	文化和旅游		32.82	32.82						
2070199	其他文化和旅游支出		32.82	32.82						
20706	新闻出版电影		878.58	878.19						0.39
2070605	出版发行		564.66	564.66						
2070699	其他新闻出版电影支出		313.91	313.52						0.39
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		180.00	180.00						
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		180.00	180.00						

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16,730.19	16,730.19						
2079902	宣传文化发展专项支出	510.00	510.00						
2079903	文化产业发展专项支出	16,195.19	16,195.19						
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	25.00	25.00						
208	社会保障和就业支出	529.26	529.26						
20805	行政事业单位养老支出	529.26	529.26						
2080501	行政单位离退休	268.47	268.47						
2080502	事业单位离退休	13.29	13.29						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	247.50	247.50						
210	卫生健康支出	196.47	196.47						
21011	行政事业单位医疗	196.17	196.17						
2101101	行政单位医疗	175.00	175.00						
2101102	事业单位医疗	9.80	9.80						
2101199	其他行政事业单位医疗支出	11.37	11.37						
21013	医疗救助	0.30	0.30						
2101302	疾病应急救助	0.30	0.30						
221	住房保障支出	271.97	270.69		1.28	1.28			
22102	住房改革支出	271.97	270.69		1.28	1.28			
2210201	住房公积金	172.30	172.30						
2210202	提租补贴	99.67	98.39		1.28	1.28			

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况；本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

支出决算表

公开 03 表

部门：中共安徽省委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
功能分类 科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201			7,778.89	3,332.70	4,446.19			
20133			7,651.57	3,332.70	4,318.87			
2013301		行政运行	3,303.95	3,303.95				
2013302		一般行政管理事务	3,603.87		3,603.87			
2013399		其他宣传事务支出	743.75	28.75	715.00			
20199			127.32		127.32			
2019999		其他一般公共服务支出	127.32		127.32			
205			9,021.08	2,902.10	6,118.98			
20503			9,021.08	2,902.10	6,118.98			
2050302		中等职业教育	97.30		97.30			
2050305		高等职业教育	8,922.53	2,902.10	6,020.43			
2050399		其他职业教育支出	1.25		1.25			
206			1,302.60		1,302.60			
20606			1,302.60		1,302.60			
2060602		社会科学研究	1,302.60		1,302.60			
207			17,829.12	210.65	17,618.47			
20701			32.82		32.82			
2070199		其他文化和旅游支出	32.82		32.82			
20706			886.11	210.65	675.46			
2070605		出版发行	564.66		564.66			
2070699		其他新闻出版电影支出	321.45	210.65	110.80			
20707			180.00		180.00			
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	180.00		180.00			
20799			16,730.19		16,730.19			
2079902		宣传文化发展专项支出	510.00		510.00			

2079903	文化产业发展专项支出	16,195.19		16,195.19			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	25.00		25.00			
208	社会保障和就业支出	529.26	529.26				
20805	行政事业单位养老支出	529.26	529.26				
2080501	行政单位离退休	268.47	268.47				
2080502	事业单位离退休	13.29	13.29				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	247.50	247.50				
210	卫生健康支出	196.47	196.47				
21011	行政事业单位医疗	196.17	196.17				
2101101	行政单位医疗	175.00	175.00				
2101102	事业单位医疗	9.80	9.80				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	11.37	11.37				
21013	医疗救助	0.30	0.30				
2101302	疾病应急救助	0.30	0.30				
221	住房保障支出	271.97	271.97				
22102	住房改革支出	271.97	271.97				
2210201	住房公积金	172.30	172.30				
2210202	提租补贴	99.67	99.67				
229	其他支出	9.69	9.69				
22999	其他支出	9.69	9.69				
2299901	其他支出	9.69	9.69				

注：本表反映部门本年度各项支出情况；本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共安徽省委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项 目	金额	项目	小计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	36,449.72	一、一般公共服务支出	7,228.75	7,228.75		
二、政府性基金预算财政拨款	180.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	8,478.41	8,478.41		
		六、科学技术支出	1,302.60	1,302.60		
		七、文化旅游体育与传媒支出	17,821.20	17,641.20	180.00	
		八、社会保障和就业支出	529.26	529.26		
		九、卫生健康支出	196.47	196.47		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	270.69	270.69		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				

本年收入合计	36,629.72	本年支出合计	35,827.38	35,647.38	180.00	
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余	802.35	802.35		
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	36,629.72	总计	36,629.72	36,449.72	180.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况；本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共安徽省委宣传部

金额单位：万元

功能分类 科目编码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计	35,647.38	7,080.19	28,567.19
201			一般公共服务支出	7,228.75	3,302.56	3,926.19
20133			宣传事务	7,101.43	3,302.56	3,798.87
2013301			行政运行	3,302.56	3,302.56	
2013302			一般行政管理事务	3,603.87		3,603.87
2013399			其他宣传事务支出	195.00		195.00
20199			其他一般公共服务支出	127.32		127.32
2019999			其他一般公共服务支出	127.32		127.32
205			教育支出	8,478.41	2,578.48	5,899.93
20503			职业教育	8,478.41	2,578.48	5,899.93
2050302			中等职业教育	97.30		97.30
2050305			高等职业教育	8,379.86	2,578.48	5,801.38
2050399			其他职业教育支出	1.25		1.25
206			科学技术支出	1,302.60		1,302.60
20606			社会科学	1,302.60		1,302.60
2060602			社会科学研究	1,302.60		1,302.60
207			文化旅游体育与传媒支出	17,641.20	202.73	17,438.47
20701			文化和旅游	32.82		32.82
2070199			其他文化和旅游支出	32.82		32.82
20706			新闻出版电影	878.19	202.73	675.46
2070605			出版发行	564.66		564.66
2070699			其他新闻出版电影支出	313.52	202.73	110.80
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	16,730.19		16,730.19
2079902			宣传文化发展专项支出	510.00		510.00
2079903			文化产业发展专项支出	16,195.19		16,195.19
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	25.00		25.00

208	社会保障和就业支出	529.26	529.26	
20805	行政事业单位养老支出	529.26	529.26	
2080501	行政单位离退休	268.47	268.47	
2080502	事业单位离退休	13.29	13.29	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	247.50	247.50	
210	卫生健康支出	196.47	196.47	
21011	行政事业单位医疗	196.17	196.17	
2101101	行政单位医疗	175.00	175.00	
2101102	事业单位医疗	9.80	9.80	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	11.37	11.37	
21013	医疗救助	0.30	0.30	
2101302	疾病应急救助	0.30	0.30	
221	住房保障支出	270.69	270.69	
22102	住房改革支出	270.69	270.69	
2210201	住房公积金	172.30	172.30	
2210202	提租补贴	98.39	98.39	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：万元

部门：中共安徽省委宣传部

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,262.61	302	商品和服务支出	1,220.31	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,376.59	30201	办公费	214.62	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,628.56	30202	印刷费	2.57	30702	国外债务付息	
30103	奖金	0.86	30203	咨询费	4.00	30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	719.56	30205	水费	66.00	310	资本性支出	26.94
30108	机关事业单位基本养老保险费	567.03	30206	电费	81.00	31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	162.87	30207	邮电费	21.73	31002	办公设备购置	12.44
30110	职工基本医疗保险缴费	253.32	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	9.00	31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	52.68	30211	差旅费	18.72	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	426.92	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费	73.83	30213	维修（护）费	29.00	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	0.38	30214	租赁费	2.69	31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	570.32	30215	会议费	48.87	31010	安置补助	
30301	离休费	42.28	30216	培训费	38.19	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	231.00	30217	公务接待费	4.86	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助	31.50	30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	50.11	31022	无形资产购置	14.50
30307	医疗费补助	44.66	30227	委托业务费	96.32	31099	其他资本性支出	
30308	助学金	30.30	30228	工会经费	82.50	312	对企业补助	
30309	奖励金	5.40	30229	福利费	50.10	31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	64.50	31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	167.87	31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	185.18	30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	167.66	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
人员经费合计		5,832.93	公用经费合计				1,247.26	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况；本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共安徽省委宣传部

单位：万元

功能分类 科目编码	科目名称	年初结转 和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
		合计	基本 支出 结转	项目 支出 结转 和 结余	合计	基本 支出	项目 支出	合计	基本 支出	项目 支出	合计	基本 支出 结转	项目支出 结转 和 结余	
													项目 支出 结转	项目 支出 结余
类 款 项	合计				180.00		180.00	180.00		180.00				
207	文化旅游体育与传媒支出				180.00		180.00	180.00		180.00				
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出				180.00		180.00	180.00		180.00				
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出				180.00		180.00	180.00		180.00				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共安徽省委宣传部

金额单位：万元

功能分类 科目编码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计			

说明：中共安徽省委宣传部没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 中共安徽省委宣传部 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入总计 38165.27 万元(含使用非财政拨款结转结余和年初结转结余)、支出总计 38165.27 万元(含结余分配和年末结转结余)。与 2019 年相比,收、支总计各减少 3993.51 万元,下降 9.5%,主要原因是 2019 年初结转结余含省文投公司注册资本金,2020 年初结转结余与之相比大幅减少。

二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 37196.49 万元,其中:财政拨款收入 36629.72 万元,占 98.5%;事业收入 543.95 万元,占 1.4%;经营收入 0 万元,占 0.0%;其他收入 22.82 万元,占 0.1%。

三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 36939.08 万元,其中:基本支出 7452.84 万元,占 20.2%;项目支出 29486.24 万元,占 79.8%;经营支出 0 万元,占 0.0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收入总计 36629.72 万元(含年初财政拨款结转结余),支出总计 36629.72 万元(含年末财政拨款结转和结余)。与 2019 年相比,财政拨款收、支总计各减少 2414.04 万元,下降 6.2%,主要原因是 2019 年初财政拨款结转结余含省文投公司注册资本金,2020 年初财政拨款结转结余与之相比大幅减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出35647.38万元，占本年支出的96.5%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款支出减少2028.8万元，下降5.4%。主要原因是省委宣传部本级文化强省建设资金项目支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出35647.38万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出7228.75万元，占20.3%；教育（类）支出8478.41万元，占23.8%；科学技术（类）支出1302.6万元，占3.7%；文化体育与传媒（类）支出17641.2万元，占49.5%；社会保障和就业（类）支出529.26万元，占1.5%；卫生健康（类）支出196.47万元，占0.5%；住房保障（类）支出270.69万元，占0.7%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为33540万元，支出决算为35647.38万元，完成年初预算的106.3%。决算数大于预算数的主要原因：一是省财政追加省委宣传部本级在职及离退休人员综合考核奖励经费；二是中央追加安徽新闻出版职业技术学院现代职业教育质量提升计划专项资金、学生资助补助等项目经费。其中：基本支出7080.19万元，占19.9%；项目支出28567.19万元，占80.1%。具体情况如下：

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 2515.7 万元，支出决算为 3302.56 万元，完成年初预算的 131.3%，决算数大于预算数的主要原因是省财政年中追加省委宣传部本级在职人员综合考核奖励经费。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 3570 万元，支出决算为 3603.87 万元，完成年初预算的 100.9%。

3.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 200 万元，支出决算为 195 万元，完成年初预算的 97.5%，决算数小于预算数的主要原因是省委宣传部本级宣传工作先进单位、先进个人表彰经费未执行完毕。

4.一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 127.32 万元，决算数大于预算数的主要原因是省财政年中追加数字江淮建设项目经费 127.32 万元。

5.教育支出（类）职业教育（款）中专教育（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 97.3 万元，决算数大于预算数的主要原因是省财政追加安徽新闻出版职业技术学院经济困难学生（中专）资助补助经费。

6.教育支出（类）职业教育（款）高等职业教育（项）。年初预算为 6771.7 万元，支出决算为 8379.86 万元，完成年初预算的 123.7%，决算数大于预算数的主要原因是中央追加安徽新闻出

版职业技术学院现代职业教育质量提升计划专项资金、经济困难学生资助体系等项目经费。

7.教育支出（类）职业教育（款）其他职业教育支出（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 1.25 万元，决算数大于预算数的主要原因是中央追加安徽新闻出版职业技术学院现代职业教育质量提升计划专项资金。

8.科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）。年初预算为 1000 万元，支出决算为 1302.6 万元，完成年初预算的 130.3%，决算数大于预算数的主要原因是该项目上年结转的 302.6 万元在 2020 年度列支。

9.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其它文化和旅游支出（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 32.82 万元，决算数大于预算数的主要原因省财政追加社会科学奖评奖经费等。

10.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为 478 万元，支出决算为 564.66 万元，完成年初预算的 118.1%，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的出版业务费在 2020 年度列支。

11.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算为 274.6 万元，支出决算为 313.52 万元，完成年初预算的 114.2%，决算数大于预算数的主要原因是部属二级事业单位省出版物审读室、省新闻出版局信息中

心使用该科目列支经费，本年度决算数包含上年结转资金。

12.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 510 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加省委宣传部本级中央补助地方公共文化服务体系建设资金（县级融媒体省级技术平台建设经费）。

13.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 18000 万元，支出决算为 16195.19 万元，完成年初预算的 90.0%，决算数小于预算数的主要原因是省级文化强省专项资金中，支持省直部门发展的专项资金，由省财政厅直接划拨到各省直部门，不在省委宣传部本级决算数中列示。

14.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 25 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加省委宣传部本级中央补助地方公共文化服务体系建设资金（移风易俗专项经费）。

15.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 72.7 万元，支出决算为 268.47 万元，完成年初预算的 369.3%，决算数大于预算数的主要原因是省财政追加部机关离退休人员综合考核奖励经费。

16.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

事业单位离退休（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 13.29 万元，决算数大于预算数的主要原因是安徽新闻出版职业技术学院使用该功能科目列支事业单位离退休费用。

17.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 245.9 万元，支出决算为 247.5 万元，完成年初预算的 100.7%。

18.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 175 万元，支出决算为 175 万元，完成年初预算的 100.0%。

19.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 9.8 万元，支出决算为 9.8 万元，完成年初预算的 100.0%。

20.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。该科目年初未安排财政拨款预算，支出决算为 11.37 万元，决算数大于预算数的主要原因是省财政年中追加部本级离退休人员医疗费，从该科目列支。

21.卫生健康支出（类）医疗救助（款）疾病应急救助（项）。年初预算为 0.3 万元，支出决算为 0.3 万元，完成年初预算的 100.0%。

22.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 172.3 万元，支出决算为 172.3 万元，完成年初预算的 100.0%。

23.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。
年初预算为 54 万元，支出决算为 98.39 万元，完成年初预算的 182.2%，决算数大于预算数的主要原因是行政事业单位人员提租补贴标准政策性增长。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度财政拨款基本支出 7080.19 万元，其中：人员经费 5832.93 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、医疗费补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费 1247.26 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、无形资产购置。

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 180 万元，本年支出 180 万元，年末结转和结余 0 万元。具体情况说明如下：

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。

年初预算为 2650 万元，支出决算为 180 万元，完成年初预算的 6.8%，决算数小于预算数的主要原因是省级国家电影事业发展专项资金是专项转移支付项目，不在决算中列示。仅优秀剧本、优秀国产影片奖励 180 万元作为省委宣传部本级支出列入本年度部门决算。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

中共安徽省委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020 年度，中共安徽省委宣传部机关运行经费支出 665.81 万元，比 2019 年减少 137.54 万元，下降 17.1%，主要原因是受新冠肺炎疫情疫情影响，因公出国（境）费全数上缴省财政，会议费、培训费等大幅减少。

（二）政府采购支出情况

2020 年度，中共安徽省委宣传部政府采购支出总额 1616.72 万元，其中：政府采购货物支出 410.37 万元、政府采购工程支出 50.4 万元、政府采购服务支出 1155.94 万元。授予中小企业合同金额 782.3 万元，占政府采购支出总额的 48.4%，其中：授予小微企业合同金额 601.69 万元，占政府采购支出总额的 37.2%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，中共安徽省委宣传部共有车辆 16 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 2 辆、机要通信用车 1

辆、应急保障用车 7 辆、离退休干部用车 1 辆、其他用车 5 辆（安徽新闻出版职业技术学院教学用车等）；单价 50 万元以上的通用设备 9 台（套），单价 100 万元以上专用设备 9 台（套）。

（四）关于 2020 年度预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2020 年度纳入部门预算的项目支出开展了全面绩效自评，共 22 个项目，涉及资金 28567.19 万元（不含对下转移支付项目），占项目预算总额的 100.0%。从评价情况看，我部项目支出执行情况良好，年初设定项目绩效基本完成，均已达到预期绩效目标。

组织对省委宣传部本级“宣传业务费”“出版业务费”“精神文明建设经费”“省社科规划项目经费”，安徽新闻出版职业技术学院“教学业务保障项目”，安徽省出版物审读室“出版物审读”共 6 个项目开展了部门评价，共涉及资金 7892.29 万元。以上项目委托第三方机构开展绩效评价。从评价情况看，2020 年项目决策情况、项目过程情况、项目产出情况、项目效益情况完成较好，绩效评价等级均为优秀。

在全面项目绩效自评的基础上，组织开展 2020 年度部门整体支出绩效自评，自评得分 98.43 分。评价结果显示，省委宣传部绩效目标设置合理，资金执行情况良好，服务对象满意度提升，年初设定目标基本完成。

2. 部门决算中项目绩效自评结果

中共安徽省委宣传部在 2020 年度部门决算中反映“宣传业务

费”“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大宣传经费”“文化强省建设专项资金（省级）”“省社科规划项目经费”等4个项目绩效自评结果。

宣传业务费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97.63分。全年预算数为1765.69万元，执行数为1765.36万元，完成预算的100.0%。项目绩效目标完成情况：坚持把统一思想、凝聚力量作为宣传思想文化工作的中心环节，举全战线之力服务大局大事、应对大战大考，尽锐出击疫情防控阻击战、积极投身复工复产攻坚战、坚决打赢精准脱贫收官战、全心服务防汛救灾保卫战，让主旋律有高频率、正能量有大流量，为新阶段现代化美好安徽建设外树形象、内聚力量。中央主要媒体刊播我省稿件2.1万多篇（条），8件作品获第30届中国新闻奖，创历史新高。省级共举办疫情防控专题发布会65场。组织致敬抗疫抗洪先进人物系列专题活动。创作推出黄梅戏《鸭儿嫂》等一批文艺作品。电视剧《觉醒年代》《国家情怀》等5部作品入选中宣部庆祝全面建成小康社会和中国共产党成立100周年主题的重点跟踪项目名单，入选总数居全国第四。话剧《今夜星辰》等10部作品入选文旅部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”，入选总数居全国第三。组织“有戏安徽、点亮剧场”等演出季活动，创新打造“皖云”县级融媒体中心省级技术平台，61家县级融媒体中心完成验收。发现的主要问题：三级指标过多，部分指标可衡量性不强。下一步改进措施：科学设置绩效

指标，做到指标体系准确精简。

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大宣传经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。全年预算数为 1021.57 万元，执行数为 1021.57 万元，完成预算的 100.0%。项目绩效目标完成情况：高举思想之旗，党的创新理论深入人心。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，理论舆论同向发力、网上网下一体推进，以“关键少数”带动“绝大多数”，推动党的创新理论持续走深走实走心。服务省委理论学习中心组开展集中学习 12 次，推动各级党组织和广大党员干部深入学思想用思想，精心做好习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神等宣传工作，聚焦学习贯彻党的十九届五中全会精神等重大主题，依托“两中心一平台”，开展“举旗帜·送理论”专题宣讲 9 万余场，推开全国首个“学习强国”乡村大喇叭试点，推动党的创新理论全面进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。与团中央等部门合作，面向全国举办“学习达人大会”，掀起青年群体“学习风暴”。设立学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神专项课题，创办《安徽智库建言》成果专报。与中央党校学习时报社、中央党史和文献研究院等合作，举办学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神研讨会、学习习近平《论党的宣传思想工作》研讨会、红色文化研讨会 5 场。以省中国特色社会主义理论体系研究中心名义，在中央主要报刊发表研究成果 57

篇。发现的主要问题：由于新冠肺炎疫情原因，个别工作任务未完全达预期目标。下一步改进措施：及时追踪目标完成情况，按照规定程序调整绩效目标。

文化强省建设专项资金（省级）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97.97 分。全年预算数为 18000 万元，执行数为 17946.8 万元，完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：精品创作亮点纷呈，聚焦全面建成小康社会和中国共产党成立 100 周年等重大节点，扶持打造重点文艺作品，全年获国家级文艺奖项 24 个。扎实推进中篇小说精品创作工程，在全国重点期刊发表文学作品 336 篇。出台《安徽省精品出版扶持和奖励暂行办法》，入选中宣部 2020 年主题出版重点出版物、优秀现实题材文学出版工程选题数均居全国前列。文化服务提标扩面，出台《安徽省公共文化服务保障条例》，村级综合性文化服务中心覆盖率从年初的 81% 提高到 96%。常态化开展文化惠民消费季、黄山书会、“书香安徽”全民阅读等群众性文化活动。13 家单位入选全国第八届“双服务”先进集体，位居全国第 2。创新实施“乡村文化带头人”工程，首批选拔培育 1347 人。产业发展活力迸发，出台《关于文化和科技深度融合的实施意见》，成立长三角文化产业投资联盟、长三角数字出版协同创新平台。深入实施省属文化企业“瘦身强体”工程，清理“僵尸”、“空壳”企业 40 多家。发现的主要问题及原因：主流媒体传播力、引导力、影响力还需进一步增强。下一步改进措施：实施绩效运行监控，

发现目标完成情况出现偏差应及时纠正。

省社科规划项目经费绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96.23 分。全年预算数为 1302.6 万元，执行数为 1302.6 万元，完成预算的 100.0%。项目绩效目标完成情况：围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届五中全会及省委十届十二次全会精神分专题、分领域拟定系列重点研究选题，纳入省社科规划项目《课题指南》，组织省社科界全面深入研究。全年设立省社科规划重大项目立项 4 项，“习近平总书记考察安徽重要讲话精神”研究专项课题 15 个，省社科规划重点项目立项 45 项，省社科规划一般项目立项 174 项（含国家社科基金孵化项目立项 25 项），省社科规划青年项目立项 206 项，省社科规划后期资助项目立项 9 项。与安徽金寨干部学院联合发布“大别山红色文化研究专项”，聚焦大别山红色文化与大别山精神开展研究，立项 2 项。发现的主要问题及原因：对部分业务工作量预判不够准确，部分绩效目标未完全达标。下一步改进措施：科学设置绩效目标、指标及指标值。

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		宣传业务费						
主管部门		中共安徽省委宣传部			实施单位	中共安徽省委宣传部本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总 额:	1,800.00	1,765.69	1,765.36	10.00	99.98%	10.00
		其中: 本年财 政拨款		1,754.43	1,754.10	-		-
		上年结转资金		11.26	11.26	-		-
		其他资金				-		-
预期目标				实际完成情况				
年度 总体 目标 完成 情况	<p>深入学习宣传贯彻以习近平同志为核心的党中央重大决策部署及省委、省政府有关政策举措。统筹网上网下、大事小事，围绕疫情、舆情、民情，提高新闻舆论工作的有效性，做好统筹推进疫情防控和经济社会发展的宣传引导。精心组织“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”等重大主题宣传、集中采访报道，广泛开展系列群众性主题宣传教育活动，加强重大活动、重要会议、重要部署、重要成就宣传。创作推出一批文艺作品。加强理想信念教育和思想政治工作。加大先进典型选树和学习宣传力度。加快媒体融合发展。立体多元展示现代化五大发展美好安徽形象。有效推动文化走出去。</p>			<p>坚持把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节，举全战线之力服务大局大事、应对大战大考，尽锐出击疫情防控阻击战、积极投身复工复产攻坚战、坚决打赢精准脱贫攻坚战、全心服务防汛救灾保卫战，让主旋律有高频率、正能量有大流量，为新阶段现代化美好安徽建设外树形象、内聚力量。中央主要媒体刊播我省稿件 2.1 万多篇（条）；8 件作品获第 30 届中国新闻奖，创历史新高。省级共举办疫情防控专题发布会 65 场。组织致敬抗疫抗洪先进人物系列专题活动。创作推出黄梅戏《鸭儿嫂》等一批文艺作品。电视剧《觉醒年代》《国家情怀》等 5 部作品入选中宣部庆祝全面建成小康社会和中国共产党成立 100 周年主题的重点跟踪项目名单，入选总数居全国第四。话剧《今夜星辰》等 10 部作品入选文旅部“庆祝中国共产党成立 100 周年舞台艺术精品创作工程”，入选总数居全国第三。组织“有戏安徽、点亮剧场”等演出季活动，创新打造“皖云”县级融媒体中心省级技术平台，61 家县级融媒体中心完成验收。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
年度 绩效 指标 完成 情况	数量 指标	宣传战线高质量调研报告	≥32 篇	60 篇	0.75	0.75		
		中宣部采用部刊稿件	≥5 篇	14 篇	0.75	0.75		
		刊发部刊《宣传工作》	≥20 期	20 期	0.75	0.75		
		入选全国宣传工作方案	≥1 例	2 例	0.75	0.75		
		全省文化市场综合执法人员资格认证培训	≥110 人	158 人	0.75	0.75		
		评选全省宣传思想文化工作创新范例	≥10 例	35 例	0.75	0.75		

年度绩效指标完成情况	产出指标 (50分)	理论宣讲场次	10000场	90000场	0.75	0.75	
		省重点马克思主义学院建设	10个	10个	0.75	0.75	
		省社科规划项目立项数	360个	453项	0.75	0.75	
		国家社科基金项目立项数	80个	95项	0.75	0.75	
		青年理论沙龙优秀文章资助	5个	5个	0.75	0.75	
		2020-2022年“部门出题 智库解题”活动优秀研究报告	10篇	12篇	0.75	0.75	
		中央主要报刊发表文章资助	10篇	57篇	0.75	0.75	
		企业、社区评选示范点	3次	10次	0.75	0.75	
		重点调研课题完成率	95%	100%	0.75	0.75	
		推出全省重大先进典型个数	≥12个	22个	0.75	0.75	
		《榜样》专栏推出主题数	≥10个	12个	0.75	0.75	
		组织先进事迹集中采访活动次数	≥12次	22次	0.75	0.75	
		先进事迹报告会受众人数	≥100人/场	≥100人/场	0.75	0.75	
		支持提升展陈的爱国主义教育基地数	5家	33家	0.75	0.75	
		制播《榜样》电视访谈节目	≥10期	14期	0.75	0.75	
		国家级爱国主义教育基地获批数	1个	0	0.75	0	2020年中宣部未命名全国爱国主义教育示范基地
		创作推出一批体现“四个讴歌”的文艺作品	≥20部	26部	0.75	0.75	
		中篇小说精品创作工程作品创作生产	10篇	12篇	0.75	0.75	
		全省广场舞展演活动	1200场	0	0.75	0	受疫情影响未开展此项活动
		元旦春节期间开展送“文化年货”活动	≥6000场	5000场	0.75	0.63	疫情原因“送文化年货”5000场，目标完成率83%
		全省优秀传统文化传承发展工作联席会	4次	0	0.75	0	因疫情原因并未开展
		中央和省委省政府确定的年度文化体制改革重点任务数	8项	8项	0.75	0.75	
		省属文化企业开展年度综合考核	5户	5户	0.75	0.75	
		省属文化企业开展年度财务决算审计	5户	5户	0.75	0.75	
压缩企业管理层级、减少法人户数	5级15家	5级15家	0.75	0.75			
月评选十佳志愿服务典型	120个	120个	0.75	0.75			

年度绩效指标完成情况	产出指标 (50分)	质量指标	重点理论文章发表刊物层次	中央主要报刊发表 10 篇以上理论文章	中央主要报刊发表 10 篇以上理论文章	1	1	
			健全完善国有文化资产监管制度	出台规范性文件	3 份	1	1	
			企业和社区入选率	90%	100%	1	1	
			宣教工作培训合格率	≥95%	98%	1	1	
			部分作品在全国性文艺评奖中获奖	≥3	10	1	1	
			组织开展庆祝新中国成立 70 周年文艺宣传活动，营造浓厚氛围	成效明显	成效明显	1	1	
			文化体制机制	不断创新	不断创新	1	1	
			公共文化服务体系	不断完善	不断完善	1	1	
			文化产业	持续健康发展	持续健康发展	0.5	0.5	
			文化影响力竞争力	显著增强	显著增强	0.5	0.5	
			国有文化资产监管水平持续提高	显著提高	显著提高	0.5	0.5	
		身边好人先进事迹视频制作	新闻宣传高密度	达成预期目标	0.5	0.5		
		时效指标	基层调研完成率	基层调研完成率 100%	100%	2	2	
			培训完成率	100%	100%	2	2	
	会议组织完成率		100%	100%	2	2		
	项目资金完成时效性		项目资金完成时效性符合序时进度	项目资金完成时效性符合序时进度	2	2		
	成本指标	省社科规划项目评审费	按皖宣通字（2019）29 号执行	按皖宣通字（2019）29 号执行	1	1		
		重点理论文章资助	按有关规定资助	按有关规定资助	1	1		
		宣讲团宣讲补助	按皖宣通字（2019）29 号执行	按皖宣通字（2019）29 号执行	1	1		
		培训成本	培训成本 ≤450 元/人	培训成本 ≤450 元/人	1	1		
		2020 年项目总成本	1800 万	1765.36 万元	1	1		
		三、四类会议成本	≤450 元/人·天	≤450 元/人·天	1	1		

年度绩效指标完成情况	产出指标 (50分)	成本指标	委托业务支付标准	按标准拨付	按标准拨付	1	1	
			差旅补助标准	按 180 元/ 人·天	按 180 元/ 人·天	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	企业文化品牌展评效果	提高	提高	4	4	
			企业品牌形象提升情况	提高	提高	4	4	
		社会效益指标	掀起学习贯彻党的创新理论热潮	效果显著	效果显著	3	3	
			社会主义核心价值观知晓率	不断提升	不断提升	2	2	
			先进典型示范引领作用	不断提升	不断提升	2	2	
			极大满足全省群众精神文化生活需求	有效提升	有效提升	2	2	
			有效提升安徽文化在全国影响力	有效提升	有效提升	2	2	
			有力推动全省文艺创作繁荣发展	为群众提供更多更好精神文化产品	精神文化产品量多质更优	2	2	
			现代公共文化服务体系建设	显著加强	显著加强	2	2	
			文化凝聚引导能力、文化创作生产能力、文化惠民服务能力、文化产业竞争能力	显著提升	显著提升	2	2	
	推动文化企业将社会效益放在首位	有效提升	有效提升	2	2			
	可持续影响指标	可持续影响力	范围较广影响力较大	影响范围较广、影响力较大	1	1		
		全社会见贤思齐、崇德向善的社会氛围	逐渐加强	逐渐加强	1	1		
		革命精神和红色文化教育影响	逐渐提高	逐渐提高	1	1		
	满意度指标 (10分)	服务对象	社会不同群体思想政治工作满意度	90%	≥90%	1	1	
			先进典型满意率	≥95%	100%	2	2	
			群众对先进典型认可率	≥95%	≥95%	2	2	
			人民群众共享文化发展成果	有效提升	有效提升	1	1	
群众对我省创新型文化强省建设成果评价			满意度≥95%	达成预期目标	1	1		

	满意度指标	文化市场主体对公共文化政策满意度	满意度 ≥95%	达成预期目标	1	1	
		群众对精神文明建设宣传工作的满意程度	满意度 ≥95%	≥95%	1	1	
		不断放大先进典型事迹影响，营造见贤思齐、学做先进的浓厚氛围	满意度 ≥95%	满意度≥95%	1	1	
总分					97.63		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大宣传经费						
主管部门		中共安徽省委宣传部		实施单位	中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算 数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	1000	1021.57	1021.57	10.00	100.00%	10.00
		其中:本年财政 拨款	1000	1021.57	1021.57	-	100.00%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。深化理论学习,召开学习习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流会,做好《习近平谈治国理政》(第三卷)等学习使用工作,建好用好“学习强国”安徽学习平台、县级融媒体中心,举办“理论学习达人大赛”“理论宣讲达人大赛”。深化宣传宣讲,精心做好习近平总书记视察安徽四周年、“三严三实”重要论述发表六周年、致世界制造业大会贺信等重大主题宣传,推深做实“举旗帜·送理论”系列宣讲,深化党的十九届四中全会精神宣传宣讲。深化研究阐释,持续举办习近平新时代中国特色社会主义思想系列理论研讨会。办好第二届新时代改革发展论坛、徽学学术大会、淮河文化论坛及全国性红色文化研讨会,与光明日报社共建省中国特色社会主义理论体系研究中心,组织开展重大课题研究,在中央重点报刊推出一批研究成果。</p>			<p>高举思想之旗,党的创新理论深入人心。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,理论舆论同向发力、网上网下一体推进,以“关键少数”带动“绝大多数”,推动党的创新理论持续走深走实走心。服务省委理论中心组开展集中学习12次,推动各级党组织和广大党员干部深入学思想用思想,精心做好习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神等宣传工作,聚焦学习贯彻党的十九届五中全会精神等重大主题,依托“两中心一平台”,开展“举旗帜·送理论”专题宣讲9万余场,推开全国首个“学习强国”乡村大喇叭试点,推动党的创新理论全面进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。与团中央等部门合作,面向全国举办“学习达人大会”,掀起青年群体“学习风暴”。设立学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神专项课题,创办《安徽智库建言》成果专报。与中央党校学习时报社、中央党史和文献研究院等合作,举办学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神研讨会、学习习近平《论党的宣传思想工作》研讨会、红色文化研讨会5场。以省中国特色社会主义理论体系研究中心名义,在中央主要报刊发表研究成果57篇。</p>				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
		产出 指标 (50 分)	新时代改革发展论坛	1场	0	1	0	疫情原因推迟举办
			徽学学术大会	1场	0	1	0	疫情原因推迟举办
			“践行新思想·建设新安徽”论坛场次	2场	2场	1	1	
			“新思想·新青年”学习沙龙活动场次	3场	3场	1	1	
			“习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会场次	2场	2场	1	1	
			理论微宣讲竞赛	1场	1场	1	1	
			《理响新时代》电视理论节目	1季	1季	1	1	
	党的创新理论研究阐释文章		10篇	57篇	1	1		

年度绩效指标完成情况	产出指标 (50分)	数量指标	六进校园活动	≥5 次	15 次	1	1	
			六进校园现场观看数量	600 人/场	200 人/场	1	0.5	疫情原因须控制活动现场人数
			六进校园网络观看数量	70 万/场	约 75 万/场	2	2	
			推出全省重大先进典型个数	≥12 个	22 个	2	2	
			组织先进事迹集中采访活动次数	≥12 次	22 次	2	2	
			先进事迹报告会受众人数	≥100 人/场	≥100 人/场	2	2	
			支持提升展陈的爱国主义教育基地数	5 家	33 家	2	2	
			常态化专题专栏	2 个	2 个	2	2	
			集中组织采访	10 次	10 次	2	2	
			来皖集中采访人次	同比增加	同比增加	2	2	
			组织“文艺扶贫 携手小康”惠民演出活动	20 场	28 场	2	2	
		质量指标	“理响新时代”栏目收视率	较好	较好	2	2	
			宣教工作培训合格率	≥98%	98%	2	2	
			专题专栏报道影响	影响大	影响大	1	1	
			集中采访阵容	阵容强	阵容强	1	1	
			受领导批表扬	多次	多次	1	1	
			通过送文艺演出、文化志愿服务等活动，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神	有效提升	有效提升	1	1	
			通过辅导讲座、非遗展示、文艺演出等形式，为高校师生送上高品质“文化大餐”	有效提升	有效提升	1	1	
			通过文艺小分队进村演出等形式，不断提升贫困地区干部群众幸福感、获得感	有效提升	有效提升	1	1	
		时效指标	委托课题设立针对性及时性	及时	及时	1	1	
			重大主题宣传宣讲的及时性	及时	及时	1	1	
			专题报道及时性	及时报道	及时报道	1	1	
			集中采访及时性	及时组织	及时组织	1	1	
			第四季度完成“文艺扶贫 携手小康”惠民演出、文化名家进高校暨非遗进校园活动	按时序进度进行	系列 28 场	1	0.5	因疫情防控常态化原因暂缓
			12 月组织文艺小分队开展“送文化年货”活动	按时序进度进行	按时序进度完成	1	1	

年度绩效指标完成情况	产出指标 (50分)	成本指标	项目资金完成时效性	符合序时进度	符合序时进度	1	1	
			劳务费支付标准	按标准执行	按标准执行	1	1	
			培训成本	≤450元/人	≤450元/人	1	1	
			三、四类会议成本	≦450元/人·天	≦450元/人·天	1	1	
			委托业务支付标准	按标准拨付	按标准拨付	1	1	
			差旅补助标准	按180元/人·天	按180元/人·天	1	1	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	不断推动党的创新理论走深走实走心	效果显著	效果显著	2	2	
			社会主义核心价值观认同度	有效提升	有效提升	2	2	
			六进活动营造的社会氛围	有效提升	有效提升	2	2	
			六进活动教育学生振兴中华的社会责任感	有效提升	有效提升	2	2	
			营造学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚舆论氛围	开设专题专栏推出重磅报道	已开设专题专栏推出重磅报道	3	3	
			积极培育践行社会主义核心价值观	有效提升	有效提升	3	3	
			鼓舞了贫困地区干部群众脱贫攻坚士气	有效提升	有效提升	3	3	
			极大地满足了广大人民群众特别是基层群众的精神文化生活需求	有效提升	有效提升	3	3	
		可持续影响指标	刊播更多正面宣传安徽的重磅报道	宣传效果显著	宣传效果显著	5	5	
			通过群众喜闻乐见的文艺形式，传递党的声音和关怀	有效提升	有效提升	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	基层政工干部满意度	≥95%	≥95%	5	5	
群众满意度			≥95%	≥95%	5	5		
总分					100	97.00		

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		文化强省建设专项资金（省级）						
主管部门		中共安徽省委宣传部			实施单位	发改办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	18000.00	18000.00	17946.80	10.00	99.70%	9.97
		其中: 本年财政拨款	18000.00	18000.00	17946.80	-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>坚持以人民为中心的发展思想，突出抓好文化领域供给侧结构性改革，推动文化高质量发展，更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。聚力实施文化艺术精品工程，完善文化产品创作生产传播引导激励机制，启动庆祝建党 100 周年文艺创作，如期推出一批重点文艺作品。加快实施中篇小说精品创作工程。深入推进文化事业提质增效工程，加快完善城乡公共文化服务体系，村级综合文化服务中心覆盖率达到 95% 以上。创新办好第七届“文化惠民消费季”，常态化开展送“文化年货”“乡村春晚”等文化惠民活动。持续推动文化产业优化升级工程，制定全省文化和科技深度融合的政策措施，培育壮大新业态和线上文化消费模式，推动设立省级文化产权交易所（版权交易中心），做好长三角文博会、深圳文博会安徽参展工作。继续实施文化企业“瘦身强体”工程。</p>			<p>精品创作亮点纷呈，聚焦全面建成小康社会和中国共产党成立 100 周年等重大节点，扶持打造重点文艺作品，全年获国家级文艺奖项 24 个。扎实推进中篇小说精品创作工程，在全国重点期刊发表文学作品 336 篇。出台《安徽省精品出版扶持和奖励暂行办法》，入选中宣部 2020 年主题出版重点出版物、优秀现实题材文学出版工程选题数均居全国前列。文化服务提标扩面，出台《安徽省公共文化服务保障条例》，村级综合性文化服务中心覆盖率从年初的 81% 提高到 96%，常态化开展文化惠民消费季、黄山书会、“书香安徽”全民阅读等群众性文化活动。13 家单位入选全国第八届“双服务”先进集体，位居全国第 2。创新实施“乡村文化带头人”工程，首批选拔培育 1347 人。产业发展活力迸发，出台《关于文化和科技深度融合的实施意见》，成立长三角文化产业投资联盟、长三角数字出版协同创新平台。深入实施省属文化企业“瘦身强体”工程，清理“僵尸”、“空壳”企业 40 多家。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展专项资金检查次数	≥1 次	1	5	5	
			县级融媒体中心建设数量	≥61 个	61	5	5	
			国家级文艺精品奖励数量	≥2 个	4	5	5	
	质量指标	主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力	持续增强	90%	5	4.5		
文化产业持续健康发展		持续健康发展	90%	5	4.5			

			文化企业影响力竞争力持续增强	持续增强	90%	5	4.5		
	时效指标		项目完成时效性	按进度实施并于2020年完成	90%	5	4.5		
	成本指标		项目成本节约率	成本低于预设绩效目标	低于	5	5		
			差旅补助费	180元/天.人	180元/天.人	5	5		
			项目总成本控制在预算内	25000万元	25000万元	5	5		
效益指标 (30分)	经济效益指标		文化产业发展	文化企业营业收入较上年有较大幅度增长	全省文化新业态企业营业收入增长16.1%	3	3		
			文化企业效益得到有效提升	得到有效提升	100%	3	3		
	社会效益指标		习近平新时代中国特色社会主义思想	更加深入人心	100%	4	4		
			马克思主义在意识形态领域的指导地位更加巩固	更加巩固	100%	4	4		
			对建成文化凝聚力和引领力、文化事业服务力和产业竞争力、文化发展保障力强的文化强省战略	积极推动	100%	4	4		
	生态效益指标		推动实施绿色发展战略	积极推动	100%	4	4		
	可持续影响指标		“两个巩固”的根本任务	不断提升	100%	4	4		
			爱国主义教育基地教育作用	逐渐提高	100%	4	4		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		文化市场主体对公共文化政策满意度	≥95%	95%	5	5	
				受众对文化市场内容满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						100	97.97		

注：项目支出 17946.8 万元包含支持省直部门发展的专项资金（由省财政厅直接划拨到各省直部门，不在省委宣传部本级决算数中列示）。

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		省社科规划项目经费							
主管部门		中共安徽省委宣传部			实施单位	中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	1,000.00	1,302.60	1,302.60		10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政 拨款		1,000.00	1,000.00		-		-
		上年结转资金		302.60	302.60		-		-
		其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况				
	<p>深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神, 坚持以重大现实问题为主攻方向, 着力研究阐释十八大以来党的理论创新成果, 着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题, 着力研究探讨哲学社会科学前沿问题, 加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学, 为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。设立重大项目约 5 项, 重点项目约 10 项, 青年项目约 100 项, 一般项目约 150 项, 后期资助项目约 5 项。</p>				<p>围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届五中全会及省委十届十二次全会精神分专题、分领域拟定系列重点研究选题, 纳入省社科规划项目《课题指南》, 组织省社科界全面深入研究。全年设立省社科规划重大项目立项 4 项, “习近平总书记考察安徽重要讲话精神”研究专项课题 15 个, 省社科规划重点项目立项 45 项, 省社科规划一般项目立项 174 项 (含国家社科基金孵化项目立项 25 项), 省社科规划青年项目立项 206 项, 省社科规划后期资助项目立项 9 项。与安徽金寨干部学院联合发布“大别山红色文化研究专项”, 聚焦大别山红色文化与大别山精神开展研究, 立项 2 项。</p>				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	重大项目立项数	6 个	4	3	2.00	重大项目立项 4 个、专项课题立项 15 个	
			重点项目立项数	25 个	45	3	3.00		
			一般项目立项数	150 个	174	3	3.00		
			青年项目立项数	155 个	206	3	3.00		
			后期资助项目立项数	30 个	9	3	0.90	较年度目标值减少 21 个, 目标完成率 30%	
	质量 指标	网络评审通过率	≤40%	39.27%	5	5.00			
会议评审通过率		≥80%	69.27%	5	4.33	控制评审通过率			

	时效指标	组织评审和公布立项及时性	及时完成公开	及时	5	5.00	
		项目资金完成时效性	项目资金完成时效性符合序时进度并于2020年完成	及时	5	5.00	
		专家评审劳务费	按皖宣通字(2019)29号执行	按皖宣通字(2019)29号执行	5	5.00	
	成本指标	委托业务支付标准	委托业务经费按标准拨付	委托业务经费按标准拨付	5	5.00	
		2020年项目总成本	2020年项目总成本1000万	2020年项目总成本1000万	5	5.00	
		社会效益指标	推出一批有价值有影响的研究成果	效果显著	效果显著	15	15.00
效益指标(30分)	可持续影响指标	研究成果为经济社会发展提供理论支撑和智力支持	影响范围较广、影响力较大	影响范围较广、影响力较大	15	15.00	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度	满意度≥95%	满意度≥95%	10	10.00	
总分					100	96.23	

3.部门评价项目绩效评价结果

《2020年度省社科规划项目绩效评价报告》见“第五部分附件”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

四、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

五、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

六、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

七、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

八、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出

国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：指为保障行政机关（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2020 年度省社科规划项目经费绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目背景情况

根据习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神、《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2004〕3号）、《关于进一步落实〈中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见〉的实施意见》（皖发〔2004〕15号）、《关于同意设置哲学社会科学规划办公室的批复》（皖编办〔2007〕110号）、《中共安徽省委宣传部关于实施哲学社会科学创新工程的若干意见》（皖宣办字〔2014〕58号）等文件精神。

2.项目主要内容及实施情况

2020年该项目主要内容：编制省社科规划项目申请书、课题指南、年度规划等，组织省社科规划项目的申报、评审和立项，年初征集选题、发布申报公告，年中组织项目评审等工作。

中共安徽省委宣传部2020年该项目按计划实施，完成情况总体较好。

3.项目资金投入和使用情况

该项目2020年度年初预算批复1000万元，全年预算数1302.6万元（含上年结转资金302.6万元），预算资金拨付到位1302.6万元，预算资金拨付到位率100.0%。资金使用1302.6万元，主要

支付委托业务费 835.92 万元、其他商品和服务支出 450 万元、劳务费 16.68 万元，预算执行率 100.0%。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神，坚持以重大现实问题为主攻方向，着力研究阐释十八大以来党的理论创新成果，着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题，着力研究探讨哲学社会发展前沿问题，加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学，为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。

2.阶段性目标

2020 年设立重大项目约 5 项，重点项目约 10 项，青年项目约 100 项，一般项目约 150 项，后期资助项目约 5 项。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为提高预算资金使用效益，加强项目资金预算绩效管理，规范财政资金使用，按照安徽省财政厅《关于做好 2021 年省级预算绩效管理有关工作的通知》（皖财绩〔2021〕117 号）精神，对 2020 年度省社科规划项目经费项目支出组织开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

指标体系来源于《关于做好 2021 年省级预算绩效管理有关工作的通知》（皖财绩〔2021〕117 号）明确的指标体系，包括项

目决策、过程、产出、效果（实施效益和满意度），其中项目决策 20 分，过程 20 分，产出 30 分，效益 30 分。

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看等程序，重点是对项目预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，以及项目实施效益进行评价，以评价预算项目支出的绩效状况、年度绩效目标任务的实现程度。

（三）绩效评价工作过程

本次评价工作受宣传部委托，安徽皖瑞会计师事务所具体实施，根据工作任务量，配备 4 名人员，其中：执业注册类 1 名、中级职称 2 名、初级职称 1 名。评价工作分三个阶段：制定评价工作方案和指标体系、评价实施和综合分析、撰写和提交评价报告。

前期准备阶段组织评价人员学习政策法规和评价方案，统一评价原则和口径；现场评价由评价小组负责人负责控制评价工作质量，对存在不确定的问题经组内讨论后，及时报宣传部会商；评价小组按质量控制要求提供评价报告及附表和相关工作底稿，进行三级复核，根据复核结果修改报告及附表，出具报告初稿，经宣传部组织会审后，根据会审意见修改完善报告，评价小组负责人审查后签发。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 综合评价情况

2020 年度省社科规划项目经费项目年度目标完成基本较好。围绕十九届五中全会及省委十届十二次全会精神等分专题、分领域拟定系列重点研究选题，共设立习近平新时代中国特色社会主义思想研究、党的十九届四中全会精神研究、安徽改革发展的理论与实践研究、疫情防控常态化重大问题研究、意识形态领域重大问题研究与建党 100 周年研究、安徽优秀传统文化研究以及大别山红色文化研究等七个专题，组织省社科届全面深入研究。但也存在部分项目指标未如期完成。如数量指标：后期资助项目立项数年初指标 30 个，实际完成 9 个，实际完成率 30.0%。

(二) 评价结论

经统计分析，中共安徽省委宣传部 2020 年度省社科规划项目经费项目绩效评价综合得分为 96.5 分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	20	20	26.5	30	96.5

四、绩效评价指标分析

省社科规划项目经费项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、11 个二级指标、21 个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

2020年度省社科规划项目经费项目评价指标评分情况分析表

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (20分)	项目立项 (7分)	从立项依据充分性、立项程序规范性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得7分。	7
	绩效目标 (8分)	从绩效目标合理性、绩效指标明确性2个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得8分。	8
	资金投入 (5分)	从预算编制科学性、资金分配合理性2个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得5分。	5
	小计			20
过程 (20分)	资金管理 (12分)	从资金到位率、资金拨付及时性、预算执行率、资金使用合规性4个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得12分。	12
	组织实施 (8分)	从管理制度健全性、制度执行有效性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	小计			20
产出 (30分)	产出数量 (7分)	从实际完成率1个方面进行评价	该指标得分率为71.42%，计划指标与实际业务存在部分偏差。依据评分标准得5分。	5
	产出质量 (7分)	从质量达标率1个方面进行评价	该指标得分率为78.57%。依据评分标准得5.5分。	5.5
	产出时效 (8分)	从完成及时性1个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	产出成本 (8分)	从成本节约率1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得8分。	8
	小计			26.5
效益 (30分)	实施效益 (24分)	从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响4个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得24分。	24
	满意度 (6分)	从社会公众或服务对象满意度1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得6分。	6
	小计			30
总分				96.5

(一) 项目决策情况

1.项目立项 (满分 7 分, 实得 7 分)

(1) 立项依据充分性 (满分 4 分, 实得 4 分)

(2) 立项程序规范性 (满分 3 分, 实得 3 分)

根据习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神、中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》(中发〔2004〕3号)、《关于进一步落实〈中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见〉的实施意见》(皖发〔2004〕15号)、《关于同意设置哲学社会科学规划办公室的批复》(皖编办〔2007〕110号)、《中共安徽省委宣传部关于实施哲学社会科学创新工程的若干意见》(皖宣办字〔2014〕58号)等文件精神,中共安徽省委宣传部开展项目。

依据评分标准,项目立项得 7 分。

2.绩效目标 (满分 8 分, 实得 8 分)

(1) 绩效目标合理性 (满分 4 分, 实得 4 分)

项目设定了绩效目标,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大会议精神,坚持以重大现实问题为主攻方向,着力研究阐释十八大以来党的理论创新成果,着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题,着力研究探讨哲学社会科学前沿问题,加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学,为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。

(2) 绩效指标明确性 (满分 4 分, 实得 4 分)

根据实际业务开展情况设定具体指标，将项目绩效目标细化分解为产出指标、效益指标及满意度指标，其中产出指标设有数量指标、质量指标、时效指标及成本指标；效益指标设有社会效益指标及可持续影响指标；满意度指标设有服务对象满意度指标。

依据评分标准，绩效目标得 8 分。

3.资金投入（满分 5 分，实得 5 分）

（1）预算编制科学性（满分 3 分，实得 3 分）

项目年初预算 1000 万元，《预算草案》明确项目经费预算根据业务需求进行分配，其中其他商品和服务支出 300 万元、委托业务费 700 万元。

（2）资金分配合理性（满分 2 分，实得 2 分）

项目年初预算 1000 万元，《预算草案》明确项目经费预算根据业务需求进行分配，资金分配合理。

依据评分标准，资金投入得 5 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理（满分 12 分，实得 12 分）

（1）资金到位率（满分 2 分，实得 2 分）

实际到位资金 1,302.60 万元，全年预算资金 1302.6 万元。资金到位率= $(1302.6/1302.6) * 100.0\% = 100.0\%$ 。

（2）资金拨付及时性（满分 2 分，实得 2 分）

2020 年度实际到位资金 1302.6 万元，实际支出资金 1302.6 万元。

（3）预算执行率（满分 4 分，实得 4 分）

2020 年度实际支出资金 1302.6 万元，2020 年度实际到位资金 1302.6 万元。预算执行率= $(1302.6/1302.6) * 100.0\% = 100.0\%$ 。

(4) 资金使用合规性 (满分 4 分, 得 4 分)

项目资金使用符合国家财政法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。

依据评分标准, 资金管理得 12 分。

2. 组织实施 (满分 8 分, 实得 8 分)

(1) 管理制度健全性 (满分 4 分, 实得 4 分)

为严格执行财经纪律, 认真遵守财务制度, 部门制定了《省委宣传部机关经费审批及财务报销暂行规定》、《省委宣传部劳务费支出管理暂行办法》、《中共安徽省省委宣传部差旅伙食费和市内交通收交管理办法》、《省委宣传部政府采购管理办法》及《关于进一步加强部机关办公用品采购领用管理的通知》等制度作为业务管理制度。

(2) 制度执行有效性 (满分 4 分, 实得 4 分)

未见违反相关法律法规和相关管理规定; 项目及支出未进行调整; 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等未见未落实到位的情况。

依据评分标准, 组织实施得 8 分。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量 (满分 7 分, 实得 5 分)

设定 5 项指标, 实际完成 4 项, 实际完成率= $4/5 * 100\% = 80.0\%$ 。

2. 产出质量 (满分 7 分, 实得 5.5 分)

设定2项指标,实际完成1项,实际完成率 $1/2*100.0\%=50.0\%$ 。

质量指标:会议评审通过率年初指标值 $\geq 80.0\%$,实际完成值69.3%,实际完成率86.6%。

3.产出时效(满分8分,实得8分)

项目实际完成时间12个月,计划完成时间12个月,完成期间2020年1月至12月。完成及时率 $=12/12*100.0\%=100.0\%$ 。

4.产出成本(满分8分,实得8分)

2020年度实际成本1302.6万元,计划成本1302.6万元。成本节约率 $=[(1302.6-1302.6)/1302.6]*100.0\%=0.0\%$ 。

依据评分标准,项目产出情况得26.5分。

(四)项目效益情况

1.实施效益(满分24分,实得24分)

2020年,省社科规划项目围绕十九届五中全会及省委十届十二次全会精神等分专题、分领域拟定系列重点研究选题,共设立习近平新时代中国特色社会主义思想研究、党的十九届四中全会精神研究、安徽改革发展的理论与实践研究、疫情防控常态化重大问题研究、意识形态领域重大问题研究与建党100周年研究、安徽优秀传统文化研究以及大别山红色文化研究等七个专题,专题研究成果为经济社会发展提供理论支撑和智力支持。同时推出一批有价值有影响的研究成果,项目通过省社科规划项目管理系统进行网上申报,全省77家单位提交申请书1803项。2020年度拟立项413项,其中重大项目4个、专项课题15个、一般项目149个、青年项目206个、后期资助项目9个。依据评分标准,

项目效益得 24 分。

2.满意度（满分 6 分，实得 6 分）

全省哲学社会科学专家满意度 100.0%，根据评分标准得 6 分。

五、主要经验及做法

一是结合工作实际，确定考评范围。在充分发挥历年开展目标考核经验的基础上，按照“原则上应以 5 年为周期，实现部门评价重点项目全覆盖”的要求，结合 2020 年度部门评价工作，确定考评项目。二是落实绩效运行监控，提高执行效益。对绩效目标实现程度和预算执行进度实施“双监控”，对照年初批复的绩效目标，对影响财政资金使用绩效主要指标进行日常跟踪监控，加强财政资金监管，收集和分析绩效监控信息，对偏离目标情况及时进行预警纠偏，提高执行效率和资金效益。三是加强结果运用，发挥考评效益。自评结果作为下年度项目预算安排依据，通过自评了解到各环节问题所在，加大预算管理力度，对预算执行中发现的问题及时提出处理意见或改进措施，并组织出台绩效评价结果与预算安排、政策调整、目标考核挂钩的管理制度，以明确绩效评价结果与预算安排、政策调整挂钩。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现，2020 年度省社科规划项目经费项目实施虽取得了显著的成效，但还存在部分项目指标未如期完成的情况，如数量指标：后期资助项目立项数年初指标 30 个，实际完成 9 个，实际完成率 30.0%；质量指标：会议评审通过率年初指标值 $\geq 80.0\%$ ，实际完成值 69.3%，实际完成率 86.6%。

七、有关建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，建议加强绩效目标编制工作，贴合实际，合理编制目标，同时加大项目推进力度，严格按照目标任务，压实责任，保证年度工作有效足量完成，并取得相应效能。

八、其他需要说明的问题

无。