

中共安徽省委宣传部本级 2022 年单位预算

2022 年 3 月

目 录

第一部分 单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2022 年度主要工作任务

第二部分 2022 年单位预算表

- 1.中共安徽省委宣传部本级 2022 年收支总表
- 2.中共安徽省委宣传部本级 2022 年收入总表
- 3.中共安徽省委宣传部本级 2022 年支出总表
- 4.中共安徽省委宣传部本级 2022 年财政拨款收支总表
- 5.中共安徽省委宣传部本级 2022 年一般公共预算支出表
- 6.中共安徽省委宣传部本级 2022 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府性基金预算支出表
- 8.中共安徽省委宣传部本级 2022 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共安徽省委宣传部本级 2022 年项目支出表
- 10.中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府采购支出表
- 11.中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年单位预算情况说明

- 1.关于 2022 年收支总表的说明
- 2.关于 2022 年收入总表的说明
- 3.关于 2022 年支出总表的说明
- 4.关于 2022 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

- 6.关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2022 年项目支出表的说明
- 10.关于 2022 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2022 年政府购买服务支出表的说明
- 12.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

根据机构改革“三定方案”，省委宣传部主要职责是：

（一）贯彻执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策 and 事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照中央宣传部和省委要求，部署全省宣传思想文化工作。统筹协调推进全省宣传思想文化领域法治建设，指导拟订有关法规规章草案，协调省直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全省党的意识形态工作，贯彻落实党中央及省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程，负责指导和协调全省哲学社会科学工作。

（四）负责规划组织全省思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调省直各新闻单位工作，组织全省突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全省新闻出版业管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责新闻单位派驻机构的监督管理，负责全省新闻记者证的管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全省数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全省电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动。

（十）对全省新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发

展研究提出政策性建议，统筹指导协调全省文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业党的建设和资产监管工作，按规定负责有关省级文化资金管理工作。承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全省舆情信息工作，组织协调开展省内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全省宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全省对外宣传工作，贯彻党中央对外宣传的工作战略、重大方针政策，研究拟订全省对外宣传事业发展的总体规划。统筹组织全省国际传播能力建设，指导全省对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十三）统筹协调组织开展全省新闻发布工作。承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指导协调省政府各部门和各省辖市的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全省重大事项对外宣传口径。

（十四）组织海外传媒及中央对外新闻单位来皖采访，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面省直宣传思想文化单位的领导干部。对省辖市党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。

负责组织开展全省宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责全省新闻、出版和政工系列高级专业技术职务评审。

(十六) 对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面工作实施政策指导。归口领导安徽日报社、省文化和旅游厅、省广播电视局、省社科院、安徽广播电视台。受省委委托，管理《江淮》杂志社、省委讲师团、省文联、省社科联、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行(集团)控股有限公司、安徽演艺集团有限责任公司、安徽广电传媒产业集团有限责任公司、安徽新媒体集团有限责任公司、安徽省文化投资运营有限责任公司。管理省精神文明建设指导委员会办公室。

(十七) 完成中央宣传部和省委交办的其他任务。

二、单位预算构成

中共安徽省委宣传部本级 2022 年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2022 年度主要工作任务

省委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，弘扬伟大建党精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，突出迎接宣传贯彻党的二十大这一

主线，贯穿用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑这一红线，把握坚持稳字当头、稳中求进这一原则，围绕全省发展大局，围绕建设文化强省，守正创新、敢于斗争，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，为加快建设现代化美好安徽提供坚强思想保证和强大精神力量。

（一）持续深化理论武装。认真贯彻落实加强新时代党的思想理论建设的意见，深入开展党的十九届六中全会精神学习教育、宣传宣讲、研究阐释。深化潜心自学、集体研学、领导领学、党员互学、典型带学、机关评学和述学、考学、巡学等“六学三机制”，召开全省党委（党组）理论学习中心组经验交流会。做好《习近平谈治国理政》第四卷等重要著作和理论读物的学习使用工作，开展多种形式的学习研讨活动。加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，做好习近平总书记重要活动、重要会议、重要讲话精神宣传解读。围绕迎接二十大、奋进新征程，制作推出理论专题片，办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”等专题专栏。广泛开展“举旗帜·送理论”专题宣讲，组织微宣讲竞赛等活动，打造一批理论宣讲“名嘴工作室”。加强习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，提升《理响新时代》等融媒理论节目影响力。推进“学习强国”乡村大喇叭建设，巩固扩大试点成果。认真落实新时代深入实施马克思主义理论研究和建设工程，推进习近平新时

代中国特色社会主义思想研究机构建设。办好习近平新时代中国特色社会主义思想研讨会和第二届红色文化论坛、第三届徽学学术大会、第三届淮河文化论坛。做好现代化美好安徽发展形象发展环境塑造与传播等重大课题研究，推动省社科规划项目高质量内涵式发展。深入贯彻加强新时代马克思主义学院建设的意见，评选第三批省重点马克思主义学院。精心组织第五季“部门出题 智库解题”活动，加快省重点智库、重点培育智库建设。

（二）巩固拓展党史学习教育成果。推动党史内容纳入党委（党组）理论学习中心组学习，更好地进课堂、进教材、进师生头脑。推进“我为群众办实事”实践活动常态化。加强红色遗址、革命文物和纪念设施保护利用，推动《安徽省红色资源保护和传承条例》贯彻实施，建立省红色资源保护和传承联席会议机制。深化“四史”宣传教育，组织开展走进爱国主义教育基地、致敬革命先烈等活动。学好用好《中国共产党宣传工作简史》，纳入宣传思想战线教育培训课程。

（三）扎实开展主题宣传教育。组织“奋进新征程 建功新时代”“走好赶考路 奋进新征程”等重大主题采访和全战线大调研活动，做好“我们的新时代”等主题宣传，推出“伟大的变革·安徽巨变”“非凡的成就·安徽十年”“‘美好安徽’开新局”等系列专题报道。组织编撰出版“纪录小康工程”系列丛书，完成“纪录小康工程”上线展示。组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。做好我省出席党的二十大代表选举

工作的宣传报道。开设“喜迎党的二十大”“深入学习贯彻党的二十大精神”等专题专栏，组织“党的二十大精神在江淮”主题采访活动，开展党的二十大精神集中宣讲。

（四）精心打造一批文艺出版作品。创作黄梅戏《凤舞黟山》、话剧《特种钢》、淮北梆子戏《风雨王家坝》、广播剧《致延年乔年》等重点文艺作品。推出理论专著《赶考》、理论通俗读物《人民至上》、原创长篇小说《坝上》、青少年科幻小说《零碳中国》等一批重点主题出版物。组织优秀舞台艺术作品展演、影视作品展映展播、广场舞展演、群众歌咏等活动。

（五）做好重要会议活动、重大决策部署、重点发展成就宣传。深入宣传阐释中央及省委经济工作会议精神，组织“稳字当头、稳中求进：怎么看、怎么办”等专题报道。做好中央及省委农村工作会议、全国及省“两会”、世界制造业大会、中国（安徽）科交会等宣传报道，开展“高质量发展调研行”主题采访。统筹推进打造具有重要影响力的“三地一区”、推动“三产”协同发展、深化“双招双引”推动高质量发展、长三角一体化发展、中国（安徽）自由贸易试验区建设、乡村振兴、干部精神状态等专项宣传，开展“网聚美好安徽”“网络名人安徽行”等网络宣传活动，充分展示安徽立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进高质量发展等进展成效，做好常态化疫情防控信息发布和舆论引导工作。

（六）推动媒体深度融合发展。加快全媒体传播体系建设。召开全省媒体深度融合发展推进会。深化省直新闻单位体制机制改革，建强用好“安徽党媒云”开放外拓平台、“安徽卫视·ATV”移动传播平台、“安徽云”协同创新平台。有序推进市级报台网融合，着力抓好市级媒体深度融合全国试点。推动县级融媒体中心建设提质增效。

（七）深化思想道德建设。深化社会主义核心价值观教育，统筹协调社会主义核心价值观入法入规审查工作，广泛开展道德模范、时代楷模、最美人物等宣传发布、学习践行活动。推出“心动十五年：那些让我们心动的名字”融媒体新闻行动，持续打造《榜样》等典型宣传品牌。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，开展“戏曲进校园”“徽风皖韵进高校”等活动。加强全民国防教育，推动出台安徽省全民国防教育“十四五”规划。

（八）提升思想政治工作实效。贯彻落实新时代加强和改进思想政治工作的意见。举办“皖若春风”新时代思想政治工作论坛。加强基层思想政治工作示范点建设。探索建立高校思想政治工作联合会商制度。研究制定加强和改进科技工作者思想政治工作具体举措。持续开展“皖若春风”高校艺术思政课、企业职工思政课、农村思政大舞台等活动。

（九）实施文明建设工程。统筹推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，积极争创全国文明典范城市。加强农村精神文明建设，持续改善农村人居环境。

境。深化文明餐桌、文明旅游、文明交通行动，开展诚信缺失突出问题专项治理。加强网上精神文明创建，开展文明网站平台账号评选，办好安徽网络文明大会。

（十）拓展新时代文明实践中心建设。出台安徽省新时代文明实践中心建设行动方案，组织展示交流和骨干培训活动，遴选推广文明实践工作案例。深化志愿服务关爱行动，组织月评十佳志愿服务先进典型，完成省志愿服务联合会换届。

（十一）加强文艺创作生产。实施文艺作品质量提升工程，建立健全重点文艺项目跟踪推进机制，推出一批戏剧、电影、电视剧、音乐、美术等优秀作品。深化中长篇小说精品创作工程，推动优秀文学作品向剧本转化。组织全国文化名家看安徽活动。实施优秀传统文化传承发展工程，推动创造性转化、创新性发展。

（十二）推进出版管理和全民阅读。健全出版物重大选题备案工作联席会议制度，加强出版物审读阅评。深入推进“助力乡村振兴出版计划”。实施“数字出版精品遴选推荐计划”“有声读物精品出版工程”，积极推动红色文化、徽州文化、古籍资源、教育出版等数字化建设。持续开展“安徽省期刊精品争创行动”。深化“书香安徽”全民阅读工作，推进“15分钟”阅读圈建设。

（十三）提高印刷发行工作水平。做好主题出版重点出版物印制发行保障。提升印刷产业承接转移示范园区建设水平。办好2022中国黄山书会。推动高校“一校区一书店”建设。

推进农家书屋助力乡村振兴行动，开展“我的书屋我的梦”阅读实践、“新时代乡村阅读季”系列活动。

（十四）强化版权保护和运用。修改完善著作权管理制度。健全完善版权保护跨部门跨区域协作机制，扎实开展“剑网2022”等专项行动。巩固党政机关软件正版化成果，推进特定行业 and 重点领域软件正版化工作。开展版权示范创建，促进精品版权成果转化。督促推进全国“区块链+版权”创新应用试点工作。

（十五）深化文化体制改革。编制文化强省建设规划纲要。完善国有文化资产监管体制机制，出台省级主要媒体单位国有资产重大事项监管办法。制定实施省属文化企业改革创新工程行动计划，优化国有文化资本布局结构，稳妥推进企业混合所有制改革，建立健全市场化经营机制，探索实施外部董事制度。加快博物馆改革发展。推动中华民族文化基因库红色基因库试点建设、国家文化大数据省域中心建设。

（十六）优化公共文化服务供给。推进城乡公共文化服务体系一体建设，健全社会力量参与公共文化服务机制，做强做实文化惠民工程。办好文化惠民消费季活动，广泛开展文化进万家、送“文化年货”、乡村“村晚”等群众性文化活动，提高农村电影公益放映水平。推进广播电视基本公共服务标准化建设。扎实推进大运河、长江国家文化公园建设。遴选推介全省公共文化服务创新发展案例。

（十七）推动文化产业提质增效。实施文化产业数字化战略，大力发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。挂牌运营安徽文化和数字创意产业投资基金，推进“双招双引”工作。以数字创意产业为重点，谋划实施一批重大项目，加快省属文化企业转型升级步伐。推进文化和科技、旅游融合发展。做好深圳文博会、长三角文博会参展等工作。

（十八）落实意识形态工作责任制。建立完善意识形态领域风险防控工作规程，健全分析研判、预报预警、应对处置、责任追究等机制，组织开展意识形态工作责任制专项检查。深化风险隐患排查、阵地管理提升、突出问题整治三大行动，深化文娱领域综合治理。强化新闻记者证管理和新闻单位驻地方机构监管，持续打击新闻敲诈和假新闻。

（十九）推进网络空间治理。加强网上重大主题宣传和重大议题设置。持续开展“江淮净网”等专项行动。加快省级网络安全协调指挥平台建设，完善互联网综合治理大数据平台功能。创新办好 2022 国家网络安全宣传周。

（二十）巩固“扫黄打非”工作成果。开展“新风”等集中行动，实施涉未成年人有害出版物及信息、网络游戏和网络文学有害内容等专项整治，推进“护苗·四位一体”工程，努力营造良好社会文化环境。加大市场监管和案件查办力度，深化区域联防协作，提升基层站点规范化标准化建设水平。

（二十一）生动讲好中国故事安徽篇。组织“外国人讲安徽故事”大赛，深入推进“安徽采访线工程”，讲好“创新安徽、

共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽”的精彩故事。探索建立新闻发布会效果评估反馈机制，组织“奋勇争先开新局”等主题发布活动。

（二十二）全面加强政治建设。实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划，深入开展对党忠诚教育，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。认真落实关于加强部务会和部机关政治建设的实施意见，着力打造政治机关、学习机关、服务机关、效能机关。提升宣传思想文化领域法治化水平。

（二十三）建强干部人才队伍。编制省直宣传文化单位领导班子建设规划，选优配强省直宣传文化单位领导班子。加大优秀年轻干部培养选拔力度，积极推进干部交流和实践锻炼。编制全省宣传思想文化干部教育培训规划，举办县处级宣传干部进修班、总编台长培训班，持续开展“四力”教育实践。编制宣传思想文化领域人才发展规划，实施“江淮名家”培树工程，建好用好安徽宣传文化人才库。深化思想政治工作专业技术人员职称制度改革。完成省属文化企业“两委”换届，推动省记协、省版协换届。

第二部分 2022 年单位预算表

单位公开表 1

中共安徽省委宣传部本级 2022 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	27,958.3	一、一般公共服务支出	6,689.2
其中：中央转移支付收入	6,000.0	二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入	2,200.0	四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	1,000.8
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	22,948.2
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	429.5
		九、卫生健康支出	198.5
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	371.7
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	30,158.3	本 年 支 出 小 计	31,637.9
上年结转结余	1,479.6	结转下年	
一般公共预算	259.7	一般公共预算	
政府性基金预算	1,219.9	政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	31,637.9	支 出 总 计	31,637.9

中共安徽省委宣传部本级 2022 年收入总表

单位：万元

单位名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
中共安徽省委宣传部本级	31,637.9	30,158.3	27,958.3	2,200.0									1,479.6	259.7	1,219.9			

中共安徽省委宣传部本级 2022 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	6,689.2	2,712.5	3,976.7			
20114	知识产权事务	100.0		100.0			
2011499	其他知识产权事务支出	100.0		100.0			
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	1.2		1.2			
2013105	专项业务	1.2		1.2			
20133	宣传事务	6,588.0	2,712.5	3,875.5			
2013301	行政运行	2,712.5	2,712.5				
2013302	一般行政管理事务	3,685.0		3,685.0			
2013399	其他宣传事务支出	190.5		190.5			
206	科学技术支出	1,000.8		1,000.8			
20606	社会科学	1,000.8		1,000.8			
2060602	社会科学研究	1,000.8		1,000.8			
207	文化旅游体育与传媒支出	22,948.2		22,948.2			
20706	新闻出版电影	357.7		357.7			
2070605	出版发行	266.0		266.0			
2070699	其他新闻出版电影支出	91.7		91.7			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,419.9		3,419.9			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3,419.9		3,419.9			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19,170.5		19,170.5			
2079903	文化产业发展专项支出	13,170.0		13,170.0			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6,000.5		6,000.5			
208	社会保障和就业支出	429.5	429.5				
20805	行政事业单位养老支出	429.5	429.5				
2080501	行政单位离退休	55.8	55.8				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	249.1	249.1				

2080506	机关事业单位职业年金 缴费支出	124.5	124.5				
210	卫生健康支出	198.5	198.5				
21011	行政事业单位医疗	198.5	198.5				
2101101	行政单位医疗	198.5	198.5				
221	住房保障支出	371.7	371.7				
22102	住房改革支出	371.7	371.7				
2210201	住房公积金	286.1	286.1				
2210202	提租补贴	85.6	85.6				
	合 计	31,637.9	3,712.2	27,925.7			

中共安徽省委宣传部本级 2022 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	30,158.3	一、本年支出	31,637.9
（一）一般公共预算拨款	27,958.3	（一）一般公共服务支出	6,689.2
（二）政府性基金预算拨款	2,200.0	（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	1,479.6	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	259.7	（六）科学技术支出	1,000.8
（二）政府性基金预算拨款	1,219.9	（七）文化旅游体育与传媒支出	22,948.2
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	429.5
		（九）卫生健康支出	198.5
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	371.7
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	31,637.9	支 出 总 计	31,637.9

中共安徽省委宣传部本级 2022 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	6,689.2	2,712.5	1,677.6	1,034.9	3,976.7
20114	知识产权事务	100.0				100.0
2011499	其他知识产权事务支出	100.0				100.0
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	1.2				1.2
2013105	专项业务	1.2				1.2
20133	宣传事务	6,588.0	2,712.5	1,677.6	1,034.9	3,875.5
2013301	行政运行	2,712.5	2,712.5	1,677.6	1,034.9	
2013302	一般行政管理事务	3,685.0				3,685.0
2013399	其他宣传事务支出	190.5				190.5
206	科学技术支出	1,000.8				1,000.8
20606	社会科学	1,000.8				1,000.8
2060602	社会科学研究	1,000.8				1,000.8
207	文化旅游体育与传媒支出	19,528.2				19,528.2
20706	新闻出版电影	357.7				357.7
2070605	出版发行	266.0				266.0
2070699	其他新闻出版电影支出	91.7				91.7
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19,170.5				19,170.5
2079903	文化产业发展专项支出	13,170.0				13,170.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6,000.5				6,000.5
208	社会保障和就业支出	429.5	429.5	416.8	12.7	
20805	行政事业单位养老支出	429.5	429.5	416.8	12.7	
2080501	行政单位离退休	55.8	55.8	43.2	12.7	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	249.1	249.1	249.1		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	124.5	124.5	124.5		
210	卫生健康支出	198.5	198.5	198.5		
21011	行政事业单位医疗	198.5	198.5	198.5		
2101101	行政单位医疗	198.5	198.5	198.5		
221	住房保障支出	371.7	371.7	371.7		
22102	住房改革支出	371.7	371.7	371.7		
2210201	住房公积金	286.1	286.1	286.1		
2210202	提租补贴	85.6	85.6	85.6		
	合 计	28,218.0	3,712.3	2,664.7	1,047.6	24,505.7

中共安徽省委宣传部本级 2022 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	2,488.1	2,488.0	
30101	基本工资	842.5	842.5	
30102	津贴补贴	731.0	731.0	
30103	奖金	69.0	69.0	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	249.1	249.1	
30109	职业年金缴费	124.5	124.5	
30110	职工基本医疗保险缴费	124.5	124.5	
30112	其他社会保障缴费	6.2	6.2	
30113	住房公积金	286.1	286.1	
30114	医疗费	55.1	55.1	
302	商品和服务支出	1,042.6		1,042.6
30201	办公费	58.7		58.7
30203	咨询费	33.5		33.5
30211	差旅费	80.0		80.0
30212	因公出国（境）费用	67.2		67.2
30213	维修（护）费	43.9		43.9
30214	租赁费	17.3		17.3
30215	会议费	115.4		115.4
30216	培训费	123.4		123.4
30217	公务接待费	12.0		12.0
30227	委托业务费	80.0		80.0
30228	工会经费	49.1		49.1
30229	福利费	30.4		30.4
30231	公务用车运行维护费	45.0		45.0
30239	其他交通费用	188.3		188.3
30299	其他商品和服务支出	98.4		98.4
303	对个人和家庭的补助	176.6	176.6	
30301	离休费	32.7	32.7	
30302	退休费	24.6	24.6	
30305	生活补助	2.6	2.6	
30307	医疗费补助	18.9	18.9	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	97.8	97.8	
310	资本性支出	5.0		5.0
31002	办公设备购置	5.0		5.0
	合 计	3,712.2	2,664.6	1,047.6

中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	3,419.9		3,419.9
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,419.9		3,419.9
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3,419.9		3,419.9
	合 计	3,419.9		3,419.9

中共安徽省委宣传部本级 2022 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

注：中共安徽省委宣传部本级没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

中共安徽省委宣传部本级 2022 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	2021 年中央支持地方公共文化服务体系补助资金	中共安徽省委宣传部本级本级	0.5				0.5				
特定目标类	“15 分钟”阅读圈	中共安徽省委宣传部本级本级	5,000.0	5,000.0							
特定目标类	安徽画报社补助经费	中共安徽省委宣传部本级本级	67.0	67.0							
特定目标类	出版业务费	中共安徽省委宣传部本级本级	230.0	200.0			30.0				
特定目标类	党史学习教育专项经费	中共安徽省委宣传部本级本级	350.0	350.0							
特定目标类	第十一次党代会会议费	中共安徽省委宣传部本级本级	1.2				1.2				
特定目标类	二十大创作及展陈展演	中共安徽省委宣传部本级本级	1,000.0	1,000.0							
特定目标类	古籍整理出版专项经费	中共安徽省委宣传部本级本级	36.0	36.0							
特定目标类	精神文明建设工作经费	中共安徽省委宣传部本级本级	300.3	300.0			0.3				
特定目标类	聘用人员工资及社保费用	中共安徽省委宣传部本级本级	80.0	80.0							
特定目标类	全国、全省道德模范评选表彰工作经费	中共安徽省委宣传部本级本级	0.5				0.5				
特定目标类	省慈善与志愿服务工作专项经费	中共安徽省委宣传部本级本级	10.0	10.0							

特定目标类	省级国家电影事业发展专项资金项目	中共安徽省委宣传部本级本级	3,419.9		2,200.0			1,219.9			
特定目标类	省纪委监委派驻纪检监察组工作经费	中共安徽省委宣传部本级本级	20.0	20.0							
特定目标类	省社科规划项目经费	中共安徽省委宣传部本级本级	1,000.8	1,000.0			0.8				
特定目标类	省属文化企业年度财务决算审计	中共安徽省委宣传部本级本级	60.0	60.0							
特定目标类	文化强省建设专项资金（省级）	中共安徽省委宣传部本级本级	13,000.0	13,000.0							
特定目标类	文化强省建设资金	中共安徽省委宣传部本级本级	170.0				170.0				
特定目标类	宣传工作先进单位、先进个人表彰经费（包括宣传安徽贡献奖经费）	中共安徽省委宣传部本级本级	100.5	100.0			0.5				
特定目标类	宣传业务费	中共安徽省委宣传部本级本级	1,734.0	1,726.0			8.0				
特定目标类	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大宣传经费	中共安徽省委宣传部本级本级	900.0	900.0							
特定目标类	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大宣传经费	中共安徽省委宣传部本级本级	0.3				0.3				
特定目标类	意识形态工作经费	中共安徽省委宣传部本级本级	300.0	300.0							
特定目标类	中安网（中安在线）运营维护经费	中共安徽省委宣传部本级本级	20.0	20.0							
特定目标类	中央驻皖记者站	中共安徽省委宣传部本级本级	24.7	24.7							
特定目标类	著作权(版权)保护与运用专项经费	中共安徽省委宣传部本级本级	100.0	100.0							
合计			27,925.7	24,293.7	2,200.0		212.1	1,219.9			

中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
出版业务费	其他柜类	0.5	0.5				
出版业务费	其他沙发类	1.0	1.0				
出版业务费	其他台、桌类	1.0	1.0				
出版业务费	市场调查和民意测验服务	70.0	70.0				
出版业务费	文化产品展览服务	30.0	30.0				
精神文明建设工作经费	便携式计算机	1.0	1.0				
精神文明建设工作经费	其他运行维护服务	80.0	80.0				
省属文化企业年度财务决算审计	审计服务	60.0	60.0				
意识形态工作经费	其他柜类	0.6	0.6				
意识形态工作经费	其他沙发类	1.0	1.0				
意识形态工作经费	其他台、桌类	1.0	1.0				
合 计		246.1	246.1				

中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
出版业务费	政府履职辅助性服务	课题研究和社会调查服务	社会调查服务	2022 安徽省居民阅读指数调查	1	70.0
出版业务费	公共服务	公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	2022 年中国（深圳）国际文化产业博览交易会数字出版展示交易会安徽展团展位设计搭建运输	1	30.0
精神文明建设工作经费	公共服务	公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	安徽文明网运维	1	80.0
省属文化企业年度财务决算审计	政府履职辅助性服务	会计审计服务	审计服务	省属文化企业年度财务决算审计	1	60.0
宣传业务费	政府履职辅助性服务	信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	新闻发布“四位一体”运行维护服务	1	65.0
宣传业务费	政府履职辅助性服务	后勤服务	印刷和出版服务	印刷费	1	50.0
合 计					6	355.0

第三部分 2022 年单位预算情况说明

一、关于 2022 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共安徽省委宣传部本级所有收入和支出均纳入单位预算管理。中共安徽省委宣传部本级 2022 年收支总预算 31637.9 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2022 年收入总表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年收入预算 31637.9 万元，其中，本年收入 30158.3 万元，上年结转结余 1479.6 万元。

（一）本年收入 30158.3 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 27958.3 万元，占 92.7%，比 2021 年预算减少 2383.5 万元，下降 7.9%，下降原因主要是省级文化强省建设专项资金安排减少；政府性基金预算拨款收入 2200 万元，占 7.3%，与 2021 年预算持平。

（二）上年结转结余 1479.6 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 259.7 万元，占 17.6%，比 2021 年预算增加 128.3 万元，增长 97.6%，增长原因主要是省级文化强省建设专项资金结转增加；政府性基金预算拨款收入 1219.9 万元，占 82.4%，比 2021 年预算增加 976.5 万元，增长 401.2%，增长原因主要是省级国家电影事业发展专项资金 2021 年收入大

幅增长，新建乡镇院线、第二批票房成绩突出影院等奖补资金结转 2022 年支出。

三、关于 2022 年支出总表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年支出预算 31637.9 万元，比 2021 年预算减少 1278.7 万元，下降 3.9%，下降原因主要是省级文化强省建设专项资金安排的支出减少。其中，基本支出 3712.2 万元，占 11.7%，主要用于保障机关正常运转；项目支出 27925.7 万元，占 88.3%，主要用于宣传思想工作、创新型文化强省建设、社会科学规划等项目支出。

四、关于 2022 年财政拨款收支总表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年财政拨款收支预算 31637.9 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 28218 万元、政府性基金预算拨款 3419.9 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 30158.3 万元，上年结转收入 1479.6 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 6689.2 万元，占 21.1%；科学技术支出 1000.8 万元，占 3.2%；文化旅游体育与传媒支出 22948.2 万元，占 72.5%；社会保障和就业支出 429.5 万元，占 1.4%；卫生健康支出 198.5 万元，占 0.6%；住房保障支出 371.7 万元，占 1.2%。

五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共安徽省委宣传部本级 2022 年一般公共预算支出 28218 万元，比 2021 年预算减少 2255.2 万元，下降 7.4%，

下降原因主要是省级文化强省建设专项资金减少。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 6689.2 万元，占 23.7%；科学技术支出 1000.8 万元，占 3.6%；文化旅游体育与传媒支出 19528.2 万元，占 69.2%；社会保障和就业支出 429.5 万元，占 1.5%；卫生健康支出 198.5 万元，占 0.7%；住房保障支出 371.7 万元，占 1.3%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）2022 年预算 100 万元，比 2021 年预算增加 100 万元，增长 100.0%，增长原因主要是新增安排著作权（版权）保护与运用专项经费 100 万元。

2. 一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）专项业务（项）2022 年预算 1.2 万元，比 2021 年预算增加 1.2 万元，增长 100.0%，增长原因主要是 2021 年省第十一次党代会项目经费结转 1.2 万元。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2022 年预算 2712.5 万元，比 2021 年预算增加 150.5 万元，增长 5.9%，增长原因主要是在职人员数增加，人员经费增加。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2022 年预算 3685 万元，比 2021 年预算增加 184.3 万元，增长 5.3%，增长原因主要是新增党史学习教育专项经费。

5. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2022年预算190.5万元，比2021年预算增加10.5万元，增长5.8%，增长原因主要是新增省慈善与志愿服务工作专项经费10万元。

6. 科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）2022年预算1000.8万元，比2021年预算增加0.8万元，增长0.1%，增长原因主要是该项目上年结转0.8万元。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）2022年预算266万元，比2021年预算减少100万元，下降27.3%，下降原因主要是项目支出结构调整，从出版业务费项目调整出100万元用于新增安排著作权（版权）保护与运用专项经费。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）2022年预算91.7万元，与上年持平。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2022年预算13170万元，比2021年预算减少6883.2万元，下降34.3%，下降原因主要是宣传部机关文化强省建设资金大幅减少。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2022年预算6000.5万元，比2021年预算增加6000.5万元，增长100.0%，增长原因主要是新增安排“15分钟”阅读圈专项经费

5000 万元、二十大创作及展陈展演专项经费 1000 万元。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2022 年预算 55.8 万元，比 2021 年预算增加 1.9 万元，增长 3.5%，增长原因是退休人员增加。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022 年预算 249.1 万元，比 2021 年预算增加 17 万元，增长 7.3%，增长原因主要是在职人员增加。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022 年预算 124.5 万元，比 2021 年预算增加 124.5 万元，增长 100.0%，增长原因主要是 2022 年省财政新增安排职业年金缴费支出。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2022 年预算 198.5 万元，比 2021 年预算增加 20.5 万元，增长 11.5%，增长原因主要是在职人员增加，医疗保障支出增加。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022 年预算 286.1 万元，比 2021 年预算增加 117.4 万元，增长 69.6%，增长原因主要是住房公积金支出根据省财政统一安排调整。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022 年预算 85.6 万元，比 2021 年预算增加 32.4 万元，增长 60.9%，增长原因主要是提租补贴政策性增长。

六、关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年一般公共预算基本支出 3712.2 万元,其中,人员经费 2664.6 万元,公用经费 1047.6 万元。

(一) 人员经费 2664.6 万元, 主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 1047.6 万元, 主要包括: 办公费、咨询费、差旅费、因公出国(境)费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品服务支出、办公设备购置等。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年政府性基金支出 3419.9 万元,比 2021 年预算增加 976.5 万元,增长 40.0%,增长原因主要是 2021 年省级国家电影事业发展专项资金结转 1219.9 万元。具体情况如下:

(一) 文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)其他国家电影事业发展专项资金支出(项) 2022 年预算 3419.9 万元,比 2021 年预算增加

976.5 万元，增长 40.0%，增长原因主要是 2021 年省级国家电影事业发展专项资金结转 1219.9 万元。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2022 年项目支出表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年预算共安排项目支出 27925.7 万元，比 2021 年预算减少 1743 万元，下降 5.9%，下降原因主要是省级文化强省建设专项资金减少。主要包括：本年财政拨款安排 26493.7 万元（其中，一般公共预算拨款安排 24293.7 万元，政府性基金预算拨款安排 2200 万元），财政拨款结转结余安排 1432 万元（其中，一般公共预算拨款安排 212.1 万元，政府性基金预算拨款安排 1219.9 万元）。

十、关于 2022 年政府采购支出表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年预算安排政府采购支出 246.1 万元，比 2021 年预算减少 416.2 万元，下降 62.8%，下降原因主要是部分涉密采购按照规定不再列入采购指标。

十一、关于 2022 年政府购买服务支出表的说明

中共安徽省委宣传部本级 2022 年预算安排政府购买服务支出 355 万元，比 2021 年预算增加 95 万元，增长 36.5%，增长原因主要是增加安排购买新闻发布“四位一体”运行维护服务。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “15分钟”阅读圈项目。

（1）项目概述：构建市、县（区）、街道、社区四级纵向贯通、横向互动的公共文化服务体系和阅读运营网络，初步形成“15分钟”阅读圈，助推书香安徽建设，为安徽文化强省建设创造条件和强劲动力。

（2）立项依据：省第十一次党代会报告，《中华人民共和国公共文化服务保障法》，中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》。

（3）实施主体：中共安徽省委宣传部。

（4）起止时间：2022年至2024年。

（5）项目内容：“15分钟”阅读圈是基于15分钟步行能够得到阅读服务，主要指各级人民政府或者社会力量举办的、向公众开放并提供阅读服务的阅读空间。按照“政府主导、社会参与；统一标准、分级负责；公益普惠、覆盖全省”的原则，构建市、县（区）、街道、社区四级纵向贯通、横向互动的公共文化服务体系和阅读运营网络。

（6）年度预算安排：2022年预算5000万元。

（7）绩效目标：全省每年建设认证600个左右阅读空间，具体年度目标任务，由各市、县（区）根据实际制定实施。阅读空间建设基本具备“五有”：有一定数量的图书、报刊、音像、数字等出版物（不低于5000册）；有一定规模

的阅读空间（不低于 100 m²）；有一定质量的阅读活动，年度常态化阅读活动不少于 12 场次；有一定效益的阅读服务，读者满意度在 90%以上；有一定流量的读者，平均每天到场读者 50 人以上。

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称		“15 分钟”阅读圈					
实施单位		中共安徽省委宣传部					
项目属性		阶段性项目					
项目资金 (万元)		中期资金总额:	15000.0	年度资金总额:	5000.0		
		其中:财政拨款	15000.0	其中:财政拨款	5000.0		
		其他资金	0.0	其他资金	0.0		
总体目标	中期目标（2022 年—2024 年）			年度目标			
	全省每个城市社区至少建成并有效运营一个阅读空间，十四五期间，全省共建成 3000 个。			全省建设 600 个左右阅读空间，具体年度目标任务，由各县市（区）根据实际制定实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全省建成阅读空间	2100 个	数量指标	全省建成阅读空间	600 个
		质量指标	市级阅读空间面积	≥200 m ²	质量指标	市级阅读空间面积	≥200 m ²
			县级阅读空间面积	≥150 m ²		县级阅读空间面积	≥150 m ²
		时效指标	按项目进度	序时推进	时效指标	按项目进度	序时推进
	成本指标	项目总成本	15000 万元	成本指标	项目总成本	5000 万元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	本指标不适用	经济效益指标	经济效益指标	本指标不适用
		社会效益指标	“15 分钟”阅读圈覆盖率	≥60%	社会效益指标	“15 分钟”阅读圈覆盖率	≥60%
		生态效益指标	生态效益指标	本指标不适用	生态效益指标	生态效益指标	本指标不适用
		可持续影响指标	可持续影响指标	本指标不适用	可持续影响指标	可持续影响指标	本指标不适用
	满意度指标	满意度指标	实现全省公共文化服务满意度	≥80%	满意度指标	实现全省公共文化服务满意度	≥80%

2. “二十大创作及展陈展演”项目。

(1) 项目概述：推出一批文艺精品力作，开展新创优秀剧目展演等系列展示活动。提升爱国主义教育示范基地展陈，加强维修保护和展览展示。

(2) 立项依据：省第十一次党代会报告，《安徽省红色资源保护和传承条例》《新时代爱国主义教育实施纲要》《安徽省爱国主义教育示范基地管理办法》等。

(3) 实施主体：中共安徽省委宣传部。

(4) 起止时间：2022年至2022年。

(5) 项目内容：围绕迎接宣传贯彻党的二十大，深入实施文艺作品质量提升工程，以重点文艺项目为抓手，努力推出一批具有历史高度、体现“四个讴歌”、彰显徽风皖韵的优秀戏剧、电影、纪录片、广播剧作品，并开展新创优秀剧目展演等系列展示活动，更好地凝聚正能量、提振精气神。通过爱国主义教育示范基地展陈提升，加强维修保护和展览展示，改善内部管理和环境面貌，提高服务质量和教育效果。

(6) 年度预算安排：2022年预算1000万元。

(7) 绩效目标：推出一批戏剧、电影、纪录片、广播剧精品力作，开展新创优秀剧目展演等系列展示活动，更好地凝聚正能量、提振精气神。推动省级爱国主义教育示范基地建设，提升省级爱国主义教育示范基地展陈水平。

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称		二十大创作及展陈展演					
实施单位		中共安徽省委宣传部					
项目属性		阶段性项目					
项目资金 (万元)		中期资金总额:	1000.0	年度资金总额:	1000.0		
		其中:财政拨款	1000.0	其中:财政拨款	1000.0		
		其他资金	0.0	其他资金	0.0		
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标		
	推出一批精品力作,凝聚正能量、提振精气神。提升省级爱国主义教育示范基地展陈水平,进一步强化爱国主义教育和红色教育功能。				推出一批精品力作,凝聚正能量、提振精气神。提升省级爱国主义教育示范基地展陈水平,进一步强化爱国主义教育和红色教育功能。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	戏剧完成数量	3部	数量指标	戏剧完成数量	3部
			电影完成数量	1部		电影完成数量	1部
			纪录片完成数量	1部		纪录片完成数量	1部
			广播剧完成数量	1部		广播剧完成数量	1部
			展演展示活动举办数	1项		展演展示活动举办数	1项
		质量指标	体现“四个讴歌”	较好	质量指标	体现“四个讴歌”	较好
			彰显徽风皖韵	较好		彰显徽风皖韵	较好
			展陈主题突出、导向鲜明、内涵丰富	评审合格		展陈主题突出、导向鲜明、内涵丰富	评审合格
		时效指标	完成时限	年底前	时效指标	完成时限	年底前
		成本指标	项目总成本	1000万元	成本指标	项目总成本	1000万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	本指标不适用	经济效益指标	经济效益指标	本指标不适用
		社会效益指标	凝聚正能量、提振精气神,为二十大召开营造浓厚文化氛围	明显	社会效益指标	凝聚正能量、提振精气神,为二十大召开营造浓厚文化氛围	明显
		生态效益指标	生态效益指标	本指标不适用	生态效益指标	生态效益指标	本指标不适用
可持续影响指标		强化爱国主义教育和红色教育功能	明显	可持续影响指标	强化爱国主义教育和红色教育功能	明显	
满意度指标	满意度指标	人民群众对丰富精神文化生活的满意度	>80%	满意度指标	人民群众对丰富精神文化生活的满意度	>80%	

3. “省级国家电影事业发展专项资金”项目。

(1) 项目概述：对我省电影事业发展重点事项进行资助奖励。

(2) 立项依据：财政部、国家新闻出版广电总局《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》(财税[2015]91号)，《安徽省省级国家电影事业发展专项资金管理办法》。

(3) 实施主体：电影事业发展专项资金安徽省管理委员会。

(4) 起止时间：2022年至2024年。

(5) 项目内容：资助省内原创国产电影创作生产和宣传发行，奖励省内优秀国产影片；奖励、资助安徽电影在境内外交流、推广和展映；资助农村电影放映工程建设；资助城市数字影院建设和设备更新改造、奖励票房成绩突出的影院和放映国产影片成绩突出影院；支持我省建设城市数字院线，发展校园院线等特色院线等。

(6) 年度预算安排：2022年预算3419.9万元。

(7) 绩效目标：提升我省出品影片质量，扩大我省出品影片的影响力，提高省内电影出品单位的创作生产积极性，推动我省电影事业持续发展。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金项目					
实施单位		电影事业发展专项资金安徽省管理委员会					
项目属性		常年项目					
项目资金 (万元)		中期资金总额:	7819.9	年度资金总额:	3419.9		
		其中:财政拨款	7819.9	其中:财政拨款	3419.9		
		其他资金	0.0	其他资金	0.0		
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标			
	提升我省出品影片质量,扩大我省出品影片的影响力,提高省内电影出品单位的创作生产积极性,推动我省电影事业持续发展。			提升我省出品影片质量,扩大我省出品影片的影响力,提高省内电影出品单位的创作生产积极性,推动我省电影事业持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	备案影片	≥105部	数量指标	备案影片	≥35部
			组织主题放映活动	≥3场		组织主题放映活动	≥1场
		质量指标	拟资助项目前期论证情况	充分论证	质量指标	拟资助项目前期论证情况	充分论证
		时效指标	预算资金下达时间	接到拨款文件后一个月内	时效指标	预算资金下达时间	接到拨款文件后一个月内
		成本指标	年度预算数	不超过年度预算数	成本指标	年度预算数	不超过年度预算数
	效益指标	经济效益指标	对全省电影创作生产影响程度	明显	经济效益指标	对全省电影创作生产影响程度	明显
		社会效益指标	不断满足农村基层群众的观影需求	长期	社会效益指标	不断满足农村基层群众的观影需求	长期
		生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	长期	可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	长期
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	≥85%	满意度指标	项目服务对象满意度	≥85%

4. “省社科规划项目经费”项目。

(1) 项目概述：组织完成省社科规划项目的申报、评审和立项等工作。

(2) 立项依据：《关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》（皖发〔2017〕28号）。

(3) 实施主体：安徽省社科规划办公室。

(4) 起止时间：2022年至2024年。

(5) 项目内容：资助对我省经济社会发展具有重大意义的地方特色问题研究和对哲学社会发展具有重要作用的基础理论问题研究。着力推出具有重大学术创新价值和文化遗产意义的标志性研究成果，提升安徽显示度和影响力。组织省社科规划项目鉴定结项和成果宣传，编制省社科规划项目年度成果选编，推出一批高质量研究成果。

(6) 年度预算安排：2022年预算1000.8万元。

(7) 绩效目标：着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题，着力研究探讨哲学社会发展前沿问题，加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学，为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。

项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	省社科规划项目经费
实施单位	安徽省社科规划办公室

项目属性		常年项目					
项目资金 (万元)	中期资金总额:	3000.0	年度资金总额:	1000.8			
	其中:财政拨款	3000.0	其中:财政拨款	1000.8			
	其他资金	0.0	其他资金	0.0			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标			
	着力研究阐释十九大以来党的理论创新成果,着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题,着力研究探讨哲学社会发展前沿问题,加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学,为加快建设经济强、格局新、环境优、活力足、百姓富的现代化美好安徽提供理论支撑和智力支持。			着力研究阐释十九大以来党的理论创新成果,着力研究解决我省经济社会发展面临的新情况新问题,着力研究探讨哲学社会发展前沿问题,加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学,为加快建设经济强、格局新、环境优、活力足、百姓富的现代化美好安徽提供理论支撑和智力支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	重大项目	≥5个/年	数量指标	重大项目	≥5个
			重点项目立项数	≥10个/年		重点项目立项数	≥10个
			一般项目立项数	≥150个/年		一般项目立项数	≥150个
			青年项目立项数	≥100个/年		青年项目立项数	≥100个
			后期资助项目立项数	≥5个/年		后期资助项目立项数	≥5个
		质量指标	网络评审通过率	≤40%	质量指标	网络评审通过率	≤40%
			会议评审通过率	≥50%		会议评审通过率	≥50%
			经费支出合规性	合规		经费支出合规性	合规
		时效指标	课题指南发布时效	及时	时效指标	课题指南发布时效	及时
			组织评审和公布立项及时性	及时		组织评审和公布立项及时性	及时
	经费支出及时性		及时	经费支出及时性		及时	
	成本指标	各类社科规划项目资助力度	较低	成本指标	各类社科规划项目资助力度	较低	
		项目总成本	3000万元		项目总成本	1000.8万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	对构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学领域影响程度	较好	社会效益指标	推出一批有价值有影响的研究成果	较好
生态效益指标		不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用	
可持续影响指标		对繁荣发展哲学社会科学的影响程度	较好	可持续影响指标	研究成果为经济社会发展提供理论支撑和智力支持	较好	
满意度指标	满意度指标	社科专家满意度	≥90%	满意度指标	社科专家满意度	≥90%	

5. “文化强省建设资金（省级）”项目。

（1）项目概述：持续推进深化文化体制改革，大力发展文化事业、文化产业。

（2）立项依据：安徽省“十四五”文化改革发展规划等文件。

（3）实施主体：安徽省文化发展改革办公室。

（4）起止时间：2022年至2024年。

（5）项目内容：贯彻落实中央及省委决策部署，持续深入推进文化体制改革，繁荣发展社会主义先进文化，大力推动创新型文化强省建设，重点支持媒体融合向纵深发展，引导激励社会主义文艺事业繁荣发展，进一步健全完善现代文化产业体系和市场体系，深入推进乡村文化振兴，深入实施文化大数据体系等。

（6）年度预算安排：2022年预算13000万元。

（7）绩效目标：党的理论创新成果更加深入人心，社会文明程度达到新高度，新闻舆论水平明显提升，建成具有全国影响力的文艺新高地，现代公共文化服务体系更加完善，现代文化产业体系更加健全，城乡区域文化发展更加协调高效。

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称		文化强省建设专项资金（省级）					
实施单位		省文化发展改革办公室					
项目属性		常年项目					
项目资金 (万元)		中期资金总额:	39000.0	年度资金总额:	13000.0		
		其中:财政拨款	39000.0	其中:财政拨款	13000.0		
		其他资金	0.0	其他资金	0.0		
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	习近平新时代中国特色社会主义思想进一步在安徽入脑入心、落地生根，创新型文化强省建设取得决定性进展，安徽文化综合竞争力、影响力位居全国第一方阵，文化成为推动全省经济社会高质量发展的重要支点和重要力量源泉，为建成创新型文化强省奠定坚实基础。				党的理论创新成果更加深入人心，社会文明程度达到新高度，新闻舆论水平明显提升，建成具有全国影响力的文艺新高地，现代公共文化服务体系更加完善，现代文化产业体系更加健全，城乡区域文化发展更加协调高效。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	入选国家文化和科技融合示范基地数量	进入全国前十	数量指标	入选国家文化和科技融合示范基地数量	进入全国前十
			“全国文化企业30强”入选数量	达到全国平均水平		“全国文化企业30强”入选数量	达到全国平均水平
			主题文艺演出活动	按计划完成		主题文艺演出活动	按计划完成
		质量指标	文艺项目创作导向	坚持以人民为中心	质量指标	文艺项目创作导向	坚持以人民为中心
		时效指标	支持项目实施情况	按计划实施	时效指标	支持项目实施情况	按计划实施
		成本指标	项目实施总成本	不超过预算总成本	成本指标	项目实施总成本	不超过预算总成本
	效益指标	经济效益指标	文化及相关产业增加值	持续增长	经济效益指标	文化及相关产业增加值	持续增长
		社会效益指标	文化产品创作生产机制进一步完善	精品力作不断涌现	社会效益指标	文化产品创作生产机制进一步完善	精品力作不断涌现
			主流媒体的传播力引导力影响力公信力	持续增强		主流媒体的传播力引导力影响力公信力	持续增强
		生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	社会主义核心价值观	深入人心	可持续影响指标	社会主义核心价值观	深入人心
			创新型文化强省建设	持续推进		创新型文化强省建设	持续推进
	安徽文化影响力		不断增强	安徽文化影响力		不断增强	
	全省人民团结奋斗的思想理论基础	进一步巩固	全省人民团结奋斗的思想理论基础	进一步巩固			
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	满意	满意度指标	项目服务对象满意度	满意

6. “宣传业务费”项目。

(1) 项目概述：组织开展理论武装、新闻舆论、文化艺术、社会宣传、对外宣传、基层宣传等宣传业务工作。

(2) 立项依据：《中国共产党宣传工作条例》（中发〔2019〕27号），省委《中共安徽省委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》（厅〔2018〕27号）。

(3) 实施主体：中共安徽省委宣传部。

(4) 起止时间：2022年至2024年。

(5) 项目内容：宣传业务工作主要包括：①加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习型党组织建设；改版升级安徽省社会科学网；加强省重点智库建设围绕安徽改革发展重大理论和实践问题，组织深入研究，开展“部门出题 智库解题”，推出一批高质量资政成果；加强我省中国特色社会主义理论体系研究基地和重点马克思主义学院建设，开展党的理论创新最新成果系列研究，组织编写理论通俗读本、撰写系列理论文章；打造“理响新时代”等理论品牌节目；做好国家社科基金项目和省社科规划项目申报评审、日常管理、鉴定结项和宣传推介工作。②在省直主要媒体开设专题专栏，加强全省重大先进典型集中宣传报道；打造一批思政类节目，组织“榜样”系列作品创作，在安徽广播电视台公共频道播出《榜样》电视访谈节目、《榜样》微广播剧以及《榜样》公益微电影；制作思政短视频、微电影、制作播发公益广告、征集展示主题微视频，推动建设全省社会宣传公益传

播平台；围绕全面建成小康社会等重大主题，策划开展系列群众性主题宣传教育活动。③邀请中央新闻媒体来皖开展采访采风活动，组织省、市媒体围绕省委、省政府重大决策部署、重要会议活动，策划开展系列宣传报道；组织新闻阅评小组，对全省报纸、广播、电视、新闻网站、新媒体平台开展全方位新闻阅评。④指导全省年度重点文艺项目和中长篇小说精品创作工程项目创作生产，组织各类文艺宣传活动和群众性文化活动，常态化开展“深入生活 扎根人民”主题实践活动，深入实施中华优秀传统文化传承发展“九大行动”；保障省农村数字电影放映监管平台运维，加强电影市场管理。⑤推动全省新时代文明实践中心建设，运行维护安徽文明网、安徽好人馆，制作网络文明传播专题，组织创作身边好人事迹文艺作品，开展公益广告宣传。⑥指导推动全省农村、企业、机关、社区、网络、学校等领域思想政治工作，推动基层思想政治工作示范点建设；开展全省思想政治工作创新案例征集评选活动。进一步做好“思政安徽”网络矩阵建设，开展省思想政治工作研究会优秀成果评选活动。⑦组织召开省委、省政府新闻发布会、通气会，全省新闻发布工作会议，开展新闻发布培训、工作效果评估等；组织境外采访调研活动，举办“安徽电视周（文化周）”“中外记者看安徽”等活动；组织我省举办或参与的重大经贸文化、招商引资活动宣传报道工作，制作各地形象宣传电视专题片，编印省情图书杂志，依托有关外宣媒体开设专栏、专版，向海内外宣介新阶段现

代化美好安徽建设成就。⑧推动文化事业、文化产业高质量发展，指导协调国有文化资产监管工作，推进加强省属文化企业党的建设，组织开展省属文化企业综合考核和党委书记抓党建述职评议；推进文化体制改革各项重点任务，创新公共文化运行服务机制，推进文化产业园区（基地）建设，组织省政府目标管理绩效考核文化产业发展考核；编印《安徽文化及相关产业统计概览 2022》，开展全省新闻出版统计。⑨支持主流媒体加强新媒体建设，打造一批“两微一端”新媒体平台和融媒体工作室，不断扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。⑩继续在全省宣传思想战线开展增强“四力”教育实践工作，加强宣传思想文化领域法治建设，开展全省文化市场综合行政执法资格认证、新闻采编资格培训。加强调查研究，推介全省宣传思想文化工作创新范例。

（6）年度预算安排：2022 年预算 1734 万元。

（7）绩效目标：加快推进媒体深度融合，不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。积极培育践行社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量。广泛开展爱国主义教育，弘扬革命精神，推进爱国主义教育基地建设管理和展陈提升。加强和改进新时代基层和学校思想政治工作。组织重点文艺项目创作生产，不断提升安徽文化在全国的影响力竞争力美誉度。组织开展群众性文化活动，不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。抓好文化产业重大项目建设，组织省政府目标管理绩效考核文化产业考核，

推动文化产业高质量发展。推动省属文化企业进一步深化改革，深入实施“瘦身强体”工程，积极培育文化新业态，实现高质量发展。全面对外展示美好安徽新形象。聚焦省委省政府重大部署、重要政策、重点活动，着力讲述好中国新征程安徽故事、传播好中国新时代安徽声音。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	宣传业务费			
实施单位	中共安徽省委宣传部			
项目属性	常年项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	5178.0	年度资金总额:	1734.0
	其中:财政拨款	5178.0	其中:财政拨款	1734.0
	其他资金	0.0	其他资金	0.0
总体目标	中期目标(2022年—2024年)		年度目标	
	<p>1.加快推进媒体深度融合,不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。</p> <p>2.积极培育践行社会主义核心价值观,弘扬主旋律,传播正能量。</p> <p>3.广泛开展爱国主义教育,弘扬革命精神,推进爱国主义教育基地建设管理和展陈提升。</p> <p>4.加强和改进新时代基层和学校思想政治工作。</p> <p>5.组织重点文艺项目创作生产,不断提升安徽文化在全国的影响力竞争力美誉度。</p> <p>6.组织开展群众性文化活动,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。</p> <p>7.抓好文化产业重大项目建设,组织省政府目标管理绩效考核文化产业考核,推动文化产业高质量发展。</p> <p>8.推动省属文化企业深化改革,深入实施“瘦身强体”工程,积极培育文化新业态,实现高质量发展。</p> <p>9.全面对外展示美好安徽新形象。</p> <p>10.聚焦省委省政府重大部署、重要政策、重点活动,着力讲述好中国新征程安徽故事、传播好中国新时代安徽声音。</p>		<p>1.加快推进媒体深度融合,不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。</p> <p>2.积极培育践行社会主义核心价值观,弘扬主旋律,传播正能量。</p> <p>3.广泛开展爱国主义教育,弘扬革命精神,推进爱国主义教育基地建设管理和展陈提升。</p> <p>4.加强和改进新时代基层和学校思想政治工作。</p> <p>5.组织重点文艺项目创作生产,不断提升安徽文化在全国的影响力竞争力美誉度。</p> <p>6.组织开展群众性文化活动,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。</p> <p>7.抓好文化产业重大项目建设,组织省政府目标管理绩效考核文化产业考核,推动文化产业高质量发展。</p> <p>8.推动省属文化企业深化改革,深入实施“瘦身强体”工程,培育文化新业态,实现高质量发展。</p> <p>9.全面对外展示美好安徽新形象。</p> <p>10.聚焦省委省政府重大部署、重要政策、重点活动,着力讲述好中国新征程安徽故事、传播好中国新时代安徽声音。</p>	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		绩效指标	数量指标		编写外宣信息	60 期	数量指标	编写外宣信息
评选一批高级政工师、确定一批出版系列高级职称资格	900 人			评选一批高级政工师、确定一批出版系列高级职称资格	300 人			
评选宣传报道安徽优秀新闻作品	150 篇			评选宣传报道安徽优秀新闻作品	50 篇			
组织先进典型事迹报告会	3 场			组织先进典型事迹报告会	1 场			
理论宣讲场次	30000 次			理论宣讲场次	10000 次			
组织开展全省重大先进典型集中宣传次数	45 次			组织开展全省重大先进典型集中宣传次数	15 次			
组织集中采访活动次数	9 次			组织集中采访活动次数	3 次			
全年农村公益电影放映	55.56 万场			全年农村公益电影放映	18.52 万场			
入选省重点项目文化产业项目数	600 项			入选省重点项目文化产业项目数	200 项			
质量指标	新型主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力			增强	质量指标	新型主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力		增强
	“理响新时代”收视率			较好		“理响新时代”收视率		较好
	新闻宣传质量及舆论宏观管理水平			提升		新闻宣传质量及舆论宏观管理水平		提升
	文化走出去质量及国际传播能力			提升		文化走出去质量及国际传播能力		提升
	省属文化企业发展质量			显著提高		省属文化企业发展质量		显著提高
	资金使用合规性			严格执行相关规定		资金使用合规性		严格执行相关规定
时效指标	编写省情图书《中国安徽》			每年更新	时效指标	编写省情图书《中国安徽》		每年更新
	组织庆祝党的二十大文艺宣传活动			四季度		组织庆祝党的二十大文艺宣传活动		四季度
	《今日安徽》杂志			两月一期		《今日安徽》杂志		两月一期
	经费支出时效性		按照序时进度进行	经费支出时效性		按照序时进度进行		
成本指标	项目实施总成本		5178 万元	成本指标	项目实施总成本	1734 万元		
	培训成本		≤450 元/人.天		培训成本	≤450 元/人.天		
效益指标	经济效益指标		不适用	经济效益指标	不适用	不适用		
	社会效益指标		先进典型学习宣传活动影响力	广泛	社会效益指标	先进典型学习宣传活动影响力	广泛	

		对安徽省知名度、美誉度的影响程度	明显		对安徽省知名度、美誉度的影响程度	明显	
		为群众提供更多高质量的精神文化产品	社会效益明显		为群众提供更多高质量的精神文化产品	社会效益明显	
		对项目评审公正性及阵地建设管理影响	明显		项目评审公正性及阵地建设管理影响	明显	
	生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用	
	可持续影响指标	爱国主义教育效果	逐步加强	可持续影响指标	爱国主义教育效果	逐步加强	
		对全省文化改革发展工作促进作用	形成文化改革经验		对全省文化改革发展工作促进作用	形成文化改革经验	
	满意度指标	满意度指标	新闻单位及新闻采编人员满意率	≥95%	满意度指标	新闻单位及新闻采编人员满意率	≥95%
			省属文化企业作为服务对象满意度	≥95%		省属文化企业作为服务对象满意度	≥95%
			各地各部门对主题宣传和社会宣传满意度	≥95%		各地各部门对主题宣传和社会宣传满意度	≥95%

7. “学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 二十大宣传经费”项目。

(1) 项目概述：按照中央及省委统一部署，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神。

(2) 立项依据：按照中央及省委统一部署。

(3) 实施主体：中共安徽省委宣传部。

(4) 起止时间：2022年至2024年。

(5) 项目内容：按照中央及省委统一部署，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面开展理论宣传、新闻宣传、文艺宣传、社会宣传、网络宣传、对外宣传。主要包括：①持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神的学习宣传、研究阐释，举办“践行新思想·建设新安徽”高端论坛、“学习新思想·建功新时代”青年理论沙龙活动、“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会，与求是杂志社、光明日报社、中央党史研究院分别联合举办“新时代改革发展论坛”、“徽学学术大会”、“淮河文化系列研究”、“红色文化研讨会”。组织二十大精神宣传，举办“举旗帜·送理论”系列宣讲和微宣讲竞赛；召开中心组学习习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流座谈会，举办读书班、学习征文、演讲比赛等学习活动。②组织省直媒体开设“二十大精神在江淮”、“二十大精神与我们这一行”等专题专栏，大力宣传全省各地各部门学习贯彻党的二十大精神的新思路新举措新成效；组织开展“新时代新作为新篇章”等主题采访活动，推出一批现象级融媒体产品。③组织开展“我们的中国梦——文化进万家”、“送文化年货”、“校园大舞台——徽风皖韵进高校”等演出活动和新时代先进人物进校园“皖若春风”大思政课等系列活动；组织优秀文艺作品展演展映展播展览展示，加强爱国主义和形势政策教育。④拓展对外宣传，精准推进“贯彻二十大精神、传播安徽声音”主题外宣。

（6）年度预算安排：2022年预算900万元。

（7）绩效目标：积极开展党的二十大精神学习宣传，营造学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围。

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称		学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 二十大宣传经费					
实施单位		中共安徽省委宣传部本级机关					
项目属性		常年项目					
项目资金 (万元)		中期资金总额:		2700.0	年度资金总额:		900.0
		其中:财政拨款		2700.0	其中:财政拨款		900.0
		其他资金		0.0	其他资金		0.0
总体目标	中期目标 (2022 年—2024 年)				年度目标		
	积极开展党的二十大精神学习宣传, 营造学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围。				积极开展党的二十大精神学习宣传, 营造学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织庆祝党的二十大文艺宣传及展映展播活动	3000 场	数量指标	组织庆祝党的二十大文艺宣传及展映展播活动	1000 场
			“习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会	3 次		“习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会	1 次
			评选宣传报道安徽优秀新闻作品	150 篇		评选宣传报道安徽优秀新闻作品	50 篇
			举办省级发布会次数	180 次		举办省级发布会次数	60 次
			推出全省重大先进典型事迹微电影、音频故事	150 部		推出全省重大先进典型事迹微电影、音频故事	50 部
			“思政安徽”网页全年发布信息专题	24 个		“思政安徽”网页全年发布信息专题	8 个
			“思政安徽”网页全年发布信息条数	3000 条		“思政安徽”网页全年发布信息条数	1000 条
			“皖若春风”系列活动全年覆盖人数	60 万人		“皖若春风”系列活动全年覆盖人数	20 万人
			“皖若春风”系列活动全年场次	12 次		“皖若春风”系列活动全年场次	4 次
	质量指标	质量指标	群众性主题宣传教育活动覆盖率	≥95%	质量指标	群众性主题宣传教育活动覆盖率	≥95%
			习近平新时代中国特色社会主义思想解读更深刻、讲述更生动	程度上升		习近平新时代中国特色社会主义思想解读更深刻、讲述更生动	程度上升
资金使用合规性			严格执行相关法规	资金使用合规性		严格执行相关法规	

	时效指标	规定时间内开展有关主题宣传和社会宣传	≥95%	时效指标	规定时间内开展有关主题宣传和社会宣传	≥95%
		经费支出时效性	按照序时进度进行		经费支出时效性	按照序时进度进行
	成本指标	项目总成本	2700万元	成本指标	2022年项目总成本	900万元
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
	社会效益指标	对营造喜迎二十大氛围的影响程度	较高	社会效益指标	营造喜迎二十大氛围	氛围浓厚
		思想政治工作更入脑入心	程度上升		思想政治工作更入脑入心	程度上升
	生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	对提升社会公众对党的十九大和二十大精神认知度的持续影响	较高	可持续影响指标	对提升社会公众对党的十九大和二十大精神认知度的持续影响	较高
满意度指标	各地各部门对主题宣传和社会宣传满意度	≥95%	满意度指标	各地各部门对主题宣传和社会宣传满意度	≥95%	

（二）机关运行经费。

中共安徽省委宣传部本级2022年机关运行经费财政拨款预算760.9万元，比2021年预算增加95.1万元，增长14.3%，增长原因是会议费、培训费等机关运行经费较上年有所增加。

（三）政府采购情况。

中共安徽省委宣传部本级2022年政府采购预算246.1万元。其中：政府采购货物预算6.1万元，政府采购服务预算240万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 12 月 31 日，中共安徽省委宣传部本级共有车辆 11 辆，其中：部本级副部（省）级及以上领导用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 7 辆、离退休干部用车 1 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 9 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 1 台（套）。

2022 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 元；安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台，购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台，购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2022 年，中共安徽省委宣传部本级 21 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 24293.7 万元、政府性基金预算当年财政拨款 2200 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

四、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

七、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。