

安徽新闻出版职业技术学院

2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	教学业务保障项目	4072.3
2	学生资助补助经费	805.5
3	2023 年文化强省资金第二批（数字创意内容实训基地建设）	200.0

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	教学业务保障项目			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	安徽新闻出版职业技术学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	4072.3		
	其中: 财政拨款	3142.3		
	上年结转			
	其他资金	930.0		
年度目标	加强“双师型”教师队伍建设, 优化教师队伍, 改善生师比, 提高学科专业建设, 提高人才培养质量, 保证教学和学生管理工作有序进行, 增值赋能学院地方技能型水平大学建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	学院教学总课时	≥110000 节
			编制外聘用人数	≥100 人
			在校学生人数	≥7000 人
			兼职教师课时	≥20000 节
		质量指标	硕士学位教师占比	≥60%
			双师素质教师占专业课教师比例 (%)	≥40%
			高级职务教师占比	≥25%
			毕业生就业率	≥90%
		时效指标	教学任务完成及时性	100%
			年初预算下达时间	2 月底前
	成本指标	编制外聘用人员年人均成本	≤21 万元/年	
		兼课教师课时费	≤95 元/节	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	不适用
		社会效益指标	为社会培养技能人才数	≥2600 人
			毕业生留省率	≥80%
			对促进高校健康发展的影响程度	明显
		生态效益指标	本指标不适用	不适用
	可持续影响指标	对促进人才培养、科研创新等综合实力、核心竞争力提升的可持续性影响	明显	
	满意度指标	满意度指标	教师满意度	≥90%
学生满意度			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	学生资助补助经费			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	安徽新闻出版职业技术学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	805.5		
	其中:财政拨款	750.0		
	上年结转	55.5		
	其他资金			
年度目标	高等学校各项国家资助政策按规定得到落实,满足家庭经济困难学生基本学习生活需要,激励中等职业学校学生勤奋学习、努力进取,激励引导高校学生应征入伍。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	中职免学费应受助学生享受资助比例	100%
			中职国家助学金资助面	30%至 40%
			中职国家助学金应受助学生享受资助比例	100%
			退役士兵考入高校应受助学生享受资助比例	100%
			专科生国家励志奖学金资助面	3.3%
		质量指标	补助补贴资金发放率	100%
			补助补贴对象资格符合率	100%
		时效指标	补贴发放及时性	及时
		成本指标	人均国家奖学金	8000 元
	人均国家励志奖学金		5000 元	
	人均国家助学金		3300 元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	提高退役士兵接受高等教育的机会	提高
			对减轻学生经济压力、激励学生成长成才的影响程度	明显
		生态效益指标	生态效益	不适用
	可持续影响指标	高等教学学生因贫失学率	下降	
满意度指标	满意度指标	学生满意度	≥85%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	2023 年文化强省资金第二批（数字创意内容实训基地建设）			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	安徽新闻出版职业技术学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	200.0		
	其中:财政拨款			
	上年结转	200.0		
	其他资金			
年度目标	建成光影视觉实训室、数字影视制作实训室、数字创意综合实训室，为文化创意产品数字化作品提供展示平台，为文化产业培养创新型创意设计人才，为行业提供文化创意产品数字化资源。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	光影视觉实训室	1 个
			影视制作实训室	1 个
			数字创意实训室	1 个
		质量指标	执行招标采购程序，实施验收	规范招标，验收合格
		时效指标	实训室设备采购完成时间	2024 年 12 月
		成本指标	实训室专用设备购置	≤200 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	为文化产业培养创新型创意设计人才	效果明显
			为行业提供文化创意产品数字化资源	效果明显
			深化产教融合	效果明显
		生态效益指标	生态效益	不适用
	可持续影响指标	对促进人才培养、科研创新等综合实力、核心竞争力提升的可持续性影响	效果明显	
	满意度指标	满意度指标	师生满意度	≥90%