

中共贵州省委宣传部2021 年度 部门决算公开说明

目 录

第一部分：中共贵州省委宣传部 概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分：中共贵州省委宣传部 2021 年度部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分：中共贵州省委宣传部 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分：名词解释

第五部分：附件

第一部分 中共贵州省委宣传部概况

一、部门主要职责

中共贵州省委宣传部是省委工作机关，主管意识形态方面的工作，为正厅级。加挂省政府新闻办公室、省精神文明建设指导委员会办公室、省新闻出版局（版权局）、省电影局牌子。

二、机构设置及部门决算单位构成

中共贵州省委宣传部内设 24 个处室分别为：办公室、干部处、计财处等。

按照部门决算编报要求，纳入我部门 2021 年度部门决算编报范围的下属单位共 1 个事业单位（贵州省出版物质量监督检测中心）。编制数 125 人，实有人数 121 人，事业单位编制数 25 人，实有人数 20 人。

从预算单位构成看，中共贵州宣传部部门决算包括：本级决算，下属事业单位（贵州省出版物质量监督检测中心）财务不独立核算，未单独编制决算。

第二部分 中共贵州省委宣传部 2021 年度部门决算公开报表

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	43,768.99	一、一般公共服务支出	32	8,307.45
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3,557.07	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	34,010.48
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	436.40
	9		九、卫生健康支出	40	25.11
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	931.07
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	214.98
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	47,326.06	本年支出合计	58	43,925.49
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	13.49	年末结转与结余	60	3,414.06
	30			61	
收入总计	31	47,339.55	支出总计	62	47,339.55

注： 1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	47,326.06	47,326.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	9,867.02	9,867.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	9,867.02	9,867.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	2,411.39	2,411.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	2,830.79	2,830.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304	宣传管理	355.91	355.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	4,268.92	4,268.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	35,695.77	35,695.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	4,163.66	4,163.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	47,326.06	47,326.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	4,163.66	4,163.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	117.00	117.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070602	一般行政管理事务	63.00	63.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070606	版权管理	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070607	电影	39.00	39.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,557.07	3,557.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3,557.07	3,557.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	47,326.06	47,326.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	27,858.05	27,858.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	15,406.65	15,406.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	6,400.00	6,400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6,051.40	6,051.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	440.80	440.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	362.15	362.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	173.96	173.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	47,326.06	47,326.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	158.36	158.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.83	29.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	78.65	78.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	78.65	78.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	25.11	25.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	25.11	25.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	25.11	25.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	1,080.00	1,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	47,326.06	47,326.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	1,080.00	1,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	1,080.00	1,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	217.35	217.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	217.35	217.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	217.35	217.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	43,925.49	3,009.56	40,915.94	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	8,307.45	2,358.18	5,949.27	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	8,307.45	2,358.18	5,949.27	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	2,358.18	2,358.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	2,483.42	0.00	2,483.42	0.00	0.00	0.00
2013304	宣传管理	261.15	0.00	261.15	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	3,204.71	0.00	3,204.71	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	34,010.48	0.00	34,010.48	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	3,554.18	0.00	3,554.18	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	43,925.49	3,009.56	40,915.94	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	3,554.18	0.00	3,554.18	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	112.76	0.00	112.76	0.00	0.00	0.00
2070602	一般行政管理事务	62.61	0.00	62.61	0.00	0.00	0.00
2070606	版权管理	13.68	0.00	13.68	0.00	0.00	0.00
2070607	电影	36.47	0.00	36.47	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,557.07	0.00	3,557.07	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3,557.07	0.00	3,557.07	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	43,925.49	3,009.56	40,915.94	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	26,786.46	0.00	26,786.46	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	15,336.73	0.00	15,336.73	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	6,386.12	0.00	6,386.12	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	5,063.61	0.00	5,063.61	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	436.40	436.40	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	357.75	357.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	169.56	169.56	0.00	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	43,925.49	3,009.56	40,915.94	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	158.36	158.36	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.83	29.83	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	78.64	78.64	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	78.64	78.64	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	25.11	0.00	25.11	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	25.11	0.00	25.11	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	25.11	0.00	25.11	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	931.07	0.00	931.07	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	43,925.49	3,009.56	40,915.94	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	931.07	0.00	931.07	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	931.07	0.00	931.07	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	214.98	214.98	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	214.98	214.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	214.98	214.98	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映部门本年度各项支出情况。

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	43,768.99	一、一般公共服务支出	33	8,307.45	8,307.45	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3,557.07	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	34,010.48	30,453.41	3,557.07	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	436.40	436.40	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	25.11	25.11	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	931.07	931.07	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	214.98	214.98	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	21		二十一、国有资本经营预 算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急 管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安 排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	47,326.06	本年支出合计	59	43,925.49	40,368.42	3,557.07	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	13.49	年末财政拨款结转和结 余	60	3,414.06	3,414.06	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	13.49		61				

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
政府性基金预算财政拨 款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政 拨款	31	0.00		63				
合计	32	47,339.55	合计	64	47,339.55	43,782.48	3,557.07	0.00

注： 本表反映部门年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	40,368.42	3,009.56	37,358.87
201	一般公共服务支出	8,307.45	2,358.18	5,949.27
20133	宣传事务	8,307.45	2,358.18	5,949.27
2013301	行政运行	2,358.18	2,358.18	0.00
2013302	一般行政管理事务	2,483.42	0.00	2,483.42
2013304	宣传管理	261.15	0.00	261.15
2013399	其他宣传事务支出	3,204.71	0.00	3,204.71
207	文化旅游体育与传媒支出	30,453.41	0.00	30,453.41
20701	文化和旅游	3,554.18	0.00	3,554.18
2070199	其他文化和旅游支出	3,554.18	0.00	3,554.18
20706	新闻出版电影	112.76	0.00	112.76

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	40,368.42	3,009.56	37,358.87
2070602	一般行政管理事务	62.61	0.00	62.61
2070606	版权管理	13.68	0.00	13.68
2070607	电影	36.47	0.00	36.47
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	26,786.46	0.00	26,786.46
2079902	宣传文化发展专项支出	15,336.73	0.00	15,336.73
2079903	文化产业发展专项支出	6,386.12	0.00	6,386.12
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	5,063.61	0.00	5,063.61
208	社会保障和就业支出	436.40	436.40	0.00
20805	行政事业单位养老支出	357.75	357.75	0.00
2080501	行政单位离退休	169.56	169.56	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	158.36	158.36	0.00

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	40,368.42	3,009.56	37,358.87
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.83	29.83	0.00
20808	抚恤	78.64	78.64	0.00
2080801	死亡抚恤	78.64	78.64	0.00
210	卫生健康支出	25.11	0.00	25.11
21004	公共卫生	25.11	0.00	25.11
2100410	突发公共卫生事件应急处理	25.11	0.00	25.11
216	商业服务业等支出	931.07	0.00	931.07
21699	其他商业服务业等支出	931.07	0.00	931.07
2169999	其他商业服务业等支出	931.07	0.00	931.07
221	住房保障支出	214.98	214.98	0.00
22102	住房改革支出	214.98	214.98	0.00

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	40,368.42	3,009.56	37,358.87
2210201	住房公积金	214.98	214.98	0.00

注： 本表反映部门年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,440.71	302	商品和服务支出	320.64
30101	基本工资	612.02	30201	办公费	10.43
30102	津贴补贴	563.77	30202	印刷费	0.02
30103	奖金	700.90	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.52
30107	绩效工资	158.87	30205	水费	0.67
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	158.36	30206	电费	26.23
30109	职业年金缴费	29.83	30207	邮电费	33.62
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	7.06
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	14.13
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	7.60

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30113	住房公积金	214.98	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	1.59
30199	其他工资福利支出	1.99	30214	租赁费	0.00
303	对个人和家庭的补助	248.21	30215	会议费	0.00
30301	离休费	61.13	30216	培训费	0.01
30302	退休费	108.43	30217	公务接待费	3.19
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	78.64	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.23
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	5.52
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	50.25
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00

表6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中共贵州省委宣传部

2021年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	14.61
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	136.76
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	7.23
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39906	赠与	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	2,688.92		公用经费合计	320.64

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

表 7 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
32.32	0.00	22.28	0.00	22.28	10.04	32.32	0.00	22.28	0.00	22.28	10.04

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

表 8 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	3,557.07	3,557.07	0.00	3,557.07	0.00
207	文化旅游体育与 传媒支出	0.00	3,557.07	3,557.07	0.00	3,557.07	0.00
20707	国家电影事业发 展专项资金安排 的支出	0.00	3,557.07	3,557.07	0.00	3,557.07	0.00
2070799	其他国家电影事 业发展专项资金 支出	0.00	3,557.07	3,557.07	0.00	3,557.07	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

表 9 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门： 中共贵州省委宣传部

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

本部门 2021 年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 中共贵州省委宣传部2021年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中共贵州省委宣传部2021年度收支决算总计47,339.55万元，与2020年相比，增加14,868.55万元，增长45.79%，主要原因是：一是2020年受到疫情影响，项目实施受影响，项目收支减少，今年疫情控制较好，项目收支恢复正常；二是记账模式改变，2020年以实际支出数作为年度收入数，2021年度以实际支出数加上结转下年使用数作为本年收入数；三是原由省文旅厅等单位共同出资的央视播放贵州形象片财政资金，本年度全部纳入我部年初预算，增加资金7000.00万元。

二、收入决算情况说明

中共贵州省委宣传部2021年度收入合计47,326.06万元，其中：财政拨款收入47,326.06万元，占100.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位缴款0.00万元，占0.00%；其他收入0.00万元，占0.00%。

三、支出决算情况说明

中共贵州省委宣传部2021年度支出合计43,925.49万元，其中：基本支出3,009.56万元，占6.85%；项目支出40,915.94万元，占93.15%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中共贵州省委宣传部 2021年度财政拨款收支决算总计 47,339.55 万元。与2020年相比，增加14,868.55万元，增长 45.79%，主要原因是：一是2020年受疫情影响，项目实施受影响，项目收支减少，今年疫情控制较好，项目收支恢复正常；二是记账模式改变，2020年以实际支出数作为年度收入数，2021年度以实际支出数加上结转下年使用数作为本年收入数；三是原由省文旅厅等单位共同出资的央视播放贵州形象片财政资金，本年度全部纳入我部年初预算，增加资金 7000.00万元。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

中共贵州省委宣传部 2021 年度一般公共预算财政拨款支出 40,368.42 万元，占本年支出合计的 91.90%。与 2020 年相比，增加 8,943.32 万元，增长 28.46%，主要原因是：一是原由省文旅厅等单位共同出资的央视播放贵州形象片财政资金，本年度全部纳入我部年初预算，增加资金支出 7000.00 万元；二是增加了文化产业发展专项资金（电视剧《看万山红遍》)项目等 6 个项目支出；三是今年疫情控制较好，项目实施恢复正常，项目支出较上年有所增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）8,307.45万元，占20.58%；文化旅游体育与传媒支出（类）30,453.41万元，占75.44%；社会保障和就业支出（类）436.40万元，占1.08%；卫生健康支出（类）25.11万元，占0.06%；商业服务业等支出（类）931.07万元，占2.31%；住房保障支出（类）214.98万元，占0.53%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为47908.46万元，支出决算为40,368.42万元，完成年初预算的84.26%。其中：

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)。年初预算为2045.05万元，支出决算为2,358.18万元，完成年初预算的115.31%。决算数大于预算数的主要原因是：根据人员变动情况进行了基本支出预算追加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为2102.81万元，支出决算为2,483.42万元，完成年初预算的118.10%。决算数大于预算数的主要原因是：追加了“高层次人才津贴”、“党史学习教育经费”的项目预算资金。

3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)宣传管理(项)。年初预算为403.80万元，支出决算为261.15万元，完成年初预算的64.67%。决算数小于预算数的主要原因是：受疫情影响部分项目跨年实施，相关预算资金结转下一年度继续使

用。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为3125.00万元，支出决算为3,204.71万元，完成年初预算的102.55%。决算数大于预算数的主要原因是：1.按照工作安排追加了“贵州诚信文化建设宣传教育”项目预算资金；2.支出决算中含上年结转资金。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为13106.00万元，支出决算为3,554.18万元，完成年初预算的27.11%。决算数小于预算数的主要原因是：1.年初预算的“贵州文旅产业投资基金”10000.00万元，因2021年省政府批复由省财政厅另行出资，省财政厅收回该项资金；2.支出决算中含上年结转到2021年使用经费。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为63.00万元，支出决算为62.61万元，完成年初预算的99.38%。决算数小于预算数的主要原因是：受疫情影响部分项目跨年度实施，预算资金中相关经费结转至2022年使用。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）。年初预算为16.00万元，支出决算为13.68万元，完成年初预算的85.50%。决算数小于预算数的主要原因是：1.受疫情影响部分项目跨年实施，相关预算资金结转下一年度继续使用；2.经费使用过程中严格按照政府过紧日子要求，厉行节约，部分项目资金使用比预算数减少。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算为40.00万元，支出决算为36.47万元，完成年初预算的91.18%。决算数小于预算数的主要原因是：1.受疫情影响部分项目跨年实施，相关预算资金结转下一年度继续使用；2.经费使用过程中严格按照政府过紧日子要求，厉行节约，部分项目资金使用比预算数减少。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为15348.00万元，支出决算为15,336.73万元，完成年初预算的99.92%。决算数小于预算数的主要原因是：受疫情影响部分项目跨年实施，相关预算资金结转下一年度继续使用。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为6000.00万元，支出决算为6,386.12万元，完成年初预算的106.44%。决算数大于预算数的主要原因是：1.支出决算中含追加的中央资金“文化产业发展专项资金”项目预算400.00万元，2.受疫情影响部分项目跨年实施，资金结转下一年度继续使用。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为5100.00万元，支出决算为5,063.61万元，完成年初预算的99.28%。决算数小于预算数的主要原因是：受疫情影响部分项目跨年实施，相关预算资金结转下一年度继续使用。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为169.04万元，支出决算为169.56万元，完成年初预算的100.30%。决算数大于预算数的主要原因是：根据人员变动情况进行了预算追加。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为156.46万元，支出决算为158.36万元，完成年初预算的101.21%。决算数大于预算数的主要原因是：根据人员变动情况进行了预算追加。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为19.19万元，支出决算为29.83万元，完成年初预算的155.45%。决算数大于预算数的主要原因是：根据人员变动情况进行了预算追加。

15. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为78.64万元。决算数大于预算数的主要原因是：根据人员变动情况进行了预算追加。

16. 卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共卫生事件应急处理（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为25.11万元。决算数大于预算数的主要原因是：该项目为2020年结转项目，经费直接结转故无年初预算。

17. 商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）。年初预算为0.00万元，支出

决算为931.07万元。决算数大于预算数的主要原因是：根据省发改委安排追加项目经费1080.00万元，故无年初预算数，剩余资金因项目跨年度实施，结转到2022年使用。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为214.11万元，支出决算为214.98万元，完成年初预算的100.40%。决算数大于预算数的主要原因是：根据人员变动情况进行了预算追加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

中共贵州省委宣传部2021年度一般公共预算财政拨款基本支出3,009.56万元，其中：

（一）人员经费2,688.92万元，主要包括：基本工资612.02万元、津贴补贴563.77万元、奖金700.90万元、绩效工资158.87万元、机关事业单位基本养老保险缴费158.36万元、职业年金缴费29.83万元、住房公积金214.98万元、其他工资福利支出1.99万元、离休费61.13万元、退休费108.43万元、抚恤金78.64万元。

（二）公用经费320.64万元，主要包括：办公费10.43万元、印刷费0.02万元、手续费0.52万元、水费0.67万元、电费26.23万元、邮电费33.62万元、取暖费7.06万元、物业管理费14.13万元、差旅费7.60万元、维修（护）费1.59万元、培训费0.01万元、公务接待费3.19万元、劳务费1.23万元、委托业务费5.52万元、工会经费50.25万元、公务用车运行维护费14.61万元、其他交通费用136.76万元、其他商品和服务支出7.23万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

中共贵州省委宣传部2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为32.32万元，支出决算为32.32万元，完成预算的100.00%，决算数等于预算数。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算32.32万元，比上年增加6.65万元，增长25.91%，主要原因是：本年度疫情较2020年缓解，各项工作恢复正常。其中，因公出国（境）费支出0.00万元，占“三公”经费支出总额的0.00%，与上年决算持平，无增减变动；公务用车购置及运行维护费支出22.28万元，占“三公”经费支出总额的68.94%，比上年增加2.85万元，增长14.67%，主要原因是：本年度疫情较2020年缓解，各项工作恢复正常；公务接待费支出10.04万元，占“三公”经费支出总额的31.06%，比上年增加3.81万元，增长61.16%，主要原因是：本年度疫情较2020年缓解，各项工作恢复正常，公务活动开展增加。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算0.00万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%。全年使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费预算22.28万元，支出决算22.28万元，完成预算的100.00%。其中，公务用车购置支

出0.00万元，购置0辆公务用车，公务用车运行维护费22.28万元。主要用于：公务用车油费、保险费、维修维护费及驾驶员行车安全奖等。2021年，中共贵州省委宣传部单位开支财政拨款的公务用车保有量为10辆。

3. 公务接待费预算 10.04 万元，支出决算 10.04 万元，完成预算的 100.00%。具体是：国内公务接待支出 10.04 万元，主要是：公务接待用餐等。2021 年国内公务接待 26 批次，215 人次。国（境）外公务接待费支出 0 万元，国（境）外公务接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算收入支出决算情况说明

本部门2021年政府性基金预算财政拨款本年收入3,557.07万元，本年支出3,557.07万元。比上年增加2524.67万元，增长244.54%，主要原因是：国家电影事业专项资金为以收定支，2021年度疫情较2020年缓解，影院票房比上一年增长，且2020年1-8月电影专资免征，2020年征收数远少于本年，故2021年收支数增加。具体情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）政府性基金预算财政拨款支出3,557.07万元，主要是用于：资助新建影院建设，支持国产电影创作生产，资助少数民族语电影译制和制片基地建设发展，推动全省电影事业繁荣发展，不断满足城乡人民日益增长的精神文化需求。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2021年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，

也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

中共贵州省委宣传部 2021 年度机关运行经费支出 320.64 万元，比上年增加 37.42 万元，增长 13.21%，主要原因是：因 2021 年疫情情况有所好转，相关业务活动正常开展，公车运行等经费增加。

（二）政府采购支出情况

2021 年度政府采购支出总额 17148.79 万元，其中：政府采购货物支出 402.95 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 16745.84 万元；授予中小企业合同金额 2719.83 万元，占政府采购支出总额的 15.86%，其中：授予小微企业合同金额 1206.95 万元，占政府采购支出总额的 7.04%。

（三）国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，共有车辆 10 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 3 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 2 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 1 辆、离退休干部用车 2 辆、其他用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 9 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 1 台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2021年度一般公共预算项目支出开展了绩效自评工作，共计34个项目进行了绩效自评，涉及资金41676.25万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

2021年度，我部门未开展重点项目绩效评价工作，故无项目绩效评价结果说明。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位缴款”等之外取得的收入。

七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

八、上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

九、结余分配：反映单位当年结余的分配情况。

十、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、

因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护

费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映本部门（包括下属未独立核算事业单位）的基本支出。

十八、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映本部门（包括下属未独立核算事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十九、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：反映宣传事务管理方面的支出。

二十、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

二十一、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

二十二、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十三、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）：反映版权管理方面的支出。

二十四、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）：反映电影制片、发行、放映等方面的支

二十五、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育

与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

二十六、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

二十七、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

二十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映本部门（包括下属未独立核算事业单位）开支的离退休经费。

二十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

三十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

三十一、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

三十二、卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共

卫生事件应急处理（项）：反映用于突发公共卫生事件应急处理的支出。

三十三、商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）：反映其他商业服务业等支出中除上述项目以外的其他支出。

三十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映本部门（包括下属未独立核算事业单位）按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

附件：项目支出绩效目标自评表

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省诚信文化建设宣传教育						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	400000	398000	10	99.50%	9.95	
	财政拨款:	0	400000	398000	-	-	-	
	-----本级安排:	0	400000	398000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展诚信文化建设宣传，在省级主流媒体开设专栏进行宣传报道，营造良好舆论氛围开展公益广告宣传，围绕诚信主题制作一批公益广告广泛刊播，营造良好社会氛围重点支持全国文明城市提名资格城市开展诚实守信相关宣传工作，提升城市文明程度			1：开展诚信文化建设宣传，在省级主要媒体开设专栏进行宣传报道，营造好舆论氛围。2：开展公益广告宣传，围绕诚信主题制作一批公益广告广泛刊播，营造良好社会氛围。3：重点支持全国文明城市提名资格城市开展诚实守信相关宣传工作，提升城市文明程度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	支持提名城市开展宣传	≥2个	≥2个	6	6	
			在省级主流媒体进行宣传	≥10次	≥10次	6	6	
			制作刊播一批公益广告	≥5条	≥5条	6	6	
		时效指标	支持提名城市开展宣传	2021年12月以前	达成年度指标	5	5	
			制作刊播一批公益广告	2021年12月以前	达成年度指标	6	6	
			诚信文化宣传	2021年12月以前	达成年度指标	5	5	
	成本指标	在省级主流媒体开设专栏进行宣传	=10万	=10万	5	5		
		制作刊播一批公益广告	=10万	=10万	5	5		
		支持提名城市开展宣传	=20万	=20万	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动诚信宣传教育增强诚信意识	作用明显	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	推动诚信宣传教育增强诚信意识	影响持续	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	提升群众满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						100	99.95	
自评 结论	完成预期目标。							

项目支出绩效目标自评表

(2, 021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		服务业创新发展十大工程专班工作经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		0	3000000	1310710	10	43.69%	4.37
	财政拨款:		0	3000000	1310710	-	-	-
	-----本级安排:		0	3000000	1310710	-	-	-
	-----其中: 上级补助:		0	0	0	-	-	-
	其他:		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	形成1个示范创建标准, 指导推动全省文化旅游融合发展 制定规划对“十四五”时期全省文化产业发展进行安排部署 组织省内企业参加省外文化展会等活动, 推动贵州文化“走出去”			聚焦文化产业创新发展工程专项行动安排, 紧密结合围绕“四新”, 主攻“四化”部署, 尤其是推进旅游产业化重点工作要求, 着力在文旅融合发展上下功夫, 推动文产创新发展工程各项工作进一步夯实, 管好用好专版工作经费, 努力实现既定目标任务。协同文化体制改革处等相关处室, 起草制定《贵州省“十四五”文化改革发展规划》; 组织研究起草并制定印发了《贵州省文旅融合创新示范项目评定管理暂行办法》; 组织文化创意设计活动, 推出一批文创设计作品, 助力特色产业发展。推荐2个项目获省现代服务业专项资金支持1600万元; 推荐贵州省广播电视信息网络股份有限公司等4家企业获认定为2021年省级服务业龙头企业。组织省内100余家重点文化企业分别参加中国贸促会文旅专题展和深圳文博会推动“走出去”, 同步组织开展文旅项目招商, 考察依文集团、《文化中国》传媒股份有限公司、深圳子砚影业、深圳美高文体集团等企业, 组织贵阳市作专题文旅推介, 收到较好社会效益和经济效益, 进一步提升贵州文化影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	研究制定“十四五”文改发展规划	=1个	=1个	10	10	
			研建文旅融合创新示范创建标准	=1个	=1个	15	15	
			省内企业参加省外文化展会次数	≥1次	≥3次	10	10	
		质量指标	推动全省文化产业高质量发展	全省文化产业呈现科学健康可持续发展的良好态势	达成年度指标	5	5	
		时效指标	当年完成	当年完成	达成年度指标	5	5	
	成本指标	年度专班工作经费成本	≤300万元	≤202.27万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推出一批优良文化产品和服务	持续推动	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	全省文化产业实力影响力不断提升	持续推动	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	94.37	
自评 结论	2021年, 文化旅游产业发展处聚焦文化产业创新发展工程专项行动安排, 紧密结合围绕“四新”, 主攻“四化”部署, 尤其是推进旅游产业化重点工作要求, 着力在文旅融合发展上下功夫, 推动文产创新发展工程各项工作进一步夯实, 管好用好专版工作经费, 努力实现既定目标任务。协同文化体制改革处等相关处室, 起草制定《贵州省“十四五”文化改革发展规划》; 组织研究起草并制定印发了《贵州省文旅融合创新示范项目评定管理暂行办法》; 组织文化创意设计活动, 推出一批文创设计作品, 助力特色产业发展。推荐2个项目获省现代服务业专项资金支持1600万元; 推荐贵州省广播电视信息网络股份有限公司等4家企业获认定为2021年省级服务业龙头企业。组织省内100余家重点文化企业分别参加中国贸促会文旅专题展和深圳文博会推动“走出去”, 同步组织开展文旅项目招商, 考察依文集团、《文化中国》传媒股份有限公司、深圳子砚影业、深圳美高文体集团等企业, 组织贵阳市作专题文旅推介, 收到较好社会效益和经济效益, 进一步提升贵州文化影响力。总体来讲, 按照2021年设定的绩效目标和资金使用计划。认真推动相关工作落实, 各项任务按期完成, 除因工作部署调整致预算未完全执行外, 总体完成情况较好。							

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		孔学堂国学图书博览会						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5000000	5000000	3960000	10	79.20%	7.92	
	财政拨款:	5000000	5000000	3960000	-	-	-	
	-----本级安排:	5000000	5000000	3960000	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打造国学文化传播平台,提高贵州本土文化知名度 激发社会公众阅读和学习兴趣,让国学经典飞入寻常百姓家			活动招标价495万,原定于2021年11月6日—8日举行,因疫情防控,根据省领导指示,暂停举办。鉴于合同签订内容,第一笔款项396万已于11月支付。因为疫情爆发暂停了书博会的开展,我们及时报备并签订了补充协议。第二笔费用如活动延期后正常举办的,按原合同内容和金额执行。如最终决定不再举办活动,双方按原合同约定经审计机构审计并结算完毕后,乙方在收到审计结果30天内退回剩余资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	参展商	≥50家	≥124家	10	10	确定参展商124家,因疫情停办
			参展图书种类	≥30000种	≥30000种	10	10	
			活动次数	≥5次	≥2次	5	2	确定参展商124家,因疫情停办
	时效指标	完成时限	2021年	部分达成年度指标并具有一定效果	10	6	确定参展商124家,因疫情停办	
		成本指标	举办博览会经费	≤500万	≤396万	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	交易金额	≥500万	≥0万	15	0	确定参展商124家,因疫情停办
		社会效益指标	惠及人数	≥600万人次	≥240万人次	15	6	确定参展商124家,因疫情停办
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥85%	≥86%	10	10	确定参展商124家,因疫情停办	
总 分						100	66.92	
自评 结论	活动招标价495万,原定于2021年11月6日—8日举行,因疫情防控,根据省领导指示,暂停举办。鉴于合同签订内容,第一笔款项396万已于11月支付。因为疫情爆发暂停了书博会的开展,我们及时报备并签订了补充协议。第二笔费用如活动延期后正常举办的,按原合同内容和金额执行。如最终决定不再举办活动,双方按原合同约定经审计机构审计并结算完毕后,乙方在收到审计结果30天内退回剩余资金。							

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		长征国家文化公园领导小组办公室工作经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1000000	1000000	313340.51	10	31.33%	3.13	
	财政拨款:	1000000	1000000	313340.51	-	-	-	
	-----本级安排:	1000000	1000000	313340.51	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年年底前完成长征国家文化公园贵州重点建设区第一阶段工作建设任务, 统筹协调各项工作, 全力做好服务保障			已圆满完成第一阶段工作任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	检查频次	≥4次	≥7次	20	20	
		质量指标	会议次数	≥1次	≥35次	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障长征国家文化公园贵州重点建设区领导小组办公室综合协调专班工作正常运行	保障专班工作正常运行	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参会人员满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分						100	93.13	
自评结论	<p>1. 绩效目标完成情况: 2021年, 在部领导坚强有力领导下, 长征国家文化公园协调指导处深入贯彻落实省长征国家文化公园建设工作领导小组工作部署, 一是印发了《长征国家文化公园贵州重点建设区2021年度重点项目清单》《长征国家文化公园贵州重点建设区工作责任清单》、有关工作实施方案和指导意见, 清单化推进各项工作, 二是加强统筹协调, 统筹协调“六大专班”和各市(州)全力推进建设任务, 根据工作推进情况, 印发了14期工作简报; 三是积极贯彻落实中央、省委关于加强意识形态工作责任制的精神要求, 将长征国家文化公园建设工作纳入意识形态督查, 赴遵义、铜仁等重点区域开展项目督查。四是会同第三纪检监察组对各地长征国家文化公园建设工作督查, 对督查发现的问题以《提示函》的形式发至项目所在地市(州)党委, 并及时跟踪整改进展。组织编写的《创新机制推进长征国家文化公园贵州重点建设区建设研究》在《贵州改革情况交流》第251期看法。年初预算数100万元, 实际使用60万, 执行率60%, 绩效目标达到预期效果。2. 存在问题: 因《长征国家文化公园贵州重点建设区建设保护规划(送审稿)》报国家文化公园领导小组办公室12月底才批复, 相关工作不能计划开展, 故有关经费预算不能执行, 相关工作没法正常进行。3. 下一步改进意见及年后预算安排建议等: 实际工作中, 有预算内项目因为工作调整没有实施, 临时性工作资金有没有纳入预算的情况, 在不改变专项资金管理权限和资金用途、性质的前提下, 建议可以统筹整合使用。</p>							

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		省文艺精品创作专项资金						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	25000000	25000000	24330818.04	10	97.32%	9.73	
	财政拨款:	25000000	25000000	24330818.04	-	-	-	
	-----本级安排:	25000000	25000000	24330818.04	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动文艺精品创作生产, 开展特色文化主题活动			2021年以来, 根据《省委宣传部2021年宣传思想工作要点》安排, 深入贯彻中央及省委有关文件精神, 围绕中心, 服务大局, 推动文艺精品创作和文化惠民活动迈上新台阶, 为庆祝中国共产党成立100周年, 开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来提供精神力量和文化支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文艺主题活动	≥2个	≥3个	10	10	
			文艺扶持项目	≥5个	≥24个	10	10	
			文艺奖励项目	≥5个	≥36个	10	10	
	质量指标	高端平台展示	≥90%	≥90%	8	8		
		时效指标	完成时限	年度内完成	达成年度指标	6	6	
	成本指标	文艺奖励项目成本	≤1389万元	≤1389万元	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	多彩贵州民族特色文化强省建设	显著	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指 标	文艺从业人员对象满意度	满意	达成年度指标	10	10		
总 分						100	99.73	
自评 结论	按照年度计划完成各项指标任务, 达到预期效果。							

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		中新社贵州分社补助经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	400000	400000	400000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	400000	400000	400000	-	-	-	
	-----本级安排:	400000	400000	400000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	编发电讯通稿450条，中国新闻网网稿1300条；图片稿2100幅，图片通稿670幅；视频稿件440条；新媒体稿件阅读量破千万。			2021年度，中国新闻社贵州分社累计采编播发电讯通稿超460条，中国新闻网网稿超1400条，图片稿超2100幅，图片通稿超680幅，视频稿件超470条，新媒体稿件阅读量累计破千万。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	中国新闻网稿	≥1300条	≥1400条	6	6	
			编发电讯通稿	≥450条	≥460条	6	6	
			图片稿	≥2100幅	≥2100幅	6	6	
			图片通稿	≥670幅	≥680幅	6	6	
			视频稿件	≥440条	≥470条	6	6	
	质量指标	时效指标	报道无差错	=100%	=100%	5	5	
			完成时效	当年	达成年度指标	10	10	
			扶持中央在黔媒体	=40万元/年	=40万元/年	5	5	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	对外提高我省知名度和美誉度	持续提高	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度	≥95%	≥98%	10	10		
总 分						100	100	
自评 结论	<p>2021年，中国新闻社贵州分社全面完成以上绩效任务，其中多项指标超额完成，达成预期指标。其中分社采写编发的稿件及直播业务共获总社总编辑奖24次，达到了文、图、视频在总编辑奖项上的全覆盖；分社摄影记者作品《贵州山区“带货慢火车”重现繁忙》获中华全国新闻工作者协会主办的第三十一届中国新闻奖新闻摄影作品三等奖，实现了分社在全国新闻奖项类别的“零”突破；分社自采的建党百年微信《人这一辈子 一定要去一趟遵义》当日上线阅读量就迅速突破10万+；微博稿件《轮椅上的美丽人生：女孩遇车祸高位截瘫后成时尚博主》微博热搜，仅3日阅读量破2.6亿；图片稿件《贵州织金“90后”乡村教师护学路》获第30届人民摄影“金镜头”新闻摄影作品评选日常生活和新闻人物类组照铜奖，并在2021平遥国际摄影大展展出。此外，2021年分社还两次获得贵州省委书记批示，其中写道“感谢中国新闻社对贵州工作的大力支持和贵州分社同志们的辛勤付出！望继续关心支持，推出更多高质量新闻报道，让多彩贵州更加出彩！”结合资金执行情况及绩效目标完成情况，自评结论为优秀。</p>							

项目支出绩效目标自评表 (2,021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		宣传文化发展专项资金-出版发行						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6200000	6200000	6200000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	6200000	6200000	6200000	-	-	-	
	-----本级安排:	6200000	6200000	6200000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动文艺精品创作生产,开展特色文化主题活动			2021年以来,根据《省委宣传部2021年宣传思想工作要点》安排,深入贯彻中央及省委有关文件精神,围绕中心,服务大局,推动文艺精品创作和文化惠民活动迈上新台阶,为庆祝中国共产党成立100周年,开创百姓富、生态美、百姓乐、社会美、文化强的贵州新未来提供精神力量和文化支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文艺扶持项目	≥1个	≥24个	20	20	
		质量指标	高端平台展示	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	完成时限	年度内完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	文艺扶持项目成本	≤500万元	≤200万元	10	10	每个文艺扶持金额<200万元
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	多彩贵州民族特色文化强省建设	显著	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	文艺从业人员对象满意度	满意	达成年度指标	10	10	
总 分						100	100	
自 评 结 论	按照年度计划完成各项指标任务,达到预期效果							

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		《贵州文库》资金							
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	8250000	8250000	8250000	10	100.00%	10.00		
	财政拨款:	8250000	8250000	8250000	-	-	-		
	-----本级安排:	8250000	8250000	8250000	-	-	-		
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-		
	其他:	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	按计划完成《贵州文库》2021年度出版任务			“贵州古籍数据库（《贵州文库》一期）”项目正在进行一下工作：一是《贵州文库》软件部分的概要设计，根据概要设计的模块化细分情况，进行成熟模块选型及详细设计文案编写；二是图书数字化加工（建立在106种414册纸质图书基础上），针对图书排版文件的格式分析及数据统计、古籍加工的平台软件选型等。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	项目单位数量	≥5种	≥0种	5	0	项目因专业性强、要求高、建设周期短、任务重、过程复杂。一是采购流程，贵州出版集团公司统筹规划，人民社与贵州数字出版有限公司对接，将该项目的软件平台开发和图书数字化加工进行采购。二是项目的软件平台开发的概要设计、图书排版文件格式和数据统计较复杂。项目实施单位对该项工作在摸索中推进，一定程度影响了项目进度。三是此前设计的“成本指标”两项内容有关标准不尽合理，我处将根据实际情况进行调整。	
			项目单位数量	≥95册	≥0册	5	0		
		质量指标	容错率	≤1万分之	≤1万分之	15	15		项目未完成，无法测算
		时效指标	项目完成时限	一年内	成年度指标且效果	5			项目未完成
		成本指标	项目使用成本	≤14万元/册	≤0万元/册	10	10		项目未完成，无法测算
	项目使用成本		≤5.66万元/册	≤0万元/册	10	10	项目未完成，无法测算		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	贵州文化影响力和软实力	不断提升	达成年度指标	15	15		
			贵州优秀传统文化保护促进作用	显著	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	人民群众满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						100	85		
自评 结论	我处对《贵州文库》专项资金自评评为“中”。理由如下：1、编辑出版《贵州文库》对推动中华优秀传统文化创造性转化、创新型发展，进一步增强贵州文化自信，提升贵州文化软实力意义重大。贵州古籍数据库项目建设属创新型工作，无相关经验可供借鉴参考。为圆满完成贵州古籍数据库项目建设，我处积极推进，不断思考，严格把关。2、“贵州古籍数据库（《贵州文库》一期）”项目因专业性强、要求高、建设周期短、任务重、过程复杂。2021年1-7月，我处积极研究并督促贵州出版集团有限公司制定并上报贵州古籍数据库实施方案（以下简称“方案”），8月在部务会指导下，再次修改方案。2021年10月，方案最终定稿。2021年11月贵州出版集团有限公司将方案上报我处后，我处积极研究并提交部务会审议，11月22日，部务会原则同意我处请示，同意列支825万元，用于开展“贵州古籍数据库”数字化建设项目有关工作。我处于12月中旬将825万元拨付贵州出版集团有限公司。3、出版工作推进过程中，我处及时督导项目实施单位，要求定期报送项目进度，要求高标准高质量完成相关工作，预计贵州古籍数据库（《贵州文库》一期）2022年6月30日建设完成。								

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		版权行政执法办案经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	160000	160000	136813.5	10	85.51%	8.55	
	财政拨款:	160000	160000	136813.5	-	-	-	
	-----本级安排:	160000	160000	136813.5	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步净化市场环境, 加大对侵犯著作权违法行为的查处力度通过行政执法, 增强市场经营主体的版权保护意识			通过加大行政执法的案件巡查力度, 市场经营主体的经营行为更加规范, 通过加大行政执法的宣传力度, 进一步增进了社会大众对著作权法的理解, 扩大了知晓率。案件查处方面, 按要求完成了国家版权局执法任务, 取得了以案示警了震慑效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	版权办案数量	>15件	>24件	15	15	
			所花费的经费	<16万	<13.68万	15	15	
		质量指标	典型案件数量	>5件	>10件	10	10	
			时效指标	完成时间	2021年完成	达成年度指标	10	10
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	完成政府保护知识产权的目标	显著	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	被侵权对象处理结果的满意率	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	98.55	
自 评 结 论	优秀。通过加大行政执法的案件巡查力度, 市场经营主体的经营行为更加规范, 通过加大行政执法的宣传力度, 进一步增进了社会大众对著作权法的理解, 扩大了知晓率。案件查处方面, 按要求完成了国家版权局执法任务, 取得了以案示警了震慑效果。							

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		央视播出贵州形象片专项资金						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	108280000	108280000	108250000	10	99.97%	10.00	
	财政拨款:	108280000	108280000	108250000	-	-	-	
	-----本级安排:	108280000	108280000	108250000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造春夏秋冬2个版本的景点宣传片进行季节性轮播, 强化广告针对性。对央视4大频道、5个栏目的收视率进行密切研判, 进一步提高贵州形象片收看人次。更新新形象片, 突出贵州经济社会发展和贵州人文精神。通过添加字幕等方式, 扩大生态文明贵阳国际论坛、旅发大会、东盟教育交流周、酒博会、山地旅游大会等重要会议活动的对外影响。			邀请央视制作团队, 改版推出央视形象宣传片夏季版、秋季版、冬季版, 突出旅游目的地宣传, 持续在央视新闻联播等“黄金段位”投播, 全年累计观看量超100亿人次; 加大二次传播, 形成传播攻势, 提升传播效益; 通过添加字幕等方式, 服务2021年生态文明贵阳国际论坛、省旅游两会对外宣介, 扩大对外影响。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	投播频道	≥3个/年	≥3个/年	5	5	
			播出次数	≥1000次/年	≥2383次/年	5	5	
			投播栏目	≥4个/年	≥7个/年	5	5	
		质量指标	正常播出率	≥80%	≥80%	5	5	
			覆盖面观看播放人次	≥48.6亿人次/年	≥108.34亿人次/年	5	5	
			换播执行率	≥90%	≥100%	5	5	
			添加央视字幕广告	≥2次/年	≥2次/年	5	5	
			换播时效控制	≤15天	≤15天	5	5	
		成本指标	推介重点旅游景区	≥10个/年	≥18个/年	5	5	
			成本控制	≤10828万元	≤10825万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	赴贵州旅游意向度	有提升	达成年度指标	10	10	
			“多彩贵州”品牌知晓度	有提升	达成年度指标	10	10	
“多彩贵州”品牌好感度			有提升	达成年度指标	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	有提升	达成年度指标	10	10		
总 分						100	100	
自评结论	专项资金总体绩效目标指标运行好, 且部分超额完成, “多彩贵州”品牌海内外知名度和美誉度进一步提升, 为推动贵州文旅产业复苏做出了积极贡献。下步工作中, 将进一步优化投放策略, 持续扩大绩效成果。结合资金执行情况及绩效目标完成情况, 自评结论为优秀。							

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		助推旅游井喷专项宣传资金							
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	31060000	30262400	24167663.11	10	79.86%	7.99		
	财政拨款:	31060000	30262400	24167663.11	-	-	-		
	本级安排:	31060000	30262400	24167663.11	-	-	-		
	其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-		
	其他:	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1:选择携程、途牛、马蜂窝、驴妈妈等专业旅游网站,进行旅游产品的精准营销。目标2:抓好旅游客源地市场广告投放频次、扩大覆盖范围。目标3:开展对外文化旅游线下推介。目标4:开展全媒体形象推广。			持续在途牛网、驴妈妈网、马蜂窝网投放旅游广告总曝光量超4.8亿人次,在北京、上海、广州、济南、青岛、成都、重庆等10余个重要客源地城市机场、高铁站、地铁站投放贵州旅游形象广告,以话题带动、达人采风等方式在抖音等新媒体平台开展宣传传播量超20亿人次,助力“多彩贵州”品牌热度持续飙升,推动旅游消费市场持续回暖向好。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	线下门店推广		≥10家/年	≥21家/年	4	4	
			播放次数		≥6000万次	≥13000万次	5	5	
			覆盖客源地		≥10个/年	≥12个/年	5	5	
			覆盖新媒体		≥2家/年	≥4家/年	5	5	
			覆盖中央媒体		≥1个/年	≥1个/年	5	5	
		质量指标	广告收看人次		≥5亿	≥13亿	5	5	
			政府采购率		≥60%	≥84%	5	5	
			换播执行率		≥90%	≥90%	4	4	
			网络点击率		≥7000万	≥48000万	5	5	
		时效指标	换播时效		≤15天	≤15天	5	5	
	成本指标		助推贵州旅游井喷宣传经费	≤3016万元/年	≤2417万元/年	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	我省5A级景区宣传覆盖面	=100%	=100%	15	15		
可持续影响指标		促进旅游业持续健康发展	良好	达成年度指标	15	15			
满意度指标 (10分)	满意度指标	赴贵州旅游意向度	显著提升	达成年度指标	10	10			
总分						100	97.99		
自评结论	专项资金总体绩效目标指标运行好,且部分超额完成,“山地公园省 多彩贵州风”旅游品牌热度持续飙升,推动旅游消费市场持续回暖向好。但受新冠肺炎疫情影响,部分线下推广渠道受阻。下一步工作中,将进一步优化投放策略,加大线上投放力度,持续扩大绩效成果。结合资金执行情况及绩效目标完成情况,自评结论为优秀。								

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		香港文汇报贵州报道专项资金						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	400000	400000	400000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	400000	400000	400000	-	-	-	
	-----本级安排:	400000	400000	400000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	采编香港文汇报(大文传媒)《贵州报道》专题6期/版, 文字稿45条以上, 图片稿42幅以上。			采编香港文汇报(大文传媒)《贵州报道》专题11期/版, 文字稿102条, 图片稿131幅。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文字稿	≥45条	≥102条	10	10	
			图片稿	≥42幅	≥131幅	10	10	
			刊登贵州报道专题	≥6期	≥11期	10	10	
		质量指标	报道无差错	=100%	=100%	5	5	
	时效指标	完成时限	当年	达成年度指标	10	10		
	成本指标	扶持中央在黔媒体	=40万元/年	=40万元/年	5	5		
效益指标 (30分)	可持续影响指标	对外提高我省知名度和美誉度	持续提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度	≥95%	≥96%	10	10		
总 分						100	100	
自评结论	香港大公文汇传媒集团持续加大对贵州的宣传力度, 宣传报道数量逐年增多, 超额完成了年度绩效目标任务, 搭建起贵州与香港及海外联系的桥梁, 为提升贵州的国际国内影响力起到了重要作用。结合资金执行情况及绩效目标完成情况, 自评结论为优秀。							

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：中共贵州省委宣传部

填报日期：2022/02/11

项目名称		出版物质量检测经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	190000	190000	190000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	190000	190000	190000	-	-	-	
	-----本级安排:	190000	190000	190000	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证正确出版导向促进出版物质量提高。			通过对各类出版物进行质量检查，有效保证正确的出版导向。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	检测涉及企业	≥10家	≥15家	30	30	
		质量指标	抽检覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	任务按时完成率	≥90%	≥90%	5	5	
		成本指标	成本费用	≤19万	≤19万	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	检查结果公开率	≥90%	≥90%	10	10	
		可持续影响指标	问题整改落实率	≥90%	≥90%	20	20	
满意度指标 (10分)	满意度指标	检查人员被投诉次数	≤2次	≤0次	10	10		
总 分						100	100	
自评结论	我中心圆满完成2021年度预算绩效目标							

项目支出绩效目标自评表 (2021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		宣传事务管理经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6704200	6704200	6236832.26	10	93.03%	9.30	
	财政拨款:	6704200	6704200	6236832.26	-	-	-	
	-----本级安排:	6704200	6704200	6236832.26	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障部机关日常工作正常运行;保障文艺工作正常运行;保障省文明委交办任务顺利进行;圆满完成全年度出版管理工作。			部机关日常工作有序运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	参加重点会议活动等	≥30次	≥39次	10	10	
			组织召开会议次数	≥10次	≥30次	10	10	
			到市州、县调研次数	≥30次	≥43次	10	10	
		质量 指标	业务工作完成率	≥90%	≥100%	10	10	
	时效 指标	办公电子设备等维护响应时间	≤48小时	≤2小时	10	10		
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	保障部机关相关工作正常开展	有效保障	达成年度指标	15	15	
		可持续影 响指标	保障部机关相关工作正常开	有效保障	达成年度指标	15	15	
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标	干部职工满意度	≥80%	≥90%	10	10	
	总 分						100	99.3
自 评 结 论	保障了部机关日常运转,完成了部领导交办的各项任务,解决了各处室所有问题和需求							

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位(盖章): 中共贵州省委宣传部

填报日期: 2022/02/11

项目名称		“文明在行动·满意在贵州”活动经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5450000	5450000	5080978.5	10	93.23%	9.32	
	财政拨款:	5450000	5450000	5080978.5	-	-	-	
	-----本级安排:	5450000	5450000	5080978.5	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提升社会文明程度和城乡综合治理水平,为新一轮(2021-2023年)全国文明城市创建夯实基础。指导、督促各地各有关部门扎实开展“文明在行动·满意在贵州”活动,持续深化群众性精神文明创建,着力优化旅游服务环境,解决旅游服务中的突出问题,不断提升公共服务质量和管理水平。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	检查市(州)、贵安新区数	≥9个/年	≥9个/年	10	10	
			贵州省文明创建监管平台随机检查	≥616个/年	≥620个/年	10	10	
		质量 指标	检查覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		时效 指标	完成时限	年度内	达成年度指标	10	10	
		成本 指标	活动成本	≤545万/年	≤508万/年	10	10	
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	社会文明程度提升	逐年提升	达成年度指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	改变城乡综合形象	显著	达成年度指标	15	15	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指 标	“不满意问题”征集平台	10个工作日及时 整改回复	达成年度指标	10	10	
总 分						100	99.32	
自 评 结 论	2021年,全省各地各单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神,按照省委省政府“一二三四”工作思路,紧扣庆祝中国共产党成立100周年,围绕推动旅游业高质量发展、多彩贵州旅游强省建设,坚持“硬要求、硬措施、硬考核”,狠抓“六心”行动,不断提升旅游服务质量,优化旅游市场秩序,打造优美环境、有两只需、优质服务,为“十四五”起好步、开好局注入了强大精神动力,创造了良好社会环境。总体来讲,“文明在行动,满意在贵州”活动完成情况好,达到预期效果。							

2021年度省文化产业发展专项资金支出绩效目标自评表

单位(盖章):中共贵州省委宣传部

填报日期:2022年3月20日

项目名称		省文化产业发展专项资金							
主管部门及代码		中共贵州省委宣传部		实施单位		文化旅游产业发展处			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)		全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6000	6000		5986.12	10	99.77%	9.9	
	财政拨款	6000	6000		5986.12	—	—	—	
	其中:上级补助	0	0		0	—	—	—	
	本级安排	6000	6000		5986.12	—	—	—	
	其他资金	0	0		0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1:借助深圳文博会等国家级博览会平台,组织省内30家左右文化企业进行产品展示展销,推动文化产品“走出去”,不断扩大贵州文化影响力。 目标2:聚焦乡村振兴、文旅融合等重点,支持推动10个左右产业项目建设发展。 目标3:组织开展招商引资活动,为重大文化产业项目建设发展搭建平台。			围绕“四新”主攻“四化”部署尤其是推进旅游产业化重点工作安排,聚焦文旅融合发展,以扶持壮大文化企业、支持重大项目和重大活动开展等为重点,切实用好省级文化产业发展专项资金。通过项目补助、增加股权投资注资等形式,支持专项资金达4500万元;组织市(州)指导20个乡村振兴夯实基础县谋划文旅产业项目,积极申报省文产专项资金支持,共计支持项目资金655万元;推荐2个项目获省现代服务业专项资金支持1600万元;推荐贵州省广播电视信息网络股份有限公司等4家企业获认定为2021年省级服务业龙头企业。组织省内100余家重点文化企业分别参加中国贸促会文旅专题展和深圳文博会推动“走出去”,同步组织开展文旅项目招商,考察依文集团、《文化中国》传媒股份有限公司、深圳子砚影业、深圳美高文体集团等企业,组织贵阳市作专题文旅推介,收到较好社会效益和经济效益,进一步提升贵州文化影响力。牵头组织开展全省文旅产业招商推介会工作,在全省旅游“两会”期间,成功举办贵州文旅产业招商推介会,共邀请300余位省内外重要嘉宾、客商等参加,现场签约项目28个,签约金额达365亿元,较好实现“签约金额不低于上届,质量必须高于上届”的目标任务。牵头落实好省委宣传部旅游产业化、产业大招商、服务业创新发展工程等高质量考核重点工作任务,持续抓好文产统计及新闻出版统计,组织举办深化文旅体制机制改革加快融合发展培训班,并完成有关重点调研,文化产业工作基础进一步夯实。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量	组织开展贵州文化产业招商推介活动次数	>=3次/年	6次(其中牵头举办2021贵州文旅产业招商推介会,会同省文旅厅组织开展2021年“多彩贵州·度假康养胜地”(济南站、广州站、重庆站)主题旅游推介会,通过深圳文博会、北京服贸会等平台组织开展招商推介等)	10	10		
			参加省外文化展会次数	>=1次/年	3次(组团参加服贸会文旅专题展,牵头举办深圳文博会我省参会“双会场”活动,会同省文旅厅筹办我省组团参展武汉文旅博览会)	15	15		
			举办培训班次数	>=1次/年	1次(组织举办贵州省深化文旅体制机制改革加快融合发展培训班,组织从事文化产业管理和项目运作等方面人员于11月23日至29日赴浙江大学参加培训,期间克服疫情影响认真开展线上培训)	10	10		
		质量	全省文化产业发展速度	力争全省文化产业呈现较好发展态势	全省文化产业发展稳中有进、较快发展。以规模以上企业为例,根据省统计局反馈数据,2021年上半年,全省标识认定规模以上文化及相关企业522家,规模以上文化及相关企业从业人员49809人,比上年同期增长20.63%;实现营业收入177.22亿元,同比增长16.6%;与2019年同期相比,增长20.8%;两年平均增长9.9%。	5	5		
			时效	当年完成	当年完成	当年完成各项任务	5	5	
			成本	年度项目资金成本	<=6000万元	全年预算执行5986.12万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益	贵州文化影响力不断提升	持续推动	通过招商推介、展会宣推等,持续推动提升贵州文化影响力、美誉度。	15	15		
			文化产业扶贫成果巩固提升	不断巩固提升相关已脱贫县区文产扶贫成果	积极发挥文旅产业助力乡村振兴作用,组织市(州)指导20个乡村振兴夯实基础县谋划文旅产业项目,积极申报省文产专项资金支持,共计支持项目资金655万元。	15	15		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	>=90%	满意	10	10		
总分						100	99.9		
绩效结论	2021年,文化旅游产业发展处紧紧围绕“四新”主攻“四化”部署尤其是推进旅游产业化重点工作安排,聚焦文旅融合发展,以扶持壮大文化企业、支持重大项目和重大活动开展等为重点,切实用好省级文化产业发展专项资金。通过项目补助、增加股权投资注资等形式,支持专项资金达4500万元;组织市(州)指导20个乡村振兴夯实基础县谋划文旅产业项目,积极申报省文产专项资金支持,共计支持项目资金655万元;推荐2个项目获省现代服务业专项资金支持1600万元;推荐贵州省广播电视信息网络股份有限公司等4家企业获认定为2021年省级服务业龙头企业。组织省内100余家重点文化企业分别参加中国贸促会文旅专题展和深圳文博会推动“走出去”,同步组织开展文旅项目招商,考察依文集团、《文化中国》传媒股份有限公司、深圳子砚影业、深圳美高文体集团等企业,组织贵阳市作专题文旅推介,收到较好社会效益和经济效益,进一步提升贵州文化影响力。牵头组织开展全省文旅产业招商推介会工作,在全省旅游“两会”期间,成功举办贵州文旅产业招商推介会,共邀请300余位省内外重要嘉宾、客商等参加,现场签约项目28个,签约金额达365亿元,较好实现“签约金额不低于上届,质量必须高于上届”的目标任务。牵头落实好省委宣传部旅游产业化、产业大招商、服务业创新发展工程等高质量考核重点工作任务,持续抓好文产统计及新闻出版统计,组织举办深化文旅体制机制改革加快融合发展培训班,并完成有关重点调研,文化产业工作基础进一步夯实。总体来讲,按照2021年设定的绩效目标和资金使用计划,认真推动相关工作落实,各项任务按期完成,除极少数预算未完全执行外,总体完成情况较好,自评得分99.9分。								

中央对地方专项转移支付项目区域绩效目标自评表								
(2021年度)								
转移支付名称		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金						
中央主管部门		中央宣传部						
地方主管部门		中共贵州省委宣传部		实施单位	贵州数字出版有限公司			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
		年度资金总额:	300	300	288.5	10	96.10%	9.6
年初设定目标	年初设定目标		全年实际完成情况					
	目标:完成红色记忆·贵州长征国家文化公园知识服务平台数据库主库(包含长征遗址、长征建筑、长征器物、长征文献、长征事件、长征文艺、长征研究等基本分类体系)、长征红色人物资料库、长征故事图书馆、长征器物回忆录和红色文化旅游“红色黔行”等5个功能版块。打造数据库镜像版本,投入社区、图书馆等运行。		2021年按时完成红色记忆·贵州长征国家公园公共文化服务平台建设,包含贵州省各地区长征遗址词条1433条、长征建筑词条279条、长征文献27个、长征事件词条220条、长征文艺诗词歌107条、长征研究词条159条。长征人物资料库中包含了红色人物191个,其中红色人物书信词条584条。据统计,共计收录贵州省红色文化资源条目数量3005条;嵌有平台软件的公共文化服务硬件覆盖全省新华书店、贵州省图书馆、高校及社区等公共场所。项目入选中宣部2021年“主题出版重点出版物”以及国家新闻出版署融合发展工程“数字出版精品遴选推荐计划”,成为全国20个入选项目之一。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	贵州省红色文化资源条目建设完成数量	3000条以上	100%	20	20	
		质量指标	公共文化资源建设完成率	投放社区阅览室、学校图书馆等30家以上	100%	15	15	
		质量指标	公共数字文化服务参与率	覆盖全省长征文化公园及地方红色文化基地、公共图书馆等	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	投放社区阅览室、学校、公共图书馆等	资源浏览检索应用达到10万人/次以上	100%	10	10	
		社会效益指标	投放贵州省各地长征国家文化公园展示区	资源服务人数达到50万人以上	60%	10	6	见自评报告
		社会效益指标	公共文化服务水平	在“书、网、屏、听”等方面开发五种以上产品形态,满足用户多元化、个性化知识服务需求	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对出版领域公共文化服务满意度	95%以上	≥95%	10	10	
	总分						100	95.6
说明	完成绩效指标。							

文化产业发展专项资金转移支付贵州电视剧《看万山红遍》绩效目标自评表						
(2021年度)						
转移支付(项目)名称		电视剧《看万山红遍》				
中央主管部门		中宣部				
地方主管部门		贵州委宣传部	资金使用单位	贵州万山红遍传媒有限责任公司		
资金情况(万元)		全年预算数(A)		全年执行数(B)	预算执行率(B/A)	
		年度资金总额:		7630	7870	103%
		其中:中央财政资金		400	400	100%
		地方资金		2000	1950	98%
		其他资金		6630	5520	83%
目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标1:项目争取于2021年建党一百周年播出。 目标2:电视剧播出后,在社会及主流媒体获得良好的观众口碑,取得社会效益和经济效益双丰收。 目标3:力争为中国的资源枯竭型城市的转型提供一个样板。			未完成		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	影视剧观众数	电视观众10亿人次,网络20亿人次	0	电视剧《看万山红遍》于2021年7月拍摄制作完成,并于8月拿到发行许可证,一直在与央视协调在央视一套黄金档播出,因在央视一套排播的电视剧较多,至今未播出。
			影视剧播出平台数	6-10	0	因协调电视剧在央视播出,并未协调在地方卫视和网络平台播出,因该剧在地方卫视和网络平台后就不能再在央视黄金档播出了。继续协调该剧在央视播出
		质量指标	影视剧投入产出比	10%	0	
		时效指标	影视剧拍摄/制作/播出进	100%	拍摄100% 制作100% 播出0%	
		成本指标	影视剧总投入成本	7630	103%	
	效益指标	经济效益指标	影视剧年收入总额	≥8393	0	电视剧未播出,所以没有收入。下一步积极协调该剧的播出。
			影视剧年利润额	≥763	0	电视剧未播出,所以没有利润。下一步积极协调该剧的播出。
		社会效益指标	影视剧把握政治导向和弘扬社会主义核心价值观情况	好	好	
			影视剧思想性、艺术性、观赏性情况	好	好	
	生态效益指标	影视剧的环境友好度	友好	友好		
	可持续影响指标	对推动中国影视产业发展的带动作用	显著	不显著	电视剧未播出,不能参与评奖,也	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	0	电视剧未播出。	