

项目序号

# 四川省文化产业发展项目库 申报书

项目方向

☐ 新闻信息服务

☐ 内容创作生产

☐ 创意设计服务

☐ 文化传播渠道

☐ 文化投资运营

☐ 文化娱乐休闲服务

☐ 文化辅助生产和中介服务

☐ 文化装备生产

☐ 文化消费终端生产

项目类别

☐ 具有直接投融资需求的项目

☐ 具有示范引领作用的项目

项目名称

申报单位（盖章）甘孜藏族自治州广播电视台

填表日期

2019年08月22日

四川省委宣传部文化体制改革和发展办公室

2019 年 8 月

一、数据采集表

1. 申报单位基本信息			
单位名称	甘孜藏族自治州广播电视台		
组织形式		法人代码	
法定代表人		联系电话	
注册地点		注册日期	
注册资本 (万元)	0	实缴资本	0
申报单位 经营范围			
联合申报 单位名称		联合申报 单位组织 形式	
联合申报单位 法定代表人		联系电话	
2. 最近两年经营情况			
年份	2018年	2017年	说明
资产总额 (万元)			
负债总额 (万元)	0	0	
所有者权益总额 (万元)	0	0	
营业收入 (万元)	0	0	
营业利润 (万元)	0	0	
净利润 (万元)	0	0	
利润总额 (万元)	0	0	
销售净利率 (%)	0.0	0.0	
资产负债率 (%)	0.0	0.0	
上缴税金 (万元)	0	0	
年末在岗人数 (人)	0	0	

3. 申报项目情况					
项目名称		项目类别	A. 具有直接投融资需求的项目		
项目方向					
项目负责人		联系电话		传真	
联系地址			邮政编码		
项目总投资 (万元)	0	实施年限 (年)	0		
资金来源 说明					
项目是否有 融资需求	否	计划融资金额 (万元)			

注：1. 非企业单位在“基本信息”表格中只须填写：单位名称、组织形式、法人代码、法定代表人及其联系方式。

2. 非企业单位无须填写“最近两年经营情况”。

二、项目简介

三、项目可行性研究报告

背景介绍	
市场分析	
主营业务及核心竞争力	
主营业务规划与产业链布局	
社会效益与经济效益分析	
风险分析	
所属细分行业简介	

四、项目工作量与时间进度

三、项目可行性研究报告

立项的背景、意义和必要性	
国内外发展现状及趋势	
项目基础与可行性	
项目设计概述	
项目具体实施方案	

四、项目工作量与时间进度

五、项目预算

序号	开支科目	金额（万元）	序号	开支科目	金额（万元）
1		0	7		0
2		0	8		0
3		0	9		0
4		0	10		0
5		0	11		0
6		0	合计		
项目年度预算		2019年	2020年	2021年	2022年
		0	0	0	0
经费预算明细：					
项目融资计划	计划融资金额（万元）				
	融资方式	股权融资			
		债券融资	还款来源		
			抵押物说明		
			融资期限（年）		
			接受资金成本		
	其他方式				
	融资完成后的股权结构				
	资金退出方式				

六、预期社会效益与经济效益

预期 社会 效益						
预期 经济 效益						
风险 分析						
盈利 预测  (单位： 万元)		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	销售收入	0	0	0	0	0
	销售成本	0	0	0	0	0
	营业利润	0	0	0	0	0
	利润总额	0	0	0	0	0
	净利润	0	0	0	0	0
	总资产	0	0	0	0	0
	净资产	0.0	0	0	0	0

## 七、具有直接投融资需求的项目补充信息

融资金额 (万元)			
单位成立 日期		发展阶段	初创期 (√) 发展期 ( ) 稳定期 ( )
所属细分行业			
股东及持股比例			
单位发展 基本情况			
核心团队			
项目投资 价值			
重点关注事项			
事项		是/否	情况说明
1. 企业是否有新三板挂牌计划		否	
2. 企业是否有上市计划		否	
3. 企业是否有并购或被并购计划		否	
4. 股东人数是否超过200人		否	
5. 历史沿革是否涉及国企改革		否	
6. 现有股东是否存在国有股东（包括国有控股的股权投资机构）、外资股东		否	
7. 是否存在无形资产出资、实物出资、自有资产评估增资等情况		否	
8. 是否存在关联方大额资金占用或对关联方提供担保		否	
9. 是否与控股股东、实际控制人存在同行业竞争		否	
10. 是否存在影响独立性的持续性关联交易		否	
11. 是否存在账外收入及是否需要大额补税		否	



八、初审单位审核意见

九、省委宣传部审核意见

## 十、附件（项目申报指南要求提供的证明文件）