

附件 1

四川省文化产业发展项目库 2019 年度申报指南

一、申报重点方向

申报项目须符合“两效统一”要求，有明晰的建设开始和完成时间，有明确的目标市场，有合理的盈利预期，已完成可行性论证，具备一定实施基础，已启动实施且尚未完成，或于 2019 年完成建设。申报项目分为具有直接投融资需求的项目和具有示范引领作用的项目两类，一个项目只能申报其中一类，不能兼报。2019 年度重点申报方向如下。

（一）新闻信息服务

新闻媒体网络化改造和技术升级，县级融媒体中心建设，重点新闻网站传播能力建设，“内容+平台+终端”的新型新闻内容生产和传播体系建设，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，以及新闻信息、技术应用、平台终端、管理手段共融互通的业务流程优化、平台再造，全媒体、大数据应用、视听新媒体、音视频集成播控以及移动传播平台建设，跨媒体内容制作与呈现，利用 VR/AR 技术实现内容传播精细化与沉浸化，人工智能在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中的运用，网络大数据分析平台建设等。

（二）内容创作生产

利用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术对出版、发行、广播影视节目制作传输和发行放映、演艺娱乐、印刷复制、广告服务、会展服务等传统文化产业进行全方位、全链条改造和智能化升级，文化资源数字化转化和智能化开发，文化大数据服务体系建设，数字内容生产、转换、加工平台建设，内容创作生产与数字化、网络化、智能化的新技术、新应用、新业态、新模式有机融合，覆盖各类终端的数字内容供给体系建设，依托旅游资源的内容创作生产体系建设，人工智能技术在专业内容加工、影视内容制作、演艺效果呈现、艺术品展示等领域的深度应用和创新发 展，应用智慧型呈现技术开发数字化文化产品，超高清内容制作、交易、版权保护全链条体系建设。

（三）创意设计服务

将中华文化元素和标识融入创意设计以及城乡规划建设、生态文明建设、制造强国、网络强国和数字中国建设，传统工艺的传承保护和开发创新，手工技艺与现代科技、现代生活、工艺装备、创意设计的有机融合，创意设计服务与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等深度融合，提升制造业和现代服务业的文化含量和附加值，创意设计产品的交易和成果转化，广告内容创作生产体系建设，广告形式和呈现方式的智能化升级。

（四）文化传播渠道

传输便捷、互联互通、城乡贯通、安全可控的文化传播体系建设，出版物发行、文艺演出场所、有线电视网络、电影发行放映等文化传播渠道的网络建设、技术改造和智能化升级、服务模式和商业模式创新，电影发行放映、剧场演出等售票信息化服务管理平台建设，智慧广电网建设，智能终端、互动电视等新业态发展，文化企业开拓海外市场，海外文化传播渠道建设等。

（五）文化投资运营

大型国有及国有控股的文化产业投资平台建设，社会效益显著但经济效益尚不确定的重大文化项目，文化产业投资公司、文化产业投资基金管理公司、国有文化资产投资运营公司等创新投资模式、优化资本投向、促进国有产权流转、推动文化产业布局战略性调整和供给侧结构性改革的重大项目，有潜力的战略性新兴产业的股权投资项目，文化产业融资担保、保险、版权质押等投融资服务体系建设，文化企业信用评价体系、融资风险补偿机制和融资信用担保体系建设，文化金融中介服务体系建设，文化产业基地（园区）服务模式和商业模式创新。

（六）文化娱乐休闲服务

文化产业与旅游产业的深度融合发展，运用文化旅游资源向世界讲好中国故事、展示国家形象，运用 5G、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等新技术发展数字文化旅游、

开发新型文旅产品，红色旅游开发建设，乡村文化旅游开发建设，文化旅游精品和品牌培育，特色旅游与创意设计产品开发，城市文化娱乐综合体建设等。

（七）文化辅助生产和中介服务

绿色印刷、数字印刷、纳米印刷、按需印刷、智能印刷等技术、装备和材料的应用，印刷业协同创新服务平台建设，版权交易、保护、监管平台建设，版权保护技术研发应用。展览业信息化建设，网络虚拟展览会等新兴展览业态发展。文化内容生产专门人才、创新型技术人才、复合型人才与行业紧缺和亟需人才教育科研培训服务，新型文化智库建设等。高端文化装备自主研发，高端软件产品和装备自主研发及国产化替代。文化传媒单位依托高校、科研院所建设文化科技融合研究中心。

（八）文化装备生产

文化领域重要软件系统和重大装备的研制及产业化推广应用，文化装备关键技术、重要工艺、应用模式等方面的标准规范产业化推广应用，文化遗产保护与传承、数字化采集、文化体验、公共文化服务和休闲娱乐等专用装备的智能化，激光播放、光学捕捉、影视摄录、高清制播、图像编辑等高端文化装备的产业化推广应用，舞台演艺和观演互动、影视制作和演播等高端软件产品和装备的产业化推广应用，广播电视内容制作、传输和使用的智能化设备、软件和系统的产

业化推广应用，物联网、现代物流等技术产品与装备在新闻出版领域的集成应用，新闻出版业现代供应链体系建设，文化大数据基础设施和应用设施的装备配备。

（九）文化消费终端生产

可穿戴智能文化设备及其他文化消费设备制造，数字文化消费标准、内容和技术装备的协同创新，文化领域人工智能公共服务平台建设，“智能+文化”开源技术开发社区建设，新型文化消费模式培育发展。

除符合以上重点方向，申报项目还应充分体现省委十一届三次全会、中宣部文化和旅游融合发展座谈会、四川省文化和旅游发展大会精神，体现《建设文化强省中长期规划（2019—2025）》等重要文件作出的部署安排，体现四川文化产业发展特色和优势。

二、申报主体资格

申报主体必须同时满足以下条件：

（一）成立时间 2 年以上、登记注册地和纳税关系均在四川省行政区域内，具有独立法人资格、健全财务管理制度、良好会计和纳税信用，实力和成长性较强的文化企业和经营性文化事业单位。

（二）已纳入四川省统计局文化产业单位名录管理系统。

（三）近 3 年未受到行政处罚的企业或单位。

三、申报材料

(一) 申报企业(单位)资质证明材料

1. 企业(单位)情况简介。
2. 企业法人营业执照或事业单位登记证复印件。
3. 法人代表有效身份证明复印件。
4. 税务登记证复印件和上一年度完税证明复印件。

5. 申报主体为企业的,须提交经审计的 2017、2018 年度企业财务报告及财务报表(含资产负债表、损益利润表、现金流量表);申报主体为事业单位的,须提交 2017、2018 年度部门决算表;申报项目为集团统筹实施的,还须提交集团相应年度财务报表。

6. 经统计部门确认的纳入四川省统计局文化产业单位名录管理系统的相关证明。

(二) 项目基本材料

1. 四川省文化产业发展项目库申报书(申报系统自动生成)。
2. 项目可行性研究报告。
3. 项目申报承诺书。
4. 项目合同书和相关部门批准立项(实施)的文件。

申报材料应真实完整、准确填写,各项资料复印件需加盖申报单位公章,采用 A4 纸规范制作,蓝色封皮统一装订成册,同时提供电子版(PDF 格式)。

四、申报程序

(一) 项目申报按网上申报和纸质材料报送两种方式同步进行，申报单位可登录四川省文化产业发展项目库申报系统（网址：<http://202.61.91.12:9703/>），使用真实信息注册后进行申报，并按要求在线填报有关信息和数据，系统开放时间为2019年8月1日至8月11日。同时，申报企业（单位）须认真准备纸质申报材料。

(二) 市（州）项目向市（州）党委宣传部报送，由市（州）党委宣传部负责进行网上和书面初审，经主要负责同志审签后，于2019年8月15日前将项目初审报告、《四川省文化产业发展项目库2019年度申报项目汇总表》（附件3）及申报材料（一式三份）以正式文件形式向省委宣传部报送，申报材料PDF格式电子版同步报送。

国家级文化产业示范园区、国家文化和科技融合示范基地、国家文化出口基地申报项目由驻地所在市（州）党委宣传部统一初审上报。

(三) 省属国有文化企业（单位）项目向省文资办报送，由省文资办负责进行网上和书面初审，初审及材料报送时间同上。

(四) 通过四川库初审的项目，由初审单位通知项目主体申报国家库。项目主体于2019年8月22日前完成国家库网上申报，并由初审单位统一向省委宣传部上报纸质版申报材料（一式三份）。国家库申报流程详见《中央文化体制改

革和发展工作领导小组办公室关于开展国家文化产业发展项目库申报工作的通知》（附件2）。未通过初审的项目不得擅自进行国家库网上申报。

省委宣传部联系人：王志刚；联系电话：（028）86603991，18502863280。

省属国有文化企业（单位）项目申报联系人：崔同水；联系电话：（028）86600452，18802803137。

申报系统技术服务电话：（028）86721707，18380126897。